

ABSTRAK

LUTFIATUL AMALIA, NIM 3403200071. "Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada PT Mayora Indah Tbk periode 2013-2022". Dibawah Bimbingan Bapak Dr. H. Sukomo, Drs.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing I dan Bapak Benny Prawiranegara, S.E.,M.M. sebagai Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk periode 2013-2022. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) seberapa besar pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk periode 2013-2022?; 2) Seberapa besar pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk periode 2013-2022?; dan 3) Seberapa besar pengaruh penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk periode 2013-2022?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk ; 2) Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk; 3) Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh penjualan dan dan biaya operasional terhadap laba bersih PT Mayora Indah Tbk.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah sumber data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan atau *annual report* PT Mayora Indah Tbk dari Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui Galery Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh dan *Indonesian Stock Exchange* (www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan yaitu: regresi linear berganda, koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa: 1) Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk. Artinya apabila penjualan mengalami peningkatan maka laba bersih akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya. Adapun besarnya pengaruh adalah sebesar 50,41%; 2) Biaya operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk. Artinya apabila biaya operasional mengalami peningkatan maka laba bersih akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya. Adapun besarnya pengaruh adalah sebesar 49%; 3) Penjualan dan biaya operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk. Artinya apabila penjualan dan biaya operasional mengalami peningkatan maka laba bersih akan mengalami peningkatan, begitupun sebaliknya. Adapun besarnya pengaruh adalah sebesar 52%.

Kata Kunci: Penjualan, Biaya Operasional dan Laba Bersih