

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana et. al. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Darna, N., & Herlina, E. 2018. Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287–292. <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>.
- Erwin. 2021. *Keputusan Pembelian Interaktif*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Fakhrudin, Arif. Et. al. 2022. *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Ferdiansyah, Se Tin dan Anthonious. 2016. *Globalisasi Ekonomi, Integrasi Ekonomi Global, Dinamika Pasar Modal & Kebutuhan Standar Akuntansi Internasional*. *Jurnal Akuntansi*. 8(1). 119-130.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan Keenam Belas. PT. Bumi Aksara
- Kasim, Muh Nur Alfian S. 2022. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Nabih Pada CV. Anugrah Jaya Di Kecamatan Popayato*. *Jurnal of Management*. 5 (3). 415-426.
- Kotler, & dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Laily, Nuri Ma'difatul dan Vivi Maharani Ekowati. 2023. *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Dengan Rating Penjualan Toko Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Lentera Bisnis*. 12 (1). 101-112.
- Lusi, Ade Lisa. 2020. *Pengaruh Harga, Citra Merek (Brand Image), Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Di Kalangan Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh*. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. *Jurnal Ilman*. 5 (1). 15-24.

- Mahodim, Marla. et. al. 2022. *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Expander*. Jurnal Mirai Management. 5 (2). 652-674.
- Mandung, Anatasia Josinta, et. al. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Manado*. Jurnal Productivity. 2 (6). 503-507.
- Mardliana, Aulia Eva. 2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rabbani Denisa Ponorogo*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Meliantari, Dian. 2023. *Produk dan Merek (Suatu Pengantar)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Nanda, Riski Adria. 2018. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Celana Merek Wrangler Di Distro Barcode Pekanbaru*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.
- Oktaviani, Desy dan Cyntia Winda. 2022. *Tinjauan Kebijakan Penetapan Harga Produk Pada Konsumen Kantor Pos Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi. 6 (3). 2171-2182.
- Pratama, Rheza. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Deepublish
- Purba, Crismeny Witaloca. 2022. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Di Shopee Pada Karyawan Di Kota Batam*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam
- Safroni, Ladzi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya : Aditya Media Publishing
- Sari, Okta Widiya. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merk Vicenza Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Konsumen Toko Grosir Bang Iyuz Way Dadi Sukarame Bandar Lampung Periode 2020)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung.
- Sari, Trya Fattika. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV. ANDI.

- Sulistiana, Dwi dan Artarina D. A. Samoedra. 2021. *Business Plan Kacamata Anti Radiasi Eyepro*. Jurnal Bisnis, Ekonomi dan Sains. 2(1). 96-104.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zusrony, Edwin. 2017. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.