

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul Implementasi *Core Values* dan *Employer Branding* ASN Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Aparatur Sipil Negara . Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat tugas akhir Studi Strata Dua (S2) untuk mendapat gelar magister pada Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Program Pascasarjana pada Universitas Galuh Ciamis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan dan kesempurnaan pada tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam memberikan motivasi dan masukan untuk menambah wawasan terkait bidang yang diteliti oleh penulis. Oleh sebab itu, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih terutama untuk kedua pembimbing yaitu Yth. Dr. H. Enas, S.E., M.Si selaku pembimbing pertama dan Dr. H. Oyon Saryono selaku pembimbing kedua, yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya.

Ucapan terima kasih juga tidak lupa kepada :

1. Yth. Prof. Dr. Dadi, M.Si selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis;
2. Yth. Dr. H. Yat Rospia Brata, Drs., M.Si Selaku Direktur Pascasarjana Universitas Galuh Ciamis;
3. Kepala Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Banjar Yoyon Cuhyon, S.Pt M.Si yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian serta memberikan masukan, saran dan motivasi kepada penulis;
4. Kepada seluruh rekan-rekan pegawai di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Banjar yang saya banggakan yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik materil maupun moril.
5. Kepada seluruh saudara dan keluarga khususnya orang tua dan istri yang telah mendoakan, memberi semangat dan motivasi. Tidak lupa kepada dua anak kandung sebagai penyemangat untuk terus melangkah;
6. Teman-teman di Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Galuh Tahun 2022-2023 atas kerjasamanya selama ini;
7. Serta semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis untuk memberikan arahan, bimbingan, semangat, dan doa yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun sistematika penulisannya. Oleh karena itu, masukan dan saran serta kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan penulis. Akhirnya penulis berharap semoga apa yang tertuang dalam tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, Juni 2024

Penulis,

Doni Indratno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS DAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Pengertian <i>Core Value</i> ASN	14
2.1.2. Pengertian <i>Employer Branding</i> ASN	47
2.1.2.1. Aspek Kunci <i>Employer Branding</i>	49
2.1.2.2. Manfaat <i>Employer Branding</i>	49

2.1.2.3. Tujuan <i>Employer Branding</i>	50
2.1.2.4. Dimensi <i>Employer Branding</i>	52
2.1.2.5. Faktor-Faktor <i>Employer Branding</i>	53
2.1.3. Pengertian Kinerja	54
2.1.3.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	56
2.1.3.2. Dimensi Yang Menunjang Kinerja	59
2.1.3.3. Indikator Kinerja	59
2.1.3.4. Evaluasi Kinerja	61
2.2. Penelitian Terdahulu yang Relevan	62
2.3. Pendekatan Masalah	71
BAB III METODE PENELITIAN	73
3.1. Metode yang Digunakan	73
3.2. Desain Penelitian	73
3.3. Sumber Data	74
3.4. Alat Pengumpul Data	102
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	104
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	107
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	109
4.1. Hasil Penelitian	109
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	109
4.1.1.1. Kondisi Umum	109
4.1.1.2. Letak Geografis	109
4.1.1.3. Visi dan Misi Daerah	111
4.1.1.4. Profil DKPPP Kota Banjar	116
4.1.1.5. Sumber Daya Aparatur pada DKPPP	117

4.1.1.6. Tupoksi Objek Penelitian	118
4.1.1.7. Sumber Informasi	119
4.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian	120
4.1.2.1. Implementasi <i>Core Value</i> ASN Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Aparatur Sipil Negara pada Dinas Ketahanan, Pertanian dan Perikanan Kota Banjar	121
4.1.2.2. Implementasi Employer Branding ASN Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Aparatur Sipil Negara pada Dinas Ketahanan, Pertanian dan Perikanan Kota Banjar	150
4.2. Pembahasan	151
4.2.1. Pendekatan Teori Dengan Penelitian	151
4.2.1.1. Implementasi Core Value dan Employer Branding ASN Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Aparatur Sipil Negara pada Dinas Ketahanan, Pertanian dan Perikanan Kota Banjar.....	151
4.2.1.2. Hambatan dalam Implementasi Core Value dan Employer Branding ASN Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Aparatur Sipil Negara pada Dinas Ketahanan, Pertanian dan Perikanan Kota Banjar.....	159

4.2.1.3. Solusi dalam mengatasi Hambatan Implementasi Core Value dan Employer Branding ASN Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Aparatur Sipil Negara Dinas Ketahanan, Pertanian dan Perikanan Kota Banjar.....	163
4.2.1.4. Triangulasi Sumber Data	166
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	168
5.1. Simpulan	168
5.2. Saran	171
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

TABEL I.1 Persentase Potongan TPP	6
TABEL I.2 Nilai Perilaku Kerja dan Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil	7
TABEL II.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	64
TABEL III.1 Penentuan Sasaran Penelitian	75
TABEL III.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	76
TABEL III.3 Pedoman Wawancara	81
TABEL III.4 Pedoman Observasi	100
TABEL III.5 Informan Penelitian	102
TABEL III.6 Jadwal Penelitian	107
TABEL IV.1 Jumlah Desa/Kelurahan, RT dan RW Menurut Kecamatan	117
TABEL IV.2 Informan Penelitian	120
TABEL IV.3 Persentase Potongan TPP	134
TABEL IV.4 Jenjang Pendidikan Formal	137
TABEL IV.5 Jenis Inovasi pada DKPPP	145
TABEL IV.6 Nilai Hasil Kerja dan Hasil Perilaku Kerja	153
TABEL IV.7 Nilai Hasil Evaluasi AKIP	155

TABEL IV.8 Data Hasil Indeks Kepuasan Masyarakat 157

TABEL IV.9 Realisasi Belanja DKPPP 161

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1 Aspek Kompetensi	18
GAMBAR II.2 Sistem Pengembangan Kompetensi ASN	20
GAMBAR II.3 Box Talenta ASN	27
GAMBAR II.4 Rekomendasi Pengembangan Talenta ASN.....	28
GAMBAR II.5 Bagan Alur Pemikiran	72
GAMBAR III.1 Analisis Data Komponen Model Interaktif	105
GAMBAR IV.1 Peta Administratif Kota Banjar	110
GAMBAR IV.2 Pembacaan <i>core value</i> ASN BerAKHLAK	126
GAMBAR IV.3 Poster BerAKHLAK	127
GAMBAR IV.4 Sosialisasi <i>core value</i> dan <i>employer branding</i> ASN	128
GAMBAR IV.5 Dokumentasi Pengamalan dari Nilai Berorientasi Pelayanan..	131
GAMBAR IV.6 Dokumentasi Menu Pelatihan	136
GAMBAR IV.7 Dokumentasi Pengamalan dari Nilai Harmonis.....	140
GAMBAR IV.8 Dokumentasi Pengamalan dari Nilai Loyal	142
GAMBAR IV.9 Dokumentasi Pengamalan dari Nilai Adaptif	146
GAMBAR IV.10 Dokumentasi Penerimaan <i>Reward</i>	147

GAMBAR IV.11 Dokumentasi Pengamalan dari Nilai Kolaboratif 149