

## DAFTAR PUSTAKA

- Aden, W. 2023. *Manajemen Pemasaran Sekolah Era 4.0*. Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. 12 (1). 51–56. Diakses tanggal 29-11-2023
- Amalia, F. 2022. *Pengaruh promo gratis ongkir Rp 0, e-service quality, dan content marketing terhadap loyalitas pengguna shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi IAIN Kudus. Diterbitkan
- Anderson, P. 2022. *How Management Works*. London: DK.
- Ansori. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Mahasiswa Unisma Pengguna GrabBike Di Kota Malang)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Diterbitkan
- Asih, P. B. 2022. *Pengaruh Promo Free shipping, Diskon, dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di DKI Jakarta*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi STIE Indonesia. Diterbitkan
- Auliya, S. P. 2021. *Event Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Volume Penjualan Kayn Label*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. 9 (2). 3–4. Diakses tanggal 28-12-2023
- Charviandi, A. *et. al.* 2023. *Perspektif Digital Marketing*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Darna, N. *et. al.* 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

- Dwiyanti, N. 2023. *Analisis Pengaruh Event Marketing, Flash Sale, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kabupaten Karanganyar*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Diterbitkan
- Effendi, I. 2019. *Pengaruh Harga, Produk, dan Iklan terhadap Minat Beli Handphone OPPO pada mahasiswa UM Surabaya*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya. Diterbitkan
- Fabiana, M. J. 2019. *Penerapan Sistem Manajemen Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah (Studi kasus di Koperasi Islam Patani Berhad Provinsi Patani Selatan Thailand)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Diterbitkan
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. 3 (1), 148–159. Diakses tanggal 28-12-2023
- Fauziah, F. S. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Online Impulse Buying Pada Produk Fashion Zalora (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Diterbitkan
- Febria, M. F., Setiawan, F., & Sulaeman, E. 2022. *Pengaruh Promo Free shipping Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Indonesia)*. Jurnal

- Pendidikan dan Konseling (JPDK). 4 (6). 3–11. Diakses tanggal 5-12-2023
- Firunnikah, S. 2023. *Pengaruh Program Gratis Ongkir Dan Flash Sale Terhadap Impulse Buying (Studi Pengguna Tiktok Shop Pada Mahasiswa Stie Pgri Dewantara Jombang)*. *Journal of Economic, Business and Engineering*. 4 (3). 1–23. Diakses tanggal 5-12-2023
- Hestrianto. 2018. *Pengaruh Event Marketing terhadap Brand Awarness*. *EKSPANSI (Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi)*. 1 (69). 5–24. Diakses tanggal 5-12-2023
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Kotler, P. et. al. 2017. *Marketing Management: An Asian Perspective* (7th ed.). Harlow: Pearson.
- Krisnadi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. 2019. *Pengantar Manajemen*. (Melati, Ed.). Jakarta: LPU-UNAS.
- Kurniadi, K. 2022. *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Kepada Keputusan Pembelian*. *Jurnal Kwik Kian Gie*. 1 (1). 1–23. Diakses tanggal 27-5-2024
- Mahahardika, et. al. 2018. *Unsur Pengantar Manajemen*. *Jurnal Pengantar Unsur Unsur Manajemen*. 3 (10). 10–32. Diakses tanggal 29-11-2023
- Ningrum, Puri, L. M., & Ranasari, E. 2023. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakain Pada Toko Qolsa Metro*. *Journal of Student Research*, 1 (1), 1–10. Diakses tanggal 27-5-2024
- Ningsih, W. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kepuasan Konsumen, Pengalaman Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Bisnis dan*

Iptek. 1 (1). 1–23. Diakses tanggal 5-12-2023

Putri, A. 2023. *Pengaruh Duta Merek, Iklan, Persepsi Harga, serta Ulasan Konsumen Daring terhadap Kepuasan Pembelian di Tokopedia Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen UNAS*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nasional. Diterbitkan .

Putri, E. A. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen dan online dan Online Review terhadap Minat Beli*. *Angewandte Chemie International Edition*. 6 (11). 951–952. Diakses tanggal 27-5-2024

Rahma, T. I. F., Wulandari, A., & Maha, N. 2021. *Pengaruh E-Commerce Shopee pada Kualitas Layanan Shopee terhadap Loyalitas Pengguna Shopee (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 5 (1). 80–86. Diakses tanggal 28-12-2023

Rahmawati, 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Yogyakarta: Deepublish

Ramdani, R. 2019. *Kualitas produk dan Kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas konsumen pada produk cabang Bandung Indah Plaza (BIP)*. *Jurnal Artikel*. 2 (9). 13–31. Diakses tanggal 5-12-2023

Safri, H., & Kasran, M. 2016. *Pengaruh Penerapan Fungsi – Fungsi Manajemen Terhadap Kinerja Guru Pada Sdn 143 Arusu Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara*. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*. 1 (1). 25-32. Diakses tanggal 28-11-2023

Sari, D. A. 2018. *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT*. *Politeknik* Skripsi pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

Wilmar Bisnis Indonesia. Diterbitkan.

Sari, E. 2022. *Pengaruh Promosi Free shipping, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Hkbp Nommensen Medan)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen, Diterbitkan.

Sari, R. M. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi STIE Indonesia Jakarta. Diterbitkan

Sati, L. 2022. *Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Shopee terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari*. Science of Management and Students Research Journal (SMS), 3 (2), 80-83. Diakses tanggal 18-12-2023

Satya Indra Karsa & A.isyah 2018. *Hubungan antara Event Marketing dengan Loyalitas Konsumen Kereta Api Studi Korelasional Mengenai Hubungan antara Event Marketing dengan Loyalitas Konsumen Penumpang Kereta Api Argo Parahyangan*. Prosiding Manajemen Komunikasi, 4 (2), 901–905. Diakses tanggal 18-12-2023

Shehu, E., Papias, D., & Neslin, S. A. 2020. *Free Shipping Promotions and Product Returns*. Journal of Marketing Research, 57(4), 640–658. Diakses tanggal 6-1-2023

Sudaryo, A. dan N. 2020. *Workload, Pay Satisfaction, Work Satisfaction terhadap*

- Turnover Intention dan Kinerja Kayawan*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tujuh Belas Agustus Surabaya. Diterbitkan.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sunyoto. 2019. *Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada CV.Gunung Mas Gresik*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang. Diterbitkan.
- Waladi, A. 2018. *Pengaruh Gamifikasi Marketing dan Discount Voucher terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Pemasaran UIN Walisongo. Diterbitkan
- Wicaksana, M. P. 2022. *Pengaruh Brand Image, Trust In Brand, Dan Brand*

*Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Vivan Robot Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018*. Skripsi pada Program Studi Manajemen IAIN Kudus. Diterbitkan.

Widyaningrum, I. D. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat*. Jurnal STEI Ekonomi. 16 (20). 138. Diakses tanggal 5-12-2023

Wijaya, D. 2016. *Pengaruh Work Life Balance terhadap Kinerja Karyawan*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Diterbitkan.

Wiza, T., & Suryawardani, B. 2020. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. dealpro Indonesia Tahun 2020*. Jurnal Manajemen Indonesia. 6 (2). 2809–2817. Diakses tanggal 18-12-2023