

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 SK Bimbingan



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

#### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3270/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**  
sebagai Pembimbing I

Nama : **Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**  
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **IMAM TAUFIK**  
NIM : **3402200227**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH PUBLIC RELATIONS, DAN WOM EFFECT TERHADAP PENJUALAN (Suatu Studi Pada Produk Batik di ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023  
Dekan,  
  
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 1433/34/SP/AK/D/III/2024  
Lampiran : -  
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,  
Owner Shen Hijab  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Imam Taufik  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200227  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 17 September 2000  
Telepon / HP : 082223868868  
Alamat : Dsn Kertasar RT 03/RW 01 Kec. Pamarican Kab. Ciamis  
Lamanya Penelitian : **Agustus s/d Oktober 2024**  
Judul Penelitian : Pengaruh Public Relation dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 6 Agustus 2024

Dekan,  
Wakil Dekan I

  
Elin Herlina, S.d., M.M.  
NIK. 3112770081

### Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



#### SHEN HIJAB

Jl. Cigeureung – Gg Cicariu I No.431,  
Nagarasari, Kec. Cipedes, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat 46132

Tasikmalaya, 07 Agustus 2024

No : 01//SB/SH/2024  
Perihal : Surat Balasan Permohonan Perizinan Penelitian  
Lampiran : -

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh  
di Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat Nomor 1433/34/SP/AK/D/VIII/2024 tanggal 06 Agustus 2024 perihal Ijin Penelitian Skripsi dengan judul "Pengaruh Public Relation dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian" yang telah kami terima dari :

Nama : Imam Taufik  
NIM : 3402200227  
Alamat : Kertasari, 03/01 Kecamatan Pamarican, Kabupaten Ciamis

Dengan adanya surat ini maka kami sampaikan bahwa perusahaan kami menyetujui adanya penelitian tersebut, adapun beberapa hal yang perlu diperhatikan selama pelaksanaan penelitian, yaitu:

1. Waktu Pelaksanaan : Penelitian dapat dilaksanakan mulai tanggal 08 Agustus s/d 15 Agustus 2024
2. Ruang Lingkup Penelitian : Ruang lingkup dibatasi pada :
  - Kerahasiaan Data : Peneliti wajib menjaga kerahasiaan data yang diperoleh selama penelitian.
  - Laporan Penelitian : Peneliti wajib menyerahkan satu eksemplar laporan penelitian kepada perusahaan setelah penelitian selesai.

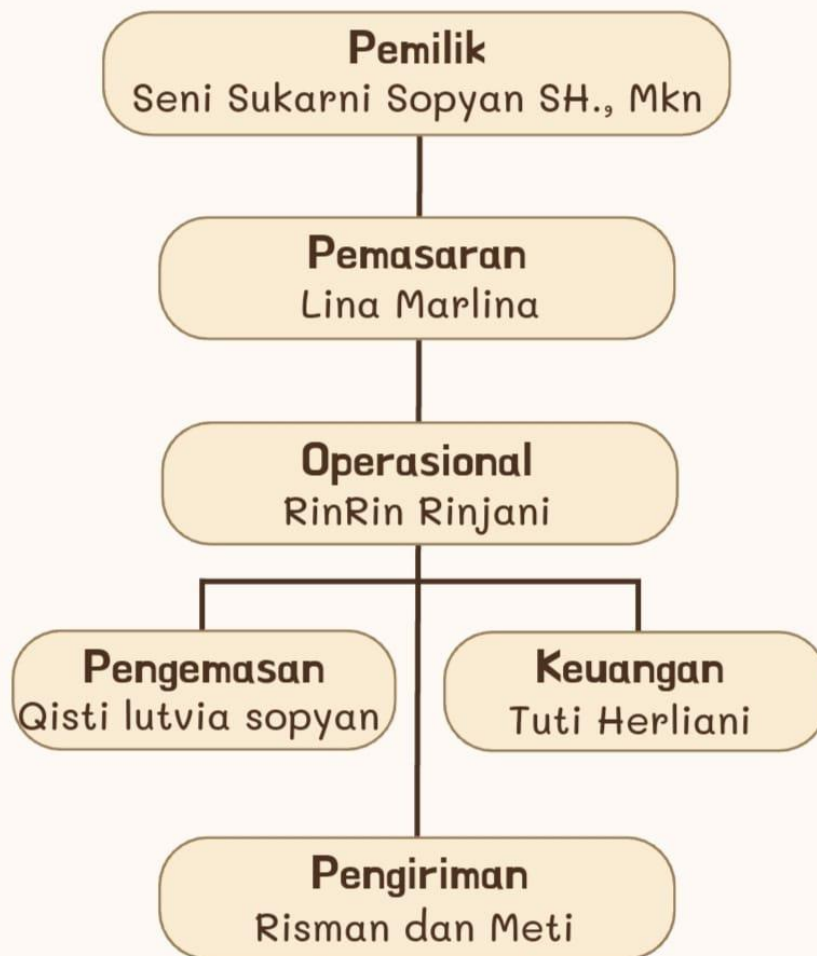
Demikian surat undangan ini disampaikan. Atas perhatiannya dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
Owner

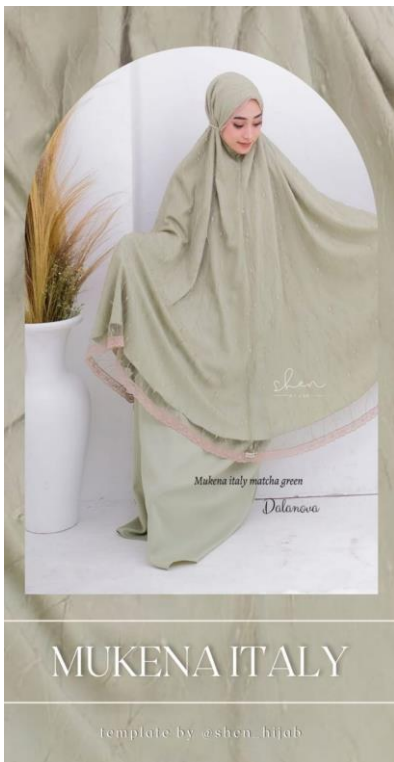
Seni Sukaeni Arfen Sopvan SH., Mkn.

Lampiran 4 Struktur Organisasi Shen Hijab Tasikmalaya

## Struktur Organisasi Shen Hijab



## Lampiran 5 Produk Shen Hijab Tasikmalaya



**Lampiran 6 Kuesioner Pra Penelitian**

**PENGARUH *PUBLIC RELATION* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Suatu Studi Kasus Pada Konsumen Shen Hijab Tasikmalaya)**

---

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Galuh Ciamis, Saya:

Nama : Imam Taufik

NIM : 3402200227

Fakultas : Ekonomi, Program Studi Manajemen

Bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH *PUBLIC RELATION* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Kasus Pada Konsumen Shen Hijab Tasikmalaya)**.

Mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i konsumen produk Mukena Shen Hijab untuk mengisi daftar pernyataan berikut ini pada kolom yang tersedia sesuai keadaan yang bapak/ibu/saudara/i rasakan sesungguhnya. Besar harapan saya kiranya jawaban bapak/ibu/saudara/i berikan seobyektif mungkin karena hal tersebut akan sangat membantu keakuratan data dari penelitian ini.

Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Ciamis, Februari 2024

Peneliti

Imam Taufik

**PENGARUH *PUBLIC RELATION* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Suatu Studi Kasus Pada Konsumen Shen Hijab Tasikmalaya)**

---

---

**Petunjuk Pengisian Identitas**

1. Bacalah pernyataan dengan seksama
2. Isi identitas data diri anda dengan baik dan benar
3. Berilah tanda ceklis (  $\surd$  ) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.

**Identitas Responden**

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin  
 Laki - laki                       Perempuan
3. Tingkatan Usia  
 16 – 20 Tahun  
 21 – 25 Tahun  
 26 – 30 Tahun  
 31– 35 Tahun  
 > 35 Tahun
4. Pekerjaan  
 Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai Negeri Sipil  
 Pegawai Swasta  
 Wiraswasta  
 Ibu Rumah Tangga  
 Lain-lainnya

5. Mengetahui *Brand* Shen Hijab?

Ya

Tidak

6. Pernah membeli mukena di toko Shen Hijab?

Ya

Tidak



### **Petunjuk Pengerjaan Kuisioner**

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda ceklis (  $\surd$  ) pada kolom yang tersedia :

Sangat Setuju (SS) : Diberi skor 5

Setuju (S) : Diberi skor 4

Kurang Setuju (KS) : Diberi skor 3

Tidak Setuju (TS) : Diberi skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Diberi Skor 1

#### Daftar Pernyataan Variabel X1 *Public Relation*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
	<b>Berita</b>					
1	Toko Shen Hijab memiliki reputasi yang baik dimasyarakat					
2	Toko Shen Hijab memiliki prestasi penjualan mukena yang baik dimasyarakat					
	<b>Kegiatan Pelayanan Masyarakat</b>					
3	Toko Shen Hijab melayani konsumen dengan baik					
4	Toko Shen Hijab melayani konsumen tanpa membedakan status sosial dan ekonomi					
	<b>Identitas</b>					
5	Toko Shen Hijab mempunyai produk yang berkualitas baik					
6	Toko Shen Hijab dikenal sebagai toko dengan citra perusahaan yang baik dan terpercaya					

**Daftar Pernyataan Variabel X2 *Word Of Mouth***

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
	<b>Membicarakan</b>					
1	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah membeli produk mukena di Shen Hijab					
2	Saya sering membicarakan kepada orang lain kenyamanan yang saya peroleh ketika menggunakan produk Shen Hijab					
	<b>Mempromosikan</b>					
3	Saya mempromosikan kepada keluarga, sodara dan teman mengenai hal yang saya peroleh ketika menggunakan brand Shen Hijab					
4	Saya selalu tertarik untuk mempromosikan brand Shen Hijab karna kualitas yang dimiliki					
	<b>Menjual</b>					
5	Saya selalu merekomendasikan kepada orang lain yang ingin membeli mukena untuk membeli produk dari Shen Hijab					
6	Informasi yang saya ceritakan mengenai brand Shen Hijab kepada orang lain tidak dilebih-lebihkan					

### Daftar Pernyataan Variabel Y

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
	<b>Produk</b>					
1	Saya membeli mukena Shen Hijab karena pilihan produk yang ditawarkan beragam dan menarik.					
2	Saya membeli mukena Shen Hijab karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
	<b>Pilihan Merek</b>					
3	Saya membeli mukena shen hijab berdasarkan citra merek yang dimiliki					
4	Saya memutuskan membeli produk Shen Hijab setelah membandingkannya dengan brand mukena lainnya					
	<b>Pilihan Penyalur</b>					
5	Saya membeli mukena Shen Hijab karena kemudahan dalam pesan antar.					
6	Saya membeli mukena Shen Hijab karena mudah ditemukan, baik di online store ataupun di offline store					
	<b>Waktu pembelian</b>					
7	Saya membeli mukena shen hijab hanya saat sedang ada promo, diskon, ataupun cashback.					
8	Saya memutuskan untuk membeli produk mukena Shen Hijab kapanpun saya membutuhkannya					
	<b>Jumlah pembelian</b>					
9	Saya memutuskan untuk membeli produk mukena Shen Hijab dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan					
10	Dalam sekali transaksi, saya membeli produk mukena Shen Hijab lebih dari satu					

**Lampiran 7 Jawaban Pra-Penelitian Variabel *Public Relation* (X1)**

NO	PUBLIC RELATION (X1)						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	4	4	3	4	22
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	3	4	22
5	3	4	3	4	3	4	21
6	3	4	4	4	3	4	22
7	3	3	3	3	4	4	20
8	2	3	2	3	4	3	17
9	3	3	4	4	4	4	22
10	2	2	3	3	3	3	16
11	3	3	3	3	3	3	18
12	5	4	4	4	4	4	25
13	3	4	4	5	3	4	23
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	4	4	4	3	4	22
16	4	4	4	4	3	4	23
17	3	3	4	4	4	4	22
18	2	3	4	3	3	4	19
19	4	4	4	4	5	4	25
20	5	5	4	4	4	4	26
21	3	3	3	3	4	3	19
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	4	4	4	3	4	22
24	3	4	4	4	4	4	23
25	3	3	2	2	2	4	16
26	2	3	2	3	3	3	16
27	3	4	4	4	3	4	22
28	4	4	4	3	3	3	21
29	5	4	5	4	5	4	27
30	5	1	5	4	4	4	23

**Lampiran 8 Jawaban Pra-Penelitian Variabel *Word Of Mouth* (X2)**

NO	WORD OF MOUTH (X2)						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	3	2	3	4	19
2	5	4	4	4	4	4	25
3	3	3	3	3	3	3	18
4	5	3	3	3	3	4	21
5	5	4	4	3	3	5	24
6	4	3	4	3	4	4	22
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	3	3	3	3	4	20
9	4	4	4	3	3	4	22
10	4	3	3	3	3	3	19
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	3	3	4	4	21
16	4	4	4	3	3	4	22
17	4	4	4	3	3	4	22
18	5	3	4	2	2	5	21
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	5	4	4	5	5	27
21	4	3	3	3	3	3	19
22	4	4	4	5	4	4	25
23	4	4	4	3	3	4	22
24	4	4	4	3	3	4	22
25	3	4	3	2	4	4	20
26	4	3	2	2	2	4	17
27	4	4	4	3	3	4	22
28	4	4	4	3	3	4	22
29	4	4	4	4	4	5	25
30	4	4	5	5	4	4	26

**Lampiran 9 Jawaban Pra-Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)											
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	37
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	38
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
6	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	39
7	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	40
8	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
9	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	36
10	1	3	3	3	3	3	5	5	5	5	36
11	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	34
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	44
14	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
15	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	39
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
17	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	41
18	3	5	4	2	4	4	4	4	4	4	38
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
21	2	4	3	3	5	5	5	5	5	5	42
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
23	1	3	2	2	3	3	3	3	4	3	27
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	26
26	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	31
27	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
28	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	36
29	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
30	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	42

**Lampiran 10 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Keputusan Pembelian  
Produk mukena Shen Hijab kepada 30 responden**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)	Jumlah Responden	Jumlah Skor	Skor Ideal	%
<b>Pilihan Produk</b>										
1	Saya membeli mukena Shen Hijab karena pilihan produk yang ditawarkan beragam dan menarik.	2	3	14	9	2	30	96	150	72%
2	Saya membeli mukena Shen Hijab karena sesuai dengan kebutuhan saya.	0	1	5	18	6	30	120	150	
<b>Pilihan Merek</b>										
3	Saya membeli mukena shen hijab berdasarkan citra merek yang dimiliki	0	2	5	22	1	30	112	150	70%
4	Saya memutuskan membeli produk Shen Hijab setelah membandingkannya dengan brand mukena lainnya	0	4	17	8	1	30	96	150	
<b>Pilihan Penyalur</b>										
5	Saya membeli mukena Shen Hijab karena kemudahan dalam pesan antar.	0	0	5	21	4	30	119	150	78%
6	Saya membeli mukena Shen Hijab karena mudah ditemukan, baik di online store ataupun di offline store	0	1	6	19	4	30	116	150	
<b>Waktu pembelian</b>										

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)	Jumlah Responden	Jumlah Skor	Skor Ideal	%
7	Saya membeli mukena shen hijab hanya saat sedang ada promo, diskon, ataupun cashback.	0	0	4	18	8	30	124	150	82%
8	Saya memutuskan untuk membeli produk mukena Shen Hijab kapanpun saya membutuhkannya	0	0	4	20	6	30	122	150	
<b>Jumlah pembelian</b>										
9	Saya memutuskan untuk membeli produk muken Shen Hijab dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan	0	0	4	22	4	30	120	150	80%
10	Dalam sekali transaksi, saya membeli produk mukena Shen Hijab lebih dari satu	0	0	5	21	4	30	119	150	
Jumlah							300	1144	1.500	381%
Rata-Rata							30	114	150	76%



**Lampiran 11 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai *Public Relation* Produk Mukena Shen Hijab Kepada 30 Responden**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)	Jumlah Responden	Jumlah Skor	Skor Ideal	%
<b>Berita</b>										
1	Toko Shen Hijab memiliki reputasi yang baik dimasyarakat	0	4	17	5	4	30	99	150	68%
2	Toko Shen Hijab memiliki prestasi penjualan mukena yang baik dimasyarakat	1	1	11	16	1	30	105	150	
<b>Kegiatan Pelayanan Masyarakat</b>										
3	Toko Shen Hijab melayani konsumen dengan baik	0	3	7	18	2	30	109	150	73%
4	Toko Shen Hijab melayani konsumen tanpa membedakan status sosial dan ekonomi	0	1	10	18	1	30	109	150	
<b>Identitas</b>										
5	Toko Shen Hijab mempunyai produk yang berkualitas baik	0	1	16	11	2	30	104	150	72%
6	Toko Shen Hijab dikenal sebagai toko dengan citra perusahaan yang baik dan terpercaya	0	0	8	22	0	30	112	150	
Jumlah							180	638	900	213%
Rata-Rata							30	106	150	71%

**Lampiran 12 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai *Word Of Mouth* Produk  
Mukena Shen Hijab Kepada 30 Responden**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)	Jumlah Responden	Jumlah Skor	Skor Ideal	%
<b>Membicarakan</b>										
1	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah membeli produk mukena di Shen Hijab	0	0	3	23	4	30	121	150	77%
2	Saya sering membicarakan kepada orang lain kenyamanan yang saya peroleh ketika menggunakan produk Shen Hijab	0	0	11	18	1	30	110	150	
<b>Mempromosikan</b>										
3	Saya mempromosikan kepada keluarga, sodara dan teman mengenai hal yang saya peroleh ketika menggunakan brand Shen Hijab	0	1	9	19	1	30	110	150	69%
4	Saya selalu tertarik untuk mempromosikan brand Shen Hijab karna kualitas yang dimiliki	0	4	16	8	2	30	98	150	
<b>Menjual</b>										

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)	Jumlah Responden	Jumlah Skor	Skor Ideal	%
5	Saya selalu merekomendasikan kepada orang lain yang ingin membeli mukena untuk membeli produk dari Shen Hijab	0	2	15	12	1	30	102	150	74%
6	Informasi yang saya ceritakan mengenai brand Shen Hijab kepada orang lain tidak dilebih-lebihkan	0	0	4	22	4	30	120	150	
Jumlah							180	661	900	220%
Rata-Rata							30	110	150	73%

## Lampiran 13 Kuesioner Penelitian

### **PENGARUH *PUBLIC RELATION* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Suatu Studi Kasus Pada Konsumen Shen Hijab Tasikmalaya)**

---

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Galuh Ciamis, Saya:

Nama : Imam Taufik

NIM : 3402200227

Fakultas : Ekonomi, Program Studi Manajemen

Bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH *PUBLIC RELATION* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Kasus Pada Konsumen Shen Hijab Tasikmalaya)**.

Mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i konsumen produk Mukena Shen Hijab untuk mengisi daftar pernyataan berikut ini pada kolom yang tersedia sesuai keadaan yang bapak/ibu/saudara/i rasakan sesungguhnya. Besar harapan saya kiranya jawaban bapak/ibu/saudara/i berikan seobyektif mungkin karena hal tersebut akan sangat membantu keakuratan data dari penelitian ini.

Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Ciamis, Februari 2024

Peneliti

Imam Taufik

**PENGARUH *PUBLIC RELATION* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Suatu Studi Kasus Pada Konsumen Shen Hijab Tasikmalaya)**

---

---

**Petunjuk Pengisian Identitas**

4. Bacalah pernyataan dengan seksama
5. Isi identitas data diri anda dengan baik dan benar
6. Berilah tanda ceklis (  $\surd$  ) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.

**Identitas Responden**

7. Nama Responden
8. Jenis Kelamin  
 Laki - laki                       Perempuan
9. Tingkatan Usia  
 16 – 20 Tahun  
 21 – 25 Tahun  
 26 – 30 Tahun  
 31– 35 Tahun  
 > 35 Tahun
10. Pekerjaan  
 Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai Negeri Sipil  
 Pegawai Swasta  
 Wiraswasta  
 Ibu Rumah Tangga  
 Lain-lainnya

11. Mengetahui *Brand* Shen Hijab?

Ya

Tidak

12. Pernah membeli mukena di toko Shen Hijab?

Ya

Tidak

### **Petunjuk Pengerjaan Kuisioner**

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda ceklis (  $\surd$  ) pada kolom yang tersedia :

Sangat Setuju (SS) : Diberi skor 5

Setuju (S) : Diberi skor 4

Kurang Setuju (KS) : Diberi skor 3

Tidak Setuju (TS) : Diberi skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Diberi Skor 1

#### Daftar Pernyataan Variabel X1 *Public Relation*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
	<b>Berita</b>					
1	Toko Shen Hijab memiliki reputasi yang baik dimasyarakat					
2	Toko Shen Hijab memiliki prestasi penjualan mukena yang baik dimasyarakat					
	<b>Kegiatan Pelayanan Masyarakat</b>					
3	Toko Shen Hijab melayani konsumen dengan baik					
4	Toko Shen Hijab melayani konsumen tanpa membedakan status sosial dan ekonomi					
	<b>Identitas</b>					
5	Toko Shen Hijab mempunyai produk yang berkualitas baik					
6	Toko Shen Hijab dikenal sebagai toko dengan citra perusahaan yang baik dan terpercaya					

Daftar Pernyataan Variabel X2 *Word Of Mouth*

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
	<b>Membicarakan</b>					
1	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah membeli produk mukena di Shen Hijab					
2	Saya sering membicarakan kepada orang lain kenyamanan yang saya peroleh ketika menggunakan produk Shen Hijab					
	<b>Mempromosikan</b>					
3	Saya mempromosikan kepada keluarga, sodara dan teman mengenai hal yang saya peroleh ketika menggunakan brand Shen Hijab					
4	Saya selalu tertarik untuk mempromosikan brand Shen Hijab karna kualitas yang dimiliki					
	<b>Menjual</b>					
5	Saya selalu merekomendasikan kepada orang lain yang ingin membeli mukena untuk membeli produk dari Shen Hijab					
6	Informasi yang saya ceritakan mengenai brand Shen Hijab kepada orang lain tidak dilebih-lebihkan					



### Daftar Pernyataan Variabel Y

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
	<b>Produk</b>					
1	Saya membeli mukena Shen Hijab karena pilihan produk yang ditawarkan beragam dan menarik.					
2	Saya membeli mukena Shen Hijab karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
	<b>Pilihan Merek</b>					
3	Saya membeli mukena shen hijab berdasarkan citra merek yang dimiliki					
4	Saya memutuskan membeli produk Shen Hijab setelah membandingkannya dengan brand mukena lainnya					
	<b>Pilihan Penyalur</b>					
5	Saya membeli mukena Shen Hijab karena kemudahan dalam pesan antar.					
6	Saya membeli mukena Shen Hijab karena mudah ditemukan, baik di online store ataupun di offline store					
	<b>Waktu pembelian</b>					
7	Saya membeli mukena shen hijab hanya saat sedang ada promo, diskon, ataupun cashback.					
8	Saya memutuskan untuk membeli produk mukena Shen Hijab kapanpun saya membutuhkannya					
	<b>Jumlah pembelian</b>					
9	Saya memutuskan untuk membeli produk mukena Shen Hijab dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan					
10	Dalam sekali transaksi, saya membeli produk mukena Shen Hijab lebih dari satu					

**Lampiran 14 Karakteristik Responden**

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
2	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	Laki-Laki	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
4	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	Perempuan	16-20 Tahun	Lainnya
6	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
7	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
9	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
10	Laki-Laki	> 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
11	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
12	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
13	Perempuan	16-20 Tahun	Lainnya
14	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
15	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
16	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
17	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
19	Perempuan	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
20	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
21	Perempuan	21-25 Tahun	Lainnya
22	Perempuan	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
23	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
24	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
25	Perempuan	31-35 Tahun	Wiraswasta
26	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
27	Perempuan	31-35 Tahun	Ibu Rumah Tangga
28	Perempuan	26-30 Tahun	Wiraswasta
29	Perempuan	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
30	Perempuan	16-20 Tahun	Pegawai Swasta
31	Perempuan	> 35 Tahun	Wiraswasta
32	Perempuan	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
33	Perempuan	> 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga
34	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
35	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
36	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
37	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
38	Laki-Laki	31-35 Tahun	Lainnya
39	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
40	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
41	Perempuan	21-25 Tahun	Lainnya
42	Perempuan	> 35 Tahun	Lainnya
43	Laki-Laki	> 35 Tahun	Lainnya
44	Laki-Laki	31-35 Tahun	Lainnya
45	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
46	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
47	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
48	Perempuan	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
49	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
50	Perempuan	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
51	Perempuan	21-25 Tahun	Wiraswasta
52	Perempuan	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
53	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
54	Perempuan	21-25 Tahun	Ibu Rumah Tangga
55	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
56	Perempuan	26-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
57	Perempuan	16-20 Tahun	Wiraswasta
58	Perempuan	26-30 Tahun	Wiraswasta
59	Perempuan	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
60	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
62	Laki-Laki	21-25 Tahun	Lainnya
63	Perempuan	16-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
64	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
65	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wiraswasta
66	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
67	Perempuan	21-25 Tahun	Ibu Rumah Tangga
68	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
69	Perempuan	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
70	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
71	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
72	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
73	Perempuan	21-25 Tahun	Ibu Rumah Tangga
74	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
75	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
76	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
77	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
78	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
79	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
80	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
81	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
82	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
83	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
84	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
85	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
86	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
87	Laki-Laki	31-35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
88	Perempuan	26-30 Tahun	Wiraswasta
89	Perempuan	26-30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
90	Laki-Laki	26-30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
91	Perempuan	31-35 Tahun	Ibu Rumah Tangga
92	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
93	Perempuan	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
94	Perempuan	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
95	Perempuan	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
96	Perempuan	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga

**Lampiran 15 Rekap Data Tabulasi, Uji Validasi, dan Data Variabel *Public Relation***

<b>No</b>	<b>X1-1</b>	<b>X1-2</b>	<b>X1-3</b>	<b>X1-4</b>	<b>X1-5</b>	<b>X1-6</b>	<b>Jumlah</b>
1	4	4	5	5	5	4	<b>27</b>
2	4	4	5	5	4	4	<b>26</b>
3	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
4	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
5	5	4	4	4	4	4	<b>25</b>
6	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
7	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
8	4	3	3	4	4	4	<b>22</b>
9	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
10	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
11	5	5	5	4	4	5	<b>28</b>
12	5	5	4	4	5	4	<b>27</b>
13	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
14	3	4	4	4	3	3	<b>21</b>
15	3	3	4	4	3	3	<b>20</b>
16	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
17	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
18	5	4	4	4	1	5	<b>23</b>
19	3	4	4	4	3	3	<b>21</b>
20	1	4	4	5	4	5	<b>23</b>
21	4	4	4	5	3	5	<b>25</b>
22	3	4	4	4	4	4	<b>23</b>
23	4	5	4	3	5	4	<b>25</b>
24	3	4	4	5	3	4	<b>23</b>
25	3	4	4	4	5	4	<b>24</b>
26	3	4	4	4	3	4	<b>22</b>
27	3	4	5	3	5	4	<b>24</b>
28	5	3	4	4	3	4	<b>23</b>
29	3	4	5	4	2	4	<b>22</b>
30	3	3	4	5	4	4	<b>23</b>
31	3	4	5	5	3	4	<b>24</b>
32	2	3	4	4	3	5	<b>21</b>
33	4	4	2	3	4	4	<b>21</b>

<b>No</b>	<b>X1-1</b>	<b>X1-2</b>	<b>X1-3</b>	<b>X1-4</b>	<b>X1-5</b>	<b>X1-6</b>	<b>Jumlah</b>
34	3	3	4	5	3	3	<b>21</b>
35	3	4	4	4	4	4	<b>23</b>
36	2	5	4	4	3	5	<b>23</b>
37	3	4	4	5	4	5	<b>25</b>
38	4	4	5	4	1	5	<b>23</b>
39	2	4	4	4	3	4	<b>21</b>
40	4	5	3	5	3	4	<b>24</b>
41	3	3	4	5	4	3	<b>22</b>
42	3	4	2	4	5	4	<b>22</b>
43	3	3	3	3	3	5	<b>20</b>
44	3	5	5	5	4	5	<b>27</b>
45	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
46	4	5	4	4	3	4	<b>24</b>
47	3	5	4	5	3	3	<b>23</b>
48	3	3	4	5	3	3	<b>21</b>
49	4	4	4	4	3	4	<b>23</b>
50	3	3	4	5	4	4	<b>23</b>
51	3	3	4	5	3	4	<b>22</b>
52	3	5	5	3	4	4	<b>24</b>
53	4	3	5	5	3	3	<b>23</b>
54	5	3	4	3	2	4	<b>21</b>
55	2	3	4	4	3	5	<b>21</b>
56	3	5	4	4	1	3	<b>20</b>
57	3	3	5	5	3	5	<b>24</b>
58	3	4	4	4	1	5	<b>21</b>
59	3	3	5	5	3	3	<b>22</b>
60	3	5	5	5	4	3	<b>25</b>
61	3	3	5	5	3	3	<b>22</b>
62	4	5	4	3	2	4	<b>22</b>
63	3	3	5	5	3	3	<b>22</b>
64	4	4	5	3	2	4	<b>22</b>
65	4	5	4	4	3	4	<b>24</b>
66	5	4	4	4	2	5	<b>24</b>
67	5	2	3	2	5	5	<b>22</b>
68	5	5	3	5	4	5	<b>27</b>

<b>No</b>	<b>X1-1</b>	<b>X1-2</b>	<b>X1-3</b>	<b>X1-4</b>	<b>X1-5</b>	<b>X1-6</b>	<b>Jumlah</b>
69	3	3	4	4	3	5	<b>22</b>
70	3	4	4	4	3	4	<b>22</b>
71	3	5	3	4	4	3	<b>22</b>
72	5	5	3	4	2	3	<b>22</b>
73	3	4	4	4	2	4	<b>21</b>
74	3	3	4	3	2	3	<b>18</b>
75	2	4	5	4	4	4	<b>23</b>
76	2	4	4	3	2	5	<b>20</b>
77	5	4	4	4	2	4	<b>23</b>
78	2	3	4	4	2	5	<b>20</b>
79	5	4	4	2	4	4	<b>23</b>
80	2	4	4	2	4	4	<b>20</b>
81	3	5	4	4	3	5	<b>24</b>
82	2	4	4	4	3	5	<b>22</b>
83	5	4	4	3	4	4	<b>24</b>
84	3	5	3	4	4	4	<b>23</b>
85	4	4	3	3	3	4	<b>21</b>
86	4	4	4	4	5	5	<b>26</b>
87	5	4	4	3	4	4	<b>24</b>
88	4	4	5	5	5	5	<b>28</b>
89	3	3	4	4	4	5	<b>23</b>
90	4	4	3	3	3	4	<b>21</b>
91	4	4	4	5	5	5	<b>27</b>
92	4	4	4	4	2	4	<b>22</b>
93	3	4	4	3	4	4	<b>22</b>
94	3	4	4	4	3	4	<b>22</b>
95	4	5	3	4	4	3	<b>23</b>
96	5	4	4	4	4	5	<b>26</b>
<b>∑</b>	<b>344</b>	<b>385</b>	<b>394</b>	<b>394</b>	<b>331</b>	<b>399</b>	<b>2.247</b>

Q	1	2	3	4	5	6
V	0,56	0,524	0,451	0,455	0,642	0,444
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

5	21	25	25	31	16	32
4	25	48	58	47	31	47
3	40	22	11	15	33	17
2	9	1	2	3	12	0
1	1	0	0	0	4	0
$\Sigma$	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>



**Lampiran 16 Rekap Data Tabulasi, Uji Validasi, dan Data Variabel *Word Of Mouth***

<b>No</b>	<b>X2-1</b>	<b>X2-2</b>	<b>X2-3</b>	<b>X2-4</b>	<b>X2-5</b>	<b>X2-6</b>	<b>Jumlah</b>
1	4	4	4	4	5	4	<b>25</b>
2	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
3	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
4	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
5	3	2	2	3	5	4	<b>19</b>
6	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
7	3	3	4	4	5	5	<b>24</b>
8	3	4	4	3	3	3	<b>20</b>
9	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
10	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
11	5	5	4	4	5	5	<b>28</b>
12	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
13	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
14	4	3	3	3	5	3	<b>21</b>
15	4	4	4	3	3	5	<b>23</b>
16	5	4	4	4	4	3	<b>24</b>
17	4	4	4	4	3	4	<b>23</b>
18	2	5	4	4	2	5	<b>22</b>
19	4	4	4	2	3	4	<b>21</b>
20	3	4	3	5	5	4	<b>24</b>
21	3	4	5	4	5	3	<b>24</b>
22	4	3	4	3	2	4	<b>20</b>
23	5	4	2	5	2	3	<b>21</b>
24	5	4	5	3	2	4	<b>23</b>
25	3	4	4	4	5	3	<b>23</b>
26	3	5	4	3	3	4	<b>22</b>
27	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
28	4	5	3	3	1	4	<b>20</b>
29	3	4	4	2	5	3	<b>21</b>
30	5	3	3	3	4	4	<b>22</b>
31	4	3	4	3	3	5	<b>22</b>
32	5	3	3	3	3	4	<b>21</b>
33	4	3	5	4	3	4	<b>23</b>

<b>No</b>	<b>X2-1</b>	<b>X2-2</b>	<b>X2-3</b>	<b>X2-4</b>	<b>X2-5</b>	<b>X2-6</b>	<b>Jumlah</b>
34	5	3	5	3	4	5	<b>25</b>
35	5	5	3	4	5	5	<b>27</b>
36	4	2	2	3	4	4	<b>19</b>
37	2	4	4	4	4	4	<b>22</b>
38	3	4	4	3	3	4	<b>21</b>
39	3	3	4	4	5	4	<b>23</b>
40	3	5	4	3	1	4	<b>20</b>
41	3	4	4	4	2	5	<b>22</b>
42	3	4	4	5	4	4	<b>24</b>
43	2	3	3	3	5	3	<b>19</b>
44	3	5	4	4	5	4	<b>25</b>
45	3	4	4	4	4	5	<b>24</b>
46	4	4	4	3	4	4	<b>23</b>
47	4	3	3	2	5	4	<b>21</b>
48	4	3	3	3	5	3	<b>21</b>
49	4	4	3	2	3	4	<b>20</b>
50	4	5	3	2	4	4	<b>22</b>
51	5	5	3	3	4	4	<b>24</b>
52	4	5	4	3	2	4	<b>22</b>
53	5	3	3	3	3	4	<b>21</b>
54	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
55	5	3	3	3	4	4	<b>22</b>
56	4	4	5	3	5	4	<b>25</b>
57	5	5	5	3	5	4	<b>27</b>
58	4	5	5	2	2	4	<b>22</b>
59	3	3	5	3	3	4	<b>21</b>
60	5	4	4	2	2	3	<b>20</b>
61	3	3	5	3	3	4	<b>21</b>
62	4	5	4	2	2	5	<b>22</b>
63	3	5	5	3	3	4	<b>23</b>
64	4	4	3	2	5	4	<b>22</b>
65	4	4	4	5	3	2	<b>22</b>
66	4	4	4	2	4	4	<b>22</b>
67	4	5	4	2	3	5	<b>23</b>
68	4	5	4	4	4	4	<b>25</b>

<b>No</b>	<b>X2-1</b>	<b>X2-2</b>	<b>X2-3</b>	<b>X2-4</b>	<b>X2-5</b>	<b>X2-6</b>	<b>Jumlah</b>
69	4	4	5	3	3	4	<b>23</b>
70	5	4	4	3	3	4	<b>23</b>
71	3	1	3	5	5	4	<b>21</b>
72	3	4	3	2	3	5	<b>20</b>
73	5	4	2	2	5	5	<b>23</b>
74	3	3	4	5	5	4	<b>24</b>
75	4	4	4	3	3	5	<b>23</b>
76	4	4	4	3	5	3	<b>23</b>
77	5	4	5	3	5	4	<b>26</b>
78	4	5	3	3	3	4	<b>22</b>
79	4	3	3	4	4	4	<b>22</b>
80	4	3	3	3	4	4	<b>21</b>
81	4	4	4	3	3	5	<b>23</b>
82	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
83	3	4	4	3	3	4	<b>21</b>
84	3	2	4	2	5	5	<b>21</b>
85	4	5	4	3	3	4	<b>23</b>
86	4	4	4	4	4	3	<b>23</b>
87	3	4	4	4	3	4	<b>22</b>
88	4	5	5	5	4	4	<b>27</b>
89	4	5	4	4	5	3	<b>25</b>
90	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
91	4	5	5	4	5	4	<b>27</b>
92	4	5	4	4	4	4	<b>25</b>
93	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
94	4	4	3	5	3	4	<b>23</b>
95	4	4	4	5	4	3	<b>24</b>
96	4	5	5	5	3	5	<b>27</b>
<b>Σ</b>	<b>375</b>	<b>384</b>	<b>377</b>	<b>334</b>	<b>364</b>	<b>390</b>	<b>2.224</b>

Q	1	2	3	4	5	6
V	0,4348	0,5219	0,5689	0,59	0,4631	0,3711
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

5	21	28	22	15	31	22
4	48	45	49	30	27	59
3	24	19	21	37	27	14
2	3	3	4	14	9	1
1	0	1	0	0	2	0
$\Sigma$	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>

**Lampiran 17 Rekap Data Tabulasi, Uji Validasi, dan Data Variabel Keputusan Pembelian**

<b>No</b>	<b>Y-1</b>	<b>Y-2</b>	<b>Y-3</b>	<b>Y-4</b>	<b>Y-5</b>	<b>Y-6</b>	<b>Y-7</b>	<b>Y-8</b>	<b>Y-9</b>	<b>Y-10</b>	<b>Jumlah</b>
1	4	4	4	1	4	5	5	4	4	4	<b>39</b>
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	<b>46</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
5	4	4	4	1	3	3	4	4	4	2	<b>33</b>
6	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	<b>46</b>
7	4	5	4	3	4	4	3	3	4	2	<b>36</b>
8	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
9	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	<b>46</b>
10	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
11	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	<b>45</b>
12	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	<b>39</b>
13	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	<b>45</b>
14	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	<b>34</b>
15	3	4	4	1	5	5	5	5	5	5	<b>42</b>
16	5	4	3	2	1	4	5	5	5	5	<b>39</b>
17	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	<b>37</b>
18	3	5	4	5	4	4	2	5	4	4	<b>40</b>
19	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	<b>36</b>
20	2	5	4	1	4	3	2	5	4	4	<b>34</b>
21	5	4	4	3	3	4	3	5	3	4	<b>38</b>
22	2	4	3	1	4	4	1	4	4	4	<b>31</b>
23	4	4	5	3	4	3	3	5	4	4	<b>39</b>
24	3	4	5	4	4	5	1	4	5	4	<b>39</b>
25	3	3	3	1	4	4	3	3	4	4	<b>32</b>
26	1	4	3	3	3	3	1	4	4	4	<b>30</b>
27	1	3	4	4	5	5	2	5	4	4	<b>37</b>
28	2	4	4	2	3	3	1	4	3	3	<b>29</b>
29	4	4	2	4	4	2	1	3	2	1	<b>27</b>
30	1	4	3	3	3	3	1	4	2	2	<b>26</b>
31	2	4	3	3	4	4	3	4	4	5	<b>36</b>
32	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	<b>34</b>

<b>No</b>	<b>Y-1</b>	<b>Y-2</b>	<b>Y-3</b>	<b>Y-4</b>	<b>Y-5</b>	<b>Y-6</b>	<b>Y-7</b>	<b>Y-8</b>	<b>Y-9</b>	<b>Y-10</b>	<b>Jumlah</b>
33	2	3	4	3	4	3	3	3	5	4	<b>34</b>
34	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	<b>34</b>
35	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>38</b>
36	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	<b>32</b>
37	3	4	5	4	4	4	2	5	4	3	<b>38</b>
38	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	<b>34</b>
39	1	4	4	3	4	3	2	4	5	2	<b>32</b>
40	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	<b>41</b>
41	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>41</b>
42	3	5	3	3	2	2	4	4	4	4	<b>34</b>
43	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	<b>36</b>
44	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	<b>36</b>
45	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	<b>35</b>
46	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	<b>40</b>
47	1	4	2	3	3	3	4	4	4	3	<b>31</b>
48	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	<b>34</b>
49	2	4	5	5	5	5	2	4	4	5	<b>41</b>
50	1	4	3	3	4	4	4	4	3	2	<b>32</b>
51	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	<b>30</b>
52	2	4	4	4	4	5	2	4	4	5	<b>38</b>
53	2	4	3	3	3	3	1	4	4	4	<b>31</b>
54	5	4	4	2	2	3	4	4	5	4	<b>37</b>
55	2	4	2	2	3	3	4	4	3	3	<b>30</b>
56	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	<b>40</b>
57	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>29</b>
58	1	5	4	4	4	5	2	4	4	4	<b>37</b>
59	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>30</b>
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	<b>42</b>
61	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>30</b>
62	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	<b>41</b>
63	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>30</b>
64	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	<b>41</b>
65	4	5	4	4	4	2	3	4	5	4	<b>39</b>
66	5	4	4	3	4	4	2	4	5	3	<b>38</b>

<b>No</b>	<b>Y-1</b>	<b>Y-2</b>	<b>Y-3</b>	<b>Y-4</b>	<b>Y-5</b>	<b>Y-6</b>	<b>Y-7</b>	<b>Y-8</b>	<b>Y-9</b>	<b>Y-10</b>	<b>Jumlah</b>
67	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	<b>42</b>
68	4	5	4	1	1	5	4	4	5	5	<b>38</b>
69	3	4	3	2	4	5	5	5	5	5	<b>41</b>
70	2	4	4	1	3	4	3	3	3	3	<b>30</b>
71	1	3	4	2	4	3	3	3	4	4	<b>31</b>
72	2	4	2	2	5	5	3	5	4	4	<b>36</b>
73	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
74	2	4	4	2	4	3	3	4	4	3	<b>33</b>
75	2	4	4	2	5	5	5	5	5	5	<b>42</b>
76	2	5	4	2	4	4	5	5	5	5	<b>41</b>
77	1	4	4	2	5	5	5	4	5	5	<b>40</b>
78	1	4	4	2	4	4	4	3	4	3	<b>33</b>
79	1	3	4	2	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
80	1	3	4	2	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
81	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	<b>37</b>
82	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	<b>42</b>
83	2	4	4	3	4	5	5	5	5	5	<b>42</b>
84	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
85	1	3	4	2	4	4	5	5	5	5	<b>38</b>
86	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	<b>36</b>
87	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	<b>34</b>
88	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	<b>45</b>
89	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	<b>39</b>
90	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	<b>44</b>
91	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	<b>43</b>
92	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	<b>37</b>
93	1	4	4	2	1	5	1	4	1	5	<b>28</b>
94	3	1	1	2	4	4	3	4	4	4	<b>30</b>
95	3	4	4	1	3	3	4	1	3	3	<b>29</b>
96	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	<b>30</b>
<b>∑</b>	<b>281</b>	<b>380</b>	<b>365</b>	<b>275</b>	<b>368</b>	<b>379</b>	<b>333</b>	<b>389</b>	<b>383</b>	<b>372</b>	<b>3.525</b>





**Lampiran 18 Tabel Uji r**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

### Lampiran 19 Tabel Uji t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 20 Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

**Lampiran 21 Data Hasil Olah SPSS *Public Relation* terhadap Keputusan Pembelian**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,449 <sup>a</sup>	,201	,193	4,455

a. Predictors: (Constant), Public Relation

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	469,851	1	469,851	23,674	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1865,556	94	19,846		
	Total	2335,406	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Public Relation

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,427	4,195		3,916	,000
	Public Relation	,867	,178	,449	4,866	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran 22 Data Hasil Olah SPSS *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,437 <sup>a</sup>	,191	,183	4,483

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	446,372	1	446,372	22,212	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1889,034	94	20,096		
	Total	2335,406	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word Of Mouth

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,659	4,281		3,891	,000
	Word Of Mouth	,866	,184	,437	4,713	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran 23 Data Hasil Olah SPSS *Public Relation* dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,496 <sup>a</sup>	,246	,230	4,351

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Public Relation

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	574,410	2	287,205	15,168	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1760,996	93	18,935		
	Total	2335,406	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Public Relation

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,440	4,615		2,479	,015
	Public Relation	,564	,217	,292	2,600	,011
	Word Of Mouth	,522	,222	,263	2,350	,021

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 24 Riwayat Hidup



IMAM TAUFIK  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS

### Data Pribadi

Nama : Imam Taufik  
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 17-September-2000  
Alamat : Dusun Kertasari RT/RW  
003/001, Desa Sidaharja,  
Kecamatan Pamarican,  
Kabupaten Ciamis.  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Telepon : 082223868868  
Email : [Imamtaufik377@gmail.com](mailto:Imamtaufik377@gmail.com)

### Pendidikan

2008 – 2014 : SDN 2 Kertahayu  
2014 – 2017 : SMPN 2 Pamarican  
2017 – 2020 : SMA 3 Banjar  
2020 – 2024 : Universitas Galuh Ciamis