

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, P., et.al.2021. *Konsep Dasar E-Comers*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Adi, Made Mertha Prabawa. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sikap Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Media Bina Ilmiah*. Vol.6, No.2:51-55. ISSN No. 1978-3787
- Agoes, Sukrisno dan Jan Hoesada. (2013). *Bunga Rampai Auditing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agustin.2013. Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen Terpadu Pada Peningkatan Kinerja Sekolah Ramah Anak Di Sdn 61 Palembang.
- Ardani, Ni Ketut Sri dan Luh Putu Mahyuni. 2020. *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya bagi Perusahaan*. *Jurnal Manajemen Bisnis*.Vol. 17. No. 1. Diakses Tanggal 26 Desember 2021.
- Aripin, Z. 2021. *E-Business Strategi, Model, dan Penerapannya*. Sleman: CV Budi Utama.
- Arisanti, A dan Memarista, G.2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Customer Loyalty Melalui Price Fairness Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahkota Jaya Tuban*. *Jurnal Agora*.Vol. 6. No. 2. Diakses tanggal 7 Januari 2022.
- Astuti, Miguna & Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Basuki. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Bob, F dan Iwan, S. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Diandra Primamitra.
- Budianto, A. 2019. *Customer Loyalty: Quality of service*. *Journal of Management Review*. Vol. 3. No. 1. Page (299-305). Diakses tanggal 10 Februari 2022.
- Budianto. A. 2020. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Budiasni, N. 2020. *Corporate Social Responsibility dalam Ekonomi berbasis kearifan lokal di Bali*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Budiasni, Ni Wayan dan Gede Sri Darma. 2020. *Corporate Social Responsibility Dalam Kearifan lokal di bali*. Bandung: Nilacakra.

- Caroline, P. O. L. et al. 2021. 'The differences of 25-hydroxyvitamin d and malondialdehyde levels among thalassemia major and nonthalassemia', *Bali Medical Journal*, 10(2), pp. 617-622.doi:10.15562/bmj. v10i2.2226.
- Cipta Pramana. 2021. *Prosedur Diagnostik dan Operasi Pada Ginekologi*. Edited by Rintho. R. Bandung: Media Sains Indonesia
- Dana, P. 2020. *Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Dewi, A, A, C dan Samuel, H. *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Dhiraj, K., et. al. 2021. *Competitive Advantage: E-CRM, Project Innovation, Project Organizational Culture, Dynamic Capabilities*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Erna, S., et. al. 2019. *Manajemen Bisnis*. Malang: Media Nusantara Creative.
- Erni Setyowati, Wiyadi, M Farid Wajdi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalties Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi*.
- Fanyol, H. (2014). Asas-asas manajemen. <https://Pascasarjana.Umsu.Ac.Id/Asas-Asas-Manajemen/>, 39.
- Febrianingtyas, et. al. 2014. *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Survey Pada Nasabah Bank Jawa Timur Cabang Gedung Inbis Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Diakses 29 Desember 2021.
- Hadi Setio, Diah Dharmayanti, S.E., M. S. P. D. (n.d.). Pengaruh Customer Relationship Management dan Corporate Social Responsibility terhadap Customer Loyalty dengan Competitive Advantage dan Brand Image sebagai Variabel Intervening di Starbucks Surabaya. *Manajemen Pemasaran Petra*.
- Haekal, A.2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image and Repurchase Intention di PT. Bank Syariah Mandiri Thamrin Jakarta*. *Jurnal Bilancia Iain Palu*. Vol. 12. No. 1. Diakses Tanggal 29 Desember 2021.
- Harahap, A dan Amanah, D.2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Hartono, M., et. al. 2021. *Kansei Engineering di Industri Jasa*. Malang: Media Nusa Creative.

- Hasibuan. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan. 2012. *Manajemen MSDM*. Edisi Revisi, Cetak ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ir. Agustina Shinta, M. P. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok. In *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.329>
- (JAB), Universitas Brawijaya Malang. Vol.9. No.2. Diakses tanggal 4 Januari 2022.
- Kalalo, Rinny. 2013. Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Matahari Dept. Store, Manado. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Tidak diterbitkan.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Ancellawati. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philips dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips dan Keller 2013. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philips dan Keller 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta
- Mu'ah dan Masram.2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24>
- Rahmawati, Y. O., Kusniawati, A., & Setiawan, I. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis). *Business Management And Enterpreneurship Journal*, 1(4), 102–115.

- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Startegi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Rahmawati, A. D. 2019. *Determinan Harga Saham Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019*. SEIKO: *Journal Of Management & Business* Vol. 2 No.2.
- Rifki Faisal dan Jaka Sulaksana, “Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan”. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*. Vol. 4. No. 2. Desember 2016. hlm 158. Diakses 2 Januari 2023.
- Rizky, I. M., Mulyatini, N., & Herlina, E. 2023. *Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Pedagang Pengecer CV Prima Rasa Abadi Tasikmalaya di Wilayah Kecamatan Ciamis)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3 (2), 56-68.
- Rusmewahni, & Jayanti S, S. E. (2022). *Corporate Social Responsibility Berbasis Kesejahteraan Masyarakat (B. Nasution (ed.); 1st ed.)*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Sahir, Syafrida Hafni. ct. al. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sanjaya, L. S. (2015). Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Antara, Hubungan Prosedural, Keadilan Kinerja, Dengan Dan, Manajerial Kerja, Kepuasan Partisipasi, Dengan Sebagai, Penganggaran*, 1(2002), 1–23. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/3330>
- Sastro Atmodjo, Sunarno.2021. *Komunikasi Antarbudaya*, (Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Setyaningsih, Fatma. 2021. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang.” *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10(1):221–30. doi: 10.31000/jmb.v10i1.4233.
- Sri Mulyono et.al. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Customer Loyalty Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Medika Permata Hijau Jakarta*. *Jurnal Management of Bussines*. Vol. 2. No. 2. Diakses 22 Desember 2022.
- Sudarso Andriasan, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Budi Utama.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sultoni, at.el. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi Accounting Information Systems Diterjemahkan oleh: Kiki Sakinah; Nur Safira dan Novita Puspasari*. InLembaga Informasi: Bandung (Vol. 3, Issue 2)
- Sunarto. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S*. Vol. 5 No.1.
- Terry, G. R. (2006). Tujuan Manajemen. <https://www.studocu.com/id/document/universitas-siliwangi/manajemen-strategi/tujuan-bidang-dan-mazhab-manajemen/43233069>, 126.
- Wati, Lela Nurlaela.2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.