

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: **IMPLEMENTASI *CORE VALUE* DAN *EMPLOYER BRANDING* ASN DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA (Studi Kasus Pada Dinas Ketahanan Pangan Pertanian dan Perikanan Kota Banjar)** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, maka saya bersedia Tesis beserta gelar MAGISTER saya batalkan, serta diproses sesuai UU Nomor. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70.
2. Tesis ini merupakan hak milik Pascasarjana Universitas Galuh, Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin Pascasarjana Universitas Galuh dan minimal satu kali publikasi menyertakan tim pembimbing sebagai *author*. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (6 bulan sejak pengesahan Tesis) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan Tesis ini, maka Pascasarjana Universitas Galuh berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Pascasarjana Universitas Galuh atau jurnal di lingkungan Universitas Galuh. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Ciamis,

2024

Doni Indratno
NIM. 82302223005

ABSTRAK

Tesis yang berjudul: **IMPLEMENTASI *CORE VALUE* DAN *EMPLOYER BRANDING* ASN DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA (Studi Kasus Pada Dinas Ketahanan Pangan Pertanian dan Perikanan Kota Banjar), Doni Indratno, NIM. 82302223005 .**

Core value ASN BerAKHLAK dan *employer branding* ASN diresmikan oleh Presiden Republik Indonesia pada tanggal 27 Juli 2021. *Core Value* ASN BerAKHLAK merupakan singkatan dari Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Tujuan Peluncuran *Core Value* ASN ini yaitu untuk menyeragamkan nilai-nilai dasar bagi seluruh ASN di Indonesia sehingga dapat menjadi pondasi budaya kerja ASN yang berkualitas, bermartabat dan profesional. Sedangkan *employer branding* ASN “Bangga Melayani Bangsa” merupakan wujud semangat dalam memberikan pelayanan yang prima kepada masyarakat. Dedikasi dan profesionalitas yang tinggi sangat dibutuhkan demi menumbuhkan citra yang positif dan meningkatkan kepuasan dan kepercayaan publik terhadap eksistensi ASN itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, mengetahui, dan menggambarkan sekaligus menganalisa dan menjelaskan tahapan, hambatan dan solusi dalam implementasi *core value* dan *employer branding* ASN dalam upaya meningkatkan kinerja aparatur sipil negara. Proses tahapan implementasi ini dengan menggunakan teori Lester dan Stewart (Nastia, 2014:201). Dalam penelitian ini menggunakan informan sebagai sumber informasi dan data serta dokumentasi sehingga diperoleh hasil penelitian bahwa implementasi *core value* dan *employer branding* ASN dalam upaya meningkatkan kinerja aparatur sipil negara di DKPPP Kota Banjar sudah berjalan dengan baik. Hasil kajian dan analisa bahwa implemementasi *core value* dan *employer branding* ASN di DKPPP Kota Banjar sudah berjalan dengan baik.

Kata kunci: implementasi, *core value*, *employer branding*, aparatur sipil negara, kinerja

ABSTRACT

This Thesis is entitled: IMPLEMENTATION OF CORE VALUE AND EMPLOYER BRANDING OF ASN IN AN EFFORT TO IMPROVE THE PERFORMANCE OF THE STATE CIVIL APPARATUS (Case Study at the Agricultural and Fisheries Food Security Office of Banjar City), Doni Indratno, NIM. 82302223005.

The core value of ASN BerAKHLAK and employer branding ASN were inaugurated by the President of the Republic of Indonesia on July 27, 2021. Core Value ASN BerAKHLAK stands for Service-Oriented, Accountable, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative. The purpose of launching ASN Core Value is to standardize basic values for all civil servants in Indonesia so that it can become the foundation of a quality, dignified and professional ASN work culture. While ASN's employer branding "Proud to Serve the Nation" is a manifestation of the spirit in providing excellent service to the community. High dedication and professionalism are needed to foster a positive image and increase public satisfaction and trust in the existence of ASN itself. This study aims to describe, know, and describe as well as analyze and explain the stages, obstacles and solutions in the implementation of ASN's core value and employer branding in an effort to improve the performance of the state civil apparatus. The process of this implementation stage uses the theory of Lester and Stewart (Nastia, 2014: 201). In this study, using informants as a source of information and data as well as documentation so that research results were obtained that the implementation of ASN's core value and employer branding in an effort to improve the performance of the state civil apparatus in DKPPP Banjar City had gone well. The results of the study and analysis show that the implementation of the core value and employer branding of ASN in DKPPP Banjar City has gone well.

Keywords: implementation, core value, employer branding, state civil apparatus, performance