

10. Kepada seluruh rekan-rekan di jurusan Sistem Informasi, Universitas Galuh Ciamis yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ciamis, 20 April 2024

(Rio Tri Gunawan)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Kerangka Pemikiran	3
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Sistem	5
2.2 Informasi.....	5
2.3 Sistem Informasi.....	5
2.4 Ecommerce	5
2.4.1 Jenis Jenis Ecommerce	6
2.4.2 Tujuan Ecommerce	6
2.4.3 Komponen Ecommerce	6
2.5 Pengertian Penjualan	7
2.6 Website	7
2.7 Internet.....	8
2.8 Database.....	8
2.9 MySQL	8
2.10 Penelitian Terdahulu.....	8
2.11 Metode Pengembangan Sistem.....	17
2.11.1 Rational Unified Process	17
2.11.2 Fase Metode RUP	17
2.12 UML (Unified Modelling Language)	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Waktu Dan Lokasi Penelitian	27
3.1.1 Waktu Penelitian.....	27
3.1.2 Lokasi Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Metode Pengembangan Sistem.....	29
3.2.2 Fase Pembangunan(Elaboration)	30
3.4 Bahan Dan Alat.....	30