

**RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN LAYANAN JIMS  
(JABARLINK *INTERNET MANAGED SERVICE*) DI  
PERHOTELAN PANGANDARAN DALAM MENINGKATAN  
KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN PREFERENSI TAMU**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar  
Magister Manajemen Program Studi Manajemen  
Konsentrasi Manajemen Pemasaran**

**Oleh:  
Cinky Priyanto  
82312223001**



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GALUH  
2024**