

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	Error!
.....	Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error!
.....	Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR GRAFIK.....	iv
LAMPIRAN.....	Error!
.....	Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error!
.....	Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Erro
.....	r! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variabel yang di Teliti (<i>Applied Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengaruh <i>Public Relation</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengaruh <i>Public Relation</i> dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Erro
.....	r! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulann Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Teknik Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Teknis Analisis Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error!
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel yang di Teliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengaruh <i>Public Relation</i> Terhadap Keputusan Produk Pembelian Mukena Shen Hijab Tasikmalaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mukena Shen Hijab Tasikmalaya.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh <i>Public Relation</i> dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shen Hijab Tasikmalaya	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Keputusan Pembelian Produk mukena Shen Hijab kepada 30 responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2	Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Public Relation Produk mukena Shen Hijab kepada 30 responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3	Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai <i>Word of Mouth</i> Produk mukena Shen Hijab kepada 30 responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2	Kategori Skala Interval	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3	Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5	Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6	Agenda Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1	Pedoman Interpretasi Variabel <i>Public Relation</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2	Toko Shen Hijab Memiliki Reputasi yang Baik di Masyarakat .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3	Toko Shen Hijab Memiliki Prestasi Penjualan Mukena yang Baik di Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4	Toko Shen Hijab Melayani Konsumen Dengan Baik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Toko Shen Hijab Melayani Konsumen Tanpa Membedakan Status Sosial Dan Ekonomi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6	Toko Shen Hijab Mempunyai Produk yang Berkualitas Baik....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7	Toko Shen Hijab Dikenal Sebagai Toko Dengan Citra Perusahaan yang Baik Dan Terpercaya	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 8 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden *Public Relation* **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 9 Pedoman Interpretasi Tentang Variabel *Public Relation* **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 10 Pedoman Interpretasi Variabel *Word Of Mouth* **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 11 Saya Sering Mendengar Orang Lain yang Menceritakan
Kepuasannya Setelah Membeli Produk Mukena di Shen Hijab . **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 12 Saya Sering Membicarakan Kepada Orang Lain Kenyamanan
yang Saya Peroleh Ketika Menggunakan Produk Shen Hijab.... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 13 Saya Mempromosikan Kepada Keluarga, Sodara Dan Teman
Mengenai Hal yang Saya Peroleh Ketika Menggunakan Brand
Shen Hijab..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 14 Saya Selalu Tertarik Untuk Mempromosikan Brand
Shen Hijab Karna Kualitas yang Dimiliki **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 15 Saya Selalu Merekomendasikan Kepada Orang Lain Yang
Ingin Membeli Mukena Untuk Membeli Produk
Dari Shen Hijab..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 16 Informasi Yang Saya Ceritakan Mengenai Brand
Shen Hijab Kepada Orang Lain Tidak Dilebih-Lebihkan **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden word of mouth..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 18 Pedoman Interpretasi Tentang Variabel *Word Of Mouth* **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 19 Pedoman Interpretasi Variabel Keputusan Pembelian..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 20 Saya Membeli Mukena Shen Hijab Karena Pilihan Produk
Yang Ditawarkan Beragam Dan Menarik..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 21 Saya Membeli Mukena Shen Hijab Karena Sesuai Dengan
Kebutuhan Saya **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 22 Saya Membeli Mukena Shen Hijab Berdasarkan
Citra Merek Yang Dimiliki **Error!**
Bookmark not defined.

Tabel 4. 23	Saya memutuskan membeli produk Shen Hijab setelah membandingkannya dengan brand mukena lainnya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24	Saya Membeli Mukena Shen Hijab Karena Kemudahan Dalam Pesan Antar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 25	Saya Membeli Mukena Shen Hijab Karena Mudah Ditemukan, Baik di Online Store Atau pun di Offline Store.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 26	Saya membeli mukena shen hijab hanya saat sedang ada promo, diskon, ataupun cashback.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.27	Saya Memutuskan Untuk Membeli Produk Mukena Shen Hijab Kapanpun Saya Membutuhkannya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28	Saya Memutuskan Untuk Membeli Produk Muken Shen Hijab Dalam Jumlah Berapapun yang Saya Butuhkan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29	Dalam Sekali Transaksi, Saya Membeli Produk Mukena Shen Hijab.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 30	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 31	Pedoman Interpretasi Tentang Variabel Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 32	Rekap Hasil Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 33	Tabulasi Data Variabel <i>Public Relation</i> (X1) Terhadap.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi X1 terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 35	Tabulasi Data Variabel <i>Public Relation</i> (X1) Terhadap.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 36	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi X2 terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 37	Tabulasi Data Variabel <i>Public Relation</i> (X1), <i>Word Of Mouth</i> (X2) dan Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 38	Interpretasi Koefisien Korelasi X1, X2 Terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 39	Rekap Hasil Analisis Verifikatif	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Paradigma Keputusan Pembelian.....
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 2 Paradigma penelitian
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Shen Hijab Tasikmalaya
Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1	Data penjualan mukena Shen Hijab 2018-2023	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4. 3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.

