

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1. Teori Akuntansi	10
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	10
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi	11
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi.....	12
2.1.1.4 Pemakai Informasi Akuntansi.....	12
2.1.1.5 Bidang-Bidang Akuntansi.....	14
2.1.2. Akuntansi Keuangan.....	15

2.1.2.1	Pengertian Akuntansi Keuangan	15
2.1.2.2	Standar Akuntansi Keuangan	16
2.1.3.	Penjualan.....	17
2.1.3.1	Pengertian Penjualan.....	17
2.1.3.2	Jenis Dan Bentuk Penjualan	18
2.1.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	20
2.1.3.4	Pengukuran Penjualan.....	20
2.1.4.	Biaya Operasional.....	21
2.1.4.1	Pengertian Biaya Operasional.....	21
2.1.4.2	Tujuan Biaya Operasional	22
2.1.4.3	Klasifikasi Biaya Operasional	22
2.1.4.4	Pengukuran Biaya Operasional.....	23
2.1.5.	Laba Bersih	23
2.1.5.1	Pengertian Laba Bersih	23
2.1.5.2	Manfaat Laba Bersih	24
2.1.5.3	Jenis-Jenis Laba	25
2.1.5.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba	26
2.1.5.5	Pengukuran Laba Bersih	26
2.1.6.	Hubungan Penjualan terhadap Laba Bersih.....	27
2.1.7.	Hubungan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	28
2.1.8.	Hubungan Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	28
2.1.9.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	30
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1.	Metode Penelitian Yang Digunakan	39
3.2.	Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.1	Definisi Varabel.....	40

3.2.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.3.	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Sumber Data	43
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.	Teknik Analisis Data	44
3.4.1	Pengukuran Penjualan	44
3.4.2	Pengukuran Biaya Operasional	45
3.4.3	Pengukuran Laba Bersih	45
3.4.4	Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	46
3.4.5	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	48
3.4.6	Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	50
3.5.	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	54
3.5.1	Tempat Penelitian	54
3.5.2	Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1.1	Profil Perusahaan.....	55
4.1.1.2	Sejarah Singkat PT Mayora Indah Tbk	56
4.1.1.3	Visi dan Misi PT Mayora Indah Tbk	56
4.1.1.4	Bidang Usaha PT Mayora Indah Tbk.....	57
4.1.1.5	Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk	62
4.1.2	Deskripsi Variabel Yang Diteliti.....	68
4.1.2.1	Hasil penelitian tentang Penjualan Pada PT Mayora Indah Tbk	68
4.1.2.2	Hasil penelitian tentang Biaya Operasional Pada PT Mayora Indah Tbk.....	70

4.1.2.3 Hasil penelitian tentang Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	72
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.1.3.1 Hasil penelitian tentang Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	75
4.1.3.2 Hasil penelitian tentang Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk ..	79
4.1.3.3 Hasil penelitian tentang Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	83
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	93
4.2.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	95
4.2.3 Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	