

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	14
2.1.1 Identifikasi Masalah.....	14
2.1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	17
2.1.1.1. Pengertian Manajemen	17
2.1.1.2. Fungsi Manajemen.....	18
2.1.1.3. Unsur-Unsur Manajemen	20
2.1.1.4. Bidang Manajemen	22
2.1.2 Manajemen Pemasaran	25
2.1.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	25
2.1.2.2. Tujuan manajemen pemasaran	26
2.1.2.3. Ruang lingkup manajemen pemasaran.....	28
2.1.2.4. Bauran Pemasaran.....	29
2.1.2.5. Digital Marketing	31

2.1.2.6. Perilaku konsumen.....	32
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti	33
2.1.3.1 Review Produk	33
2.1.3.2 <i>Affiliate marketing</i>	35
2.1.3.3 Minat Beli.....	40
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	55
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.1 Definisi Variabel.....	55
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	56
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian (Sumber Data Primer)	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel.....	58
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Sumber Data.....	59
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	61
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	72
3.5.1 Tempat Penelitian	72
3.5.2 Waktu Penelitian.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.1.1. Profil Shopee.....	73
4.1.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	74
4.1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	75
4.1.1.4. Logo Perusahaan	75
4.1.1.5. Program Shopee <i>Affiliate</i>	76
4.1.2 Karakteristik Responden.....	77
4.1.2.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.1.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	78

4.1.2.3.	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	79
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti	80
4.1.3.1	Deskripsi Hasil Penelitian mengenai <i>Review</i> Produk.....	80
4.1.3.2	Deskripsi Hasil Penelitian mengenai <i>Affiliate marketing</i>	92
4.1.3.3	Deskripsi Hasil Penelitian mengenai Minat Beli	106
4.1.4	Hasil Pengajuan Hipotesis	123
4.1.4.1.	Pengaruh <i>Review</i> Produk terhadap Minat Beli Produk <i>Fashion</i> di Shopee di Kecamatan Cipaku	123
4.1.4.2.	Pengaruh <i>Affiliate marketing</i> terhadap Minat Beli Produk <i>Fashion</i> di Shopee di Kecamatan Cipaku	131
4.1.4.3.	Pengaruh <i>Review</i> Produk dan <i>Affiliate marketing</i> terhadap Minat Beli Produk <i>Fashion</i> di Shopee di Kecamatan Cipaku.....	139
4.2	Pembahasan.....	150
4.2.1	Pengaruh <i>Review</i> Produk Terhadap Minat Beli Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace</i> Shopee di Kecamatan Cipaku .	150
4.2.2	Pengaruh <i>Affiliate marketing</i> Terhadap Minat Beli Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace</i> Shopee di Kecamatan Cipaku .	152
4.2.3	Pengaruh <i>Review</i> Produk dan <i>Affiliate Marketing</i> Terhadap Minat Beli Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace</i> Shopee di Kecamatan Cipaku	155
BAB V	159
SIMPULAN DAN SARAN	159
5.1	Simpulan	159
5.2	Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN – LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	104