

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adisasmita, Rahardjo. (2014). Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah.

Yogyakarta. Graha Ilmu

Andhika Sutrisno Wibowo (2016) yang berjudul “Analisis Potensi Pengembangan

Objek Wisata Alam Kabupaten Kolaka Provinsi Sulawesi Tenggara”.

Anismar, Deddy Satria, Muhammad Ali (2018) “Religious Tourism: Concept of

Community-Based Tourism in Aceh Singkil, Indonesia” Emerald Reach

Proceedings Series Vol. 1 pp. 283–288.

Ahmadi, Abu dan Uhbiyati Nur. 2015. Ilmu Pendidikan. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Arikunto. 2015. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka.

Cipta.

Barreto, M., dan Giantari, I. G. A. K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata

Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. E- Jurnal

Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 4(11), 773–796.

Cox, Tom. 2009. Stress. London : The Macmillan Press Ltd.

Dodi Slamet *Riyadi*. 2002, Pengembangan Wilayah : Teori dan. Konsep Dasar,
Jakarta; Pusat

Gunn, Clare A. 1979. Tourism Planning. New York : Crane Russak & Company,.
Inc.

Hadi Santoso, Adi Hidayat (2018), yang mengangkat judul “Pengembangan Wisata
Berbasis Syariah (Halal Tourism)”.

Harold D. *Laswell* Dan Onong Uchjana Effendi. Dinamika Komunikasi. Bandung:
Remaja. Rosdakarya, 2002. Hendro puspito. Sosiologi Agama. Yogyakarta:
Kanisius,

Horoepoetri, Arimbi, Achmad Santosa, 2003, Peran Serta Masyarakat
Dalam.
Pengelolaan Lingkungan, Jakarta: Walhi.

Ismail, Nawari. 2015. Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam. Yogyakarta :
Samudra Biru.

Kent *Lall*. 2005. Dasar-dasar Rekayasa Transportasi. Jilid I. Jakarta: Penerbit
Erlangga.

Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1.

Jakarta: Erlangga

Levinson, Stephen. C. 2015. Pragmatics. Newyork: Cambridge University Press.

Marpaung, H. (2002). Pengantar Pariwisata. Bandung: Alfabeta. Cooper, C (1993).

Tourism principles & Practice.

McIntyre George, 1993, Sustainable Tourism. Development, Guide for Local.

Planners.

Musanef. 2008. Manajemen Kepegawaian Indonesia. Jilid II, Jakarta: PT Gunung.

Moleong, L. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya.

Nugroho, Riant, 2003. Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan. Evaluasi.

Jakarta: PT Elek Media Kompotindo.

Riduwan. 2014. Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian. Bandung:

Alfabeta.

Suparlan et. All.,2012. Pendidikan Kewarganegaraan Dalam Konteks. Indonesia.

Malang: Universitas Negeri Malang.

Supranto. (2012). Metode Riset, Cetakan Kedua. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :

Alfabeta.

Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata.

Bandung : Alfabeta. Marpaung, Happy. 2002.

Soeharto. (2015). Evaluasi pelaksanaan Praktik Kerja.

Soekanto,Soerjono. 2010. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT Rajawali Pers.

Soekanto,Soerjono. 2015. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT Rajawali Pers.

Pengkajian Kebijakan. Teknologi Pengembangan Wilayah BBPT. Fidel

Miro.

Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sumber Jurnal/Artikel :

Barreto, M., Giantari, I.G.A. 2015. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air.

Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste".

Maulida, L. S. (2019). PERAN PENGELOLA AGROWISATA DALAM MENGENTASKAN KEMISKINAN MASYARAKAT PEDESAAN

(Studi kasus di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). *Comm-Edu (Community Education Journal)*.

Sastrayuda, Gumelar, S. (2010). Hand out mata kuliah Concept Resort And. Leisure, Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Resort and. Leisure. Bandung.

Wardana (2017) "Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat".

Peraturan Perundang-Undangan :

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan. Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2018-2025.

Peraturan Daerah Kabupaten Pangandaran Nomor 7 Tahun 2018 tentang Rencana