

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

**ABSTRAK** ..... Error! Bookmark not defined.

**KATA PENGANTAR**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR ISI**..... **1**

**DAFTAR TABEL**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR GAMBAR**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... Error! Bookmark not defined.

**BAB I PENDAHULUAN**..... Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

    1.2.1 Identifikasi Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

    1.2.2 Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

    1.4.1 Manfaat Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**

    1.4.2 Manfaat Praktis..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**  
..... Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

    2.1.1 Teori Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

        2.1.1.1 Pengertian Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

        2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

        2.1.1.3 Unsur-unsur Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

        2.1.1.4 Prinsip-prinsip Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

        2.1.1.5 Peran Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

        2.1.1.6 Bidang-bidang Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

    2.1.2 Manajemen Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.4 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Viral Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Pengertian Viral Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Dimensi Viral Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Penerapan Viral Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.4 Indikator Viral Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.5 Tujuan Viral Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.6 Manfaat Viral Marketing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Word Of Mouth .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1 Pengertian Word Of Mouth .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.2 Dimensi Word Of Mouth .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.3 Penerapan Word Of Mouth .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.4 Indikator Word Of Mouth .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.5 Manfaat Word Of Mouth .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.3 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Keterkaitan antara Viral Marketing dengan Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Keterkaitan antara Word Of Mouth dengan Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Keterkaitan antara Viral Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Definisi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian (sumber data primer)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
3.3.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Analisis Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.3 Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Analisis Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.3 Uji t ( Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Analisis Pengaruh Viral Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3. 1 Analisis Koefisien Korelasi Berganda ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.4 Uji F (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.

- 4.1 Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1.1 Profil Seblak Mercon Neng Rieska ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1.2 Visi dan Misi Seblak Mercon Neng Rieska**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1.3 Struktur Organisasi Seblak Mercon Neng Rieska**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 Karakteristik Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian Mengenai *Viral Marketing* Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian Mengenai *Word Of Mouth* Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3.3 Deskripsi Hasil Penelitian Mengenai Keputusan Pembelian Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4 Hasil Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4.1 Hasil Penelitian Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4.2 Hasil Penelitian Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska .... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4.3 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh *Viral Marketing* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Pembahasan ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2 Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3 Pengaruh *Viral Marketing* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**..... Error! Bookmark not defined.

5.1 SIMPULAN..... **Error! Bookmark not defined.**  
5.2 SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**  
**DAFTAR PUSTAKA** ..... Error! Bookmark not defined.  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN** ..... Error! Bookmark not defined.