

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisemito. 2012. *Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar*. Jakarta: Arena Ilmu.
- Alex S. Nitisemito. 2010. *Manajemen personalia Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Ketiga*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bukhori, Mah. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo*. Skripsi pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Diakses 7 Maret 2023. Tersedia: <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16511/1/skripsi%20bukhori%20PDF.pdf>
- Cristina, Ekel Valeriana. 2017. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Beli Produk Starbucks*. Skripsi pada Program Studi Manajemen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.
- Febriyani, Fitriah. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengembangan Produk Terhadap Minat Beli*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak tersedia.
- Firdaus, Afdillah. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama)*. Skripsi pada Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Diakses 7 Maret 2023. Tersedia:

<https://media.neliti.com/media/publications/130504-ID-pengaruh-strategi-pemasaran-terhadap-min.pdf>

- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hidayat, Rian. 2021. *Pengaruh Brand Image dan Brand Equity Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Merek Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
- Karinda, Melanie V.A, dkk. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Area Tomohon*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. ISSN 2303-1174 Vol.6 No.3 Juli 2018.
- Khairati, Wila, dkk. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk, Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Roti 99 Cupak Kabupaten Solok*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Ekasakti. Diakses 6 Maret 2022. Tidak tersedia.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswandi, Tedi. 2021. *Pengaruh E-Service Quality dan E-Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Pengguna E-Commerce Shopee)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Universitas Galuh Ciamis.
- Lucas dan Farrel. 2017. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 6 Nomor 2, ISSN 2252-3073.
- Maino, Glorya Priscilla. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli pada Verel Bakery and Coffee*. Skripsi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi. Diakses 7 Maret 2023. Tidak tersedia.

- Maulana, Yogi Sugiarto dan Alisha. 2020. *Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)*. Skripsi pada Program Studi Administrasi Bisnis, STISIP Bina Putera Banjar. Diakses 5 Maret 2023. Tidak tersedia.
- Musafaqoh, Imroatun. 2019. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Butiq Qolsa 15.A Iring Mulyo Kota Metro*. Skripsi pada Institut Agama Islam Negeri Metro. Diakses 7 Maret 2023. Tersedia:
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/449/1/IMROATUN%20MUSAFaqOH%20NPM.%201502040054%20-%20Perpustakaan%20IAIN%20Metro.pdf>
- Nasruddin. 2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo*. Volume 3 Nomor Edisi Juni 2021. Diakses 6 Maret 2023.
- Palupi, Cahya. 2012. *Factor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman UMKM Kabupaten Tangerang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vo. 14.
- Rahmawati, Yani Oktianur. 2019. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Universitas Galuh Ciamis.
- Rohmah, Rizka Nur. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam*. Skripsi pada Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Diakses 6 Maret 2023. Tersedia:
<http://repository.uinjambi.ac.id/11808/1/504180056%20Judul%20-%20Lampiran%20Fulltext.pdf>
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahid, Abdul, dan Santoso, Teguh Iman. 2021. *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Indaco Warna Dunia di Kota Batam*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam. Diakses 6 Maret 2023. Tidak tersedia.