

ABSTRAK

Haryani, NIM 3402200262. “Pengaruh Asosiasi Merek dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil Menengah Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis)”. Di bawah bimbingan Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M. (Pembimbing I) dan Marlina Nur Lestari, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Asosiasi Merek dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh asosiasi merek terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kerajinan lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis?; 2) Bagaimana pengaruh citra merek terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kerajinan lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis ?; 3) Bagaimana pengaruh asosiasi merek dan citra merek terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kerajinan lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). Pengaruh asosiasi merek terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kerajinan lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis;2) Pengaruh citra merek terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kerajinan lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis;3) Pengaruh asosiasi merek dan citra merek terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kerajinan lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan secara deskriptif kuantitatif. Sedangkan penggunaan analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi, determinasi, regresi sederhana, uji t dan uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1). Asosiasi merek berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis.;2) Citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis;3) Asosiasi merek dan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis.

Diharapkan UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis meningkatkan Asosiasi Merek dan Citra merek sehingga akan lebih meningkatkan kinerja pemasaran.

***Kata Kunci:* Asosiasi Merek, Citra merek dan kinerja pemasaran**