

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol. 4. No. 1.
- Adhari, I. Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Kapanjen: Cetakan Pertama.
- Amilia, E. dan Wibowo, T. S. 2021. *Pengaruh Kepercayaan, Karakteristik Pelayanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kantor Pos Surabaya Pusat*. Journal of Sustainability Business Research. Vol. 2. No. 2.
- Andhini, B. 2018. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan Bidang Akademik Politeknik Negeri Semarang*. Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis. Vol. 1. No. 1.
- Asmarina. Yasa. Ekawati. 2021. *Pengaruh Perceived Of Use dan Perceived Usefulness terhadap Niat Beli Kembali*. Tangerang Selatan: PT. Mediatama Digital Cendikia.
- Bastian, J. dan Widodo, S. 2022. *Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Station Sato Petshop Cibinong Kabupaten Bogor*. Jurnal Imiah Mahasiswa (JIMAWA). Vol. 2, No. 1.
- Djuniardi, D. et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Manciptakan Loyalitas Pelanggan*. PT. G Press.
- Estifaza dan Yucha, N. 2023. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi, CRM, dan Kepercayaan*. Bandung. CV. Intelektual Manives Media.
- Fatma, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Yogyakarta: PT. Nas Media Indonesia.
- Fian, J. A. dan Yuniati, T. 2016. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO 2000 Sukungko Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5. No. 6.
- Hari, D. 2023. *Pengaruh kepuasan dan kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah*. Skripsi pada Program Studi FE Unigal. Tidak Diterbitkan.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Cetakan pertama. PT. Unitomo Press.

- Krisnanto, A. dan Yulianthini, N. N. 2021. *Pengaruh Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di Kota Singaraja*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 3. No. 1.
- Laely, N. 2016. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen. Vol. 3, No. 2. Hal. 61-74.
- Latif, S. A. 2023. *Kepemimpinan dan Manajemen dalam Organisasi*. Sumatera barat: Yayasan Pendidikan Cendikia Muslim.
- Luthfi, Ahmad et. al. 2022. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Sumatera Barat: PT. Insan Cendikia Mandiri.
- Maharani, O. S., Wijayanti, R. F. 2021. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 7. No. 1.
- Mahendra, K. P. dan Indriyani, R. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo*. Vol. 7. No. 1.
- Nainggolan, B. dan Sinaga, M. E. 2022. *Kepercayaan Nasabah PT. Asuransi Allianz Life Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah*. PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Novia, N. H. et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama: PT. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Nurhayati. 2023. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Banjarmasin.
- Nurngaeni, A. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix*. Jurnal Manajemen dan Ekonomi. Vol. 4. No. 2.
- Padmawati, K. A. dan Susila, G. P. A. J. 2022. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Jasa J&T Express di Kecamatan Buleleng*. Vol. 8. No. 3.
- Patma, et. al. 2019. *Pengantar Manajemen*. Malang. POLINEMA PRESS.
- Pertiwi, D. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya*. Yogyakarta. CV. Budi Utama.
- Rachmawati, R. 2014. *Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Vol. 1. No. 1.
- Ramadhany. R. dan Supriyono, 2022. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada AP Garage (Bengkel Cat & Custom)*. Vol. 6. No. 1.

- Samirudin. 2023. *Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan*. Yogyakarta. PT. Nas Media Indonesia.
- Sandu Siyoto & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sari, M. H. N. et. al. 2022. *Metodologi Kebidanan*. Sumatera barat. Cetakan Pertama: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Siboro, M. R., Suhardi. 2020. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Pengguna Tokopedia di Batam*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 6. No. 1.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat dan Yayat et. al. 2022. *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Jawa Tengah: Laeisha.
- Supertini, N. P.S., Telagawathi, N. L. W. S., Yulianthini, N. N. 2020. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2. No. 1.
- Suranto. 2019. *Inovasi Manajemen Pendidikan di Sekolah Kiat Jitu Mewujudkan Sekolah Nyaman Belajar I*. Cetakan Pertama. Surakarta: Percetakan CV Oase Group.
- Swarjana, K. 2022. *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Andi. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tampanguma, I. K. et. al. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado*. Vol. 3. No. 1.