

ABSTRAK

Dewi Febriani, 3402200001. “Efektivitas *Platform E-commerce* dalam meningkatkan *Market Share* UMKM (Suatu Studi pada Pelaku UMKM Juara di Kota Banjar)”. Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M. dan Roni Marsiana Suhendi, SE., MM.

Pertumbuhan internet di Indonesia telah mengubah kebiasaan konsumen dan berdampak signifikan pada berbagai aspek, termasuk ekonomi. Fenomena ini terbukti dengan munculnya *platform* jual beli *online* atau *e-commerce* yang memudahkan belanja.

E-commerce telah menjadi pilihan utama bagi konsumen untuk berbelanja dengan praktis dan efisien, serta memberikan peluang besar bagi pelaku usaha untuk memperluas jangkauan pasar mereka.

Penelitian ini difokuskan pada Efektivitas *Platform E-commerce* dalam meningkatkan *Market Share* UMKM (Suatu Studi pada Pelaku UMKM Juara di Kota Banjar).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana *platform e-commerce* di terapkan pada pelaku UMKM Juara di kota Banjar?; 2]. Bagaimana *market share* yang diterapkan oleh pelaku UMKM Juara di Kota Banjar?; 3]. Bagaimana efektivitas *platform e-commerce* dalam meningkatkan *market share* pada pelaku UMKM Juara di Kota Banjar?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. *Platform e-commerce* yang diterapkan pada pelaku UMKM Juara di kota Banjar; 2]. *Market share* yang diterapkan oleh pelaku UMKM Juara di Kota Banjar; 3]. Efektivitas *platform e-commerce* dalam meningkatkan *market share* pada pelaku UMKM Juara di Kota Banjar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik *depth interview*. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh, digunakan Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data, Kesimpulan.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1]. Penerapan *platform e-commerce* pada pelaku UMKM Juara di Kota Banjar di kategorikan cukup baik; 2]. Penerapan *Market Share* pada pelaku UMKM Juara di Kota Banjar di kategorikan cukup baik; 3]. *Platform e-commerce* efektif dalam meningkatkan *market share* UMKM Juara di Kota Banjar.

Diharapkan pelaku UMKM Juara di Kota Banjar terus meningkatkan kualitas produk dan layanan yang mereka tawarkan, serta memanfaatkan media sosial dan *platform e-commerce* secara efektif untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan visibilitas bisnis mereka.

Kata kunci: E-commerce dan Market Share