

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen	13
2.1.1.3 Tujuan Manajemen	14
2.1.1.4 Bidang-bidang Manajemen	15
2.1.2 Kajian Manajemen Keuangan	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	16
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan	17
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan	17
2.1.2.4 Laporan Keuangan	18
2.1.2.5 Rasio Keuangan	19
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti	20
2.1.3.1 <i>Free Cash Flow</i>	20
2.1.3.1.1 Pengertian <i>Free Cash Flow</i>	20
2.1.3.1.2 Rumus Menghitung <i>Free Cash Flow</i>	21
2.1.3.1.3 Keuntungan dan Kelemahan <i>Free</i>	

	<i>Cash Flow</i>	21
	2.1.3.1.4 Manfaat <i>Free Cash Flow</i>	22
	2.1.3.2 Profitabilitas	22
	2.1.3.2.1 Pengertian Profitabilitas	22
	2.1.3.2.2 Rumus Profitabilitas	23
	2.1.3.2.3 Manfaat Profitabilitas	24
	2.1.3.2.4 Jenis-Jenis Profitabilitas	24
	2.1.3.3 Kebijakan Utang	25
	2.1.3.3.1 Pengertian Kebijakan Utang ..	25
	2.1.3.3.2 Rumus Kebijakan Utang	26
	2.1.3.3.3 Macam-macam Kebijakan Utang	26
	2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	27
	2.2 Kerangka Pemikiran	31
	2.3 Hipotesis Penelitian	34
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	36
	3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
	3.2.1 Definisi Variabel	36
	3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37
	3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
	3.3.1 Sumber Data	39
	3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	39
	3.4 Teknik Analisis Data	40
	3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Hasil Penelitian	49
	4.1.1 Gambaran PT Unilever Indonesia Tbk	49
	4.1.2 Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	51
	4.1.3 Produk PT Unilever Indonesia Tbk	53
	4.1.4 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk...	53
	4.1.5 Gambaran Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk	59
	4.2 Deskripsi Variabel.....	61
	4.2.1 <i>Free Cash Flow</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	61
	4.2.2 Profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	65
	4.2.3 Kebijakan Utang pada PT Unilever Indonesia Tbk	71
	4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	76
	4.3.1 Hasil Penelitian Tentang <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Kebijakan Utang pada PT Unilever Indonesia Tbk	76

4.3.2 Hasil Penelitian Tentang Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang pada PT Unilever Indonesia Tbk	79
4.3.3 Hasil Penelitian Tentang <i>Free Cash Flow</i> dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	83
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Kebijakan Utang pada PT Unilever Indonesia Tbk	90
4.4.2 Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	92
4.4.3 <i>Free Cash Flow</i> dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang pada PT Unilever Indonesia Tbk	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102
RIWAYAT HIDUP.....	125