

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Variabel yang Diteliti.....	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	30
2.2 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	33
3.2 Desain Penelitian	34
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Parameter.....	36
3.3.1 Definisi Variabel.....	36
3.3.2 Operasional Parameter	37
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Sumber Data	38

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.6.1 Tempat Penelitian	43
3.6.2 Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	54
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Pengembangan Tata Kelola Pariwisata Kampung Adat Kuta Kabupaten Ciamis	72
4.2.2 Strategi Continuous Improvement Program bidang pariwisata di Kampung Adat Kuta Kabupaten Ciamis	79
4.2.3 Analisis Strategi Pengembangan Tata Kelola Pariwisata Melalui <i>Continuous Improvement</i> Program	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105