

ABSTRAK

Risma Purnama Mulya, 3402200360, “Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba (Suatu Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2022)”. Dibawah bimbingan ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M (Pembimbing I) dan bapak Kasman, Drs., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba (Suatu Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2022). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana pengaruh *current ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2022?; 2]. Bagaimana pengaruh *quick ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2022?; 3]. Bagaimana pengaruh *current ratio* dan *quick ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2022?; Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. pengaruh *current ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2022; 2]. pengaruh *quick ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2022; 3]. pengaruh *current ratio* dan *quick ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan bentuk casual study. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Koefisien Korelasi Sederhana, Uji Koefisien Korelasi Berganda, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan signifikan (Uji t dan Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *current ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2013-2022 dengan besar pengaruh 40,1% dan sisanya 59,1% dipengaruhi oleh faktor lain. *Quick ratio* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2013-2022. Secara simultan *current ratio* dan *quick ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2013-2022.

Diharapkan PT. Unilever Indonesia Tbk dapat meningkatkan dan menjaga *current ratio* dan *quick ratio* sehingga akan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci : Rasio Likuiditas dan Pertumbuhan Laba