

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR REROMENDASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	3
1.3.Tujuan Penelitian.....	4
1.4.Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1.Kajian Pustaka.....	5
2.2.Kajian Teori .....	8
2.2.1. Pengertian Gaya Bahasa.....	8
2.2.2. Gaya Bahasa Sarkasme .....	10
2.2.3. Netizen .....	11
2.2.4. <i>Instagram</i> .....	12
2.2.5. Gibran Rakabuming .....	13
2.2.6. Bahan Ajar .....	13

2.2.7. Teks Debat .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Kerangka Pemikiran.....	23
3.2.Fokus Kajian .....	26
3.3.Metode Penelitian.....	28
3.4.Desain Penelitian.....	28
3.5.Sumber Data.....	30
3.6. Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7.Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
3.8.Prosedur Penelitian.....	33
3.9.Jadwal Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1. Profil Objek Penelitian .....	36
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	36
4.2.1. Hasil Penelitian.....	36
4.2.2. Pembahasan .....	39
4.2.2.1. Pembahasan Bentuk Sarkasme Sifat.....	39
4.2.2.2. Pembahasan Bentuk Sarkasme Hasil dari Tindakan .....	41
4.2.2.3. Pembahasan Bentuk Sarkasme Himbauan .....	42
4.2.2.4. Pembahasan Bentuk Sarkasme Sebutan.....	44
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1. Simpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
5.3. Implikasi Hasil Penelitian .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>