

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* dan *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(Suatu Studi pada Konsumen Pengguna Shopee di Kelurahan Parakannyasag)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SHINTA MUSTIKA

NIM 3402200490



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2024