

## ABSTRAK

**Ilsa Aulia, NIM. 3402200220, “ANALISIS DIGITALISASI EKONOMI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM (Suatu Studi pada UMKM Beledag Jagara Kawali) ”. Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M (Pembimbing 1), dan Lia Yulia, S.T., M.M (Pembimbing II).**

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan ekonomi digital yang di terapkan oleh UMKM Beledag Jagara Kawali yaitu perkembangannya masih belum baik di bidang sistem ekonomi digitalnya. Sehingga tingkat pemasaran produk pada UMKM Beledag Jagara Kawali ini masih kurang optimal. Yang mana bisa mengakibatkan terhadap penjualan produk pada UMKM Beledag Jagara Kawali dan berujung pada tingkat pendapatan yang kurang optimal.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini : 1) Bagaimana perkembangan ekonomi digital dalam meningkatkan pendapatan di UMKM Beledag Jagara Kawali? Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, studi pustaka dan wawancara dengan metode triangulasi dengan wawancara kepada dua informan di bidang yang berbeda yaitu kepada pimpinan, dan karyawan pada UMKM Beledag Jagara Kawali.

Dari hasil penelitian dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut : 1) Masih kurangnya pengetahuan akan ekonomi digital secara luas. Artinya terdapat beberapa karyawan yang belum mengerti dengan sistem ekonomi digital seperti halnya *marketplace* dalam sistem ekonomi digital. 2) Pendapatan yang tidak fluktuatif, artinya pendapatan pada UMKM Beledag Jagara Kawali ini tidak selalu mengalami kenaikan pada setiap tahunnya. 3) Terdapat pengaruh *marketplace* terhadap tingkat penjualan, artinya dengan dibuatnya *marketplace* maka tingkat penjualannya akan naik dan akan meningkatkan pendapatan UMKM Beledag Jagara Kawali.

***Kata Kunci : Ekonomi Digital, Pendapatan UMKM***