

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, Muhammad Robith. 2020. *Strategi dan Manfaat Digital Marketing untuk Mempromosikan Bisnis*. Sekawan Media.
Tersedia: <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/belajar-digital-marketing/>:
- Agustina, Lidya dan Kurniawan, Firman. 2018. *Sistem Reputasi Penjual dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian di Platform C2C E-Commerce*. Jurnal Komunikasi Indonesia. 7 (1), 28-43.
- Arbaini, Pratiwi. 2020. *Pengaruh Customer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian*. Jyrnal Bisnis dan Manajemen. 7 (1), 25-33.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2023. *Laporan Survei Internet 2022-2023*.
Tersedia :<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Chaffey, Dave dan Ellis-Chadwick Fiona. 2019. *Digital Marketing Seventh Edition*. UK. Pearson
- Chakti, Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketting*. Makasar: Celebes Media Perkasa
- Charviandi, Andrie, et al. . 2021. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara.
- Danim, Surdawan., & Danim, Yunan. 2010. *Administrasi Sekolah & Maanajamen Kelas*. Bandung: Pustaka Setia
- Data Kependudukan Kelurahan Parakannyasag. 2023
- Databoks. 2023. *5 E-commerce dengan pengunjung terbanyak kuartal I 2023*
Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- Badrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Echols, John M dan Shadily, Hasan. 2014. *Kamus Inggris Indonesia Update Edision*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Farki, Ahmad dan Baihaqi, Imam . 2016. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian*. Jurnal Teknis ITS. 5 (2), 614-619.
- Fathin, Raden Faris dan Millanyani, Heppy. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli pada Aplikasi Pemesanaan Hotel Traveloka*. *Journal of Economic, Business and Accounting*. 5 (1), 709-722.

- Fauzi, Saipulloh dan Lina, Lia Febria. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen di E-commerce*. 2 (1), 22-26.
- Gabriela, Yoshua, & Mulyadi, Rachman. 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Pelanggan E-commerce*. 1 (1), 122-125.
- Hamdat, Aminuddin, et al. 2020. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Mirra Buana Media
- Harahap, Dedy Ansari & Amanah, Dita. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Hariyanto, Halila Titin & Trisunarno, Lantip. 2020. *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian*. Jurnal Teknik ITS. 9 (2), 234-239.
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayati, Nur Laili. 2018. *Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. 6 (3), 77-84.
- Ichsan, Masyita, Jumhur, Helni Mutiarsih, & Dharmoputra, Soeparwoto. 2018. *Pengaruh Customer Online Rating dan Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta*. E-Pocceeding of Management. 5 (2), 1828-1835.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kagermann, Henning, Helbig, Wolfgang dan Wahlster, Wolfgang. 2013. *Recomemendation for Implementing the Strategic Intiative Industrie 4.0*. Munchen : Forschungsunion
- Kotler, Philip, Hermawan, Kertajaya & Setiawan Iwan. 2016 *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15e. England :Pearson.
- Kurniawan, Bayu. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian di Lazada*. Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemmen dan Akuntansi. 2 (1), 121-129.

- Lackermair, Georg, Kailer, Daniel, & Kanmaz, Kenan. 2013. *Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective*, *Advance in Economics and Business*. 1(1), 1-5.
- Latief, Fitriani, & Ayustira, Nirwana. 2020. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla*. *Jurnal Mirai Management*. 6 (1), 139-154.
- Maharani. 2023. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora Cheek & Liptint di Shopee*. Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
- Manullang, Marihot dan Hutabarat, Esterlina. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomesia Putaka
- Mo, Zan, Li, Yan Fei, & Fan, Peng. 2015. *Effect of Online Reviews on Customer Purchase Behavior*. *Journal of Service Science and Management*. 8 (3), 419-424.
- Mubasit. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Intan.
- Ningsih, Eliska Sri Putri. 2019. *Pengaruh Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*. Universitas Muhamadiyah Surakarta
- Prasetyo, Andi Wati. 2017. *Digitas Marketing*. Malang: PT. Literindo Berkah
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Putri, Latifa dan Wandebori, Harimukti. 2016. *Factor Influencing Customer Purchase Intention In Indonesia Based On Online Reviews*. *Internasional Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*. 255-265.
- Rahman, Arif Muluk . 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia*. Skripsi Program Studi Manajemen FE Universitas Medan
- Rahmawati, Anna Irma. 2021. *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 1 (1). 18-23.
- Resmawa, Ira Ningrum. 2017. *Pengaruh brand image dan product knowledge terhadap purchase intention dengan green price sebagai moderating variabel*

- pada produk the bpd shop di Surabaya. Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis. 1(2), 1-11.*
- Rivai, Veitzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyanjaya, Novita Amalia, & Andriani, Sonja. 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Wardah di Situs Belanja Online Shopee*. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam. 3 (5), 909-926.
- Riyanto, Hetmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish
- Saleh, Muhammad Yusuf, & Miah, Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Salsabila, Nur. 2019. *Digital Marketing*. Semarang: STEKOM
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar & Hansen, Havard. 2012. *Consumer Behaviour: A European Outlook*. USA: Pearson Financial Times/Prentice Hall
- Sholikah, Ahmad Mundzir, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Insania.
- Silalahi, Ulber. 2017. *Asas-Asas Manajemen Cetakan Keempat*. Bandung: Refika Aditama
- Silvia, Vivi 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee di Jakarta*. Universitas Kwik Kian Gie
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Gava Media

- Tantrabundit, Pongsatorn. 2018. *Influence of Online Review and Rating System towards Customer Preferences in Hospitality Sector*. Journal of Business Diversity. 18 (4), 84-100.
- Terry, Georg R, & Rue Leslie, R. 2019. *Dasar Dasar Manajemen Edisi Revisi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran (Edisi Keempat)*. Yogyakarta : CV Andi Offest
- Wicaksana, Grieffany Pranata, et al. 2022. *Pemasaran Kewirausahaan Sosial Dari Perspektif Teori*. Malang: Inara Publisher
- Wijaya, Candra, & Rifai'i, Muhammad. 2016. *Dasar- Dasar Manajemen: Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing
- Yasmin, Afrina, Tasneem, Sadia, & Fatema, Kaniz. 2015. *Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study*. Internasional Journal of Management Science and Business Administration. 1(5), 69-80.
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda