

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana , I., & Widodo, T. (2019). Peran Brand Awareness dan Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Activity Terhadap E-Worm dan Komitmen Pelanggan Tokopedia. *Jurnal eProceedings of Management* , 6(2).
- Ananto , O. (2018). Persepsi Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Buatan Kota Pekan Baru . *Jom Fisip*, Vol.4 No.1 .
- Ananto , O. (2018). Persepsi Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Buatan Kota Pekan Baru. *Jom Fisip* , Vol 4 No 1.
- Andy, W., & dkk. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar,Konsep dan Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Baharuddin , & dkk. (2017). Analisis Kepuasan Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro. *Jurnal Administrare*, 3(2). Retrieved from <https://doi.org/10.26858/ja.v3i2.2571>.
- Dadan , S., & Widodo, B. (2020). Revitalisasi dan Konservasi Permainan Anak Tradisional Sebagai Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Studi Sosial*, 5(2), 107. Retrieved from <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v5i2.6853>
- Darna, N., & Herlina , E. (2018). Memilih Metode Penelitian yang Tepat bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287_292. Retrieved from <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>
- Donni, J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- fandy , T. (2013). *Pemasaran Jasa* . Malang: bayumedia.
- Fanggidae, R., & R., B. M. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur dan Fasilitas*, 4(1), 53-66. Retrieved from <https://doi.org/10.12962/j26151847.v4i1.6833>

- Firmansyah, A., & Budi, W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hakim, M. L., & Ernawati, J. (2018). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya tarik Kawasan Wisata Coban Talun.
- Harahap, M. (n.d.).
- Harahap, M. (2018). tanggapan Pengunjung Terhadap Fasilitas Objek Wisata Rumah Batu Serombou di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 5(1) 1-8.
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*, 4(1), 43. Retrieved from <https://doi.org/10.31851/jmksp.v4i1.2474>
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iskandar, Y. (2017). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kemitraan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keputusan Keuangan Serta Implikasinya Pada Kinerja Keuangan*.
- Juhji, & dkk. (2020). *Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kania, F. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Cikole Jayagiri Resort Bandung.
- Kartika, R. (2019). *Optimasi Distribusi Dengan Metode Transportasi*.
- Kifayatullah. (2021). Analisis Faktor Determinan Kepuasan Wisatawan Studi kasus di Kabupaten Karangasem Provinsi Bali. *Universitas Indonesia*.
- Kisworo, Marsudi, W., & Sofana, I. (2017). *Menulis Karya Ilmiah: Penelitian Penulisan Presentasi, dan Publikasi Ilmiah*. Bandung: Informatika.
- Kotler, & Keller. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran by Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid 1 & 2 Edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management 15 Th Edition New Jersey*. New Jersey: Perason Pretice Hall, inc.

- Le, C., & Dam, X. (2017). Factors Affecting European Tourists Satisfaction In Nha Trang City: Perceptions of Destination Quality. *INternational Journal Of Tourism Cities*, Vol.3 No.4, Hal. 350-362.
- M.S, H. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Manahan, P., & Tampubolon. (2018). *Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Markoni. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Pantai Panjang Kota Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 3(1) :19.
- Marsono, Prihantoro, F., Irawan, P., & Sari, Y. (2018). Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan dan Sosial Budaya. *Gajah Mada Universitas Press*.
- Nugraha, M., & Sabila. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Kawasan Wisata Situ Gede Kota Tasikmalaya. *Skripsi Pada Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Oktori, A., (2024). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Religi Masjid Al-Kahfi Kabupaten Kaur. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2)
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Priyanto, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Saung Angklung Udjo. *Jurnal Pariwisata*, 3(1).
- Rangkuty, f. (2013). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setyanto, I., & Pangestu. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4a) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Siregar, & Citra, Y. (2017). Fasilitas Pada Eko Wisata Danau Naga Sakti di Kabupaten Siak Sri Indrapura Riau. *Disertasi Riau Universitas Riau*.

- Stela, S., & dkk. (2015). Pengaruh Citra Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Emba Vol 3 No.3*, 1809-1100.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember : Pustaka Abadi.
- Sugiyono . (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung : alfabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.
- Susetyarini, & Masjhoer . (2018). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap fasilitas Umum, Prasarana Umum, dan fasilitas Pariwisata di Malioboro Pasca Revitalisasi Kawasan. *Jurnal Ilmiah Kepariwisata* , 12(01).
- Tjiptadi, M. (2019). *Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Torres, E., & Lehto, X. (2014). Examining Key Drivers Of Customer Delight in a Hotel Experience : A Cross-Cultural Perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 36, 255-262. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2013.09.007>
- Utama , & Bagus, R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi .
- Wayan, & I, W. (2018). Community Based Tourism dalam Pengembangan Pariwisata Bali. *Jurnal pariwisata Budaya*, 3(1).
- Widaningsih, & dkk. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Dan Motivasi berkunjung Kembali ke kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1) : 27-40.