

- Dewi, S. & Aminah, S. 2023. *Akuntansi Manajemen*. Padang: Get Press Indonesia. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=r1TkEAAAQBAJ>.
- Fathony, A.A. & Wulandari, Y. 2020. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT.Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(1): 43–54.
- Fitriana, E.N. 2015. Analisis Atas Pengakuan Pendapatan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Kaitannya Terhadap Laporan Laba Rugi Perusahaan (Studi Kasus pada PT Intan Raya Yasoda). *Jurnal Universitas Dian Nswantoro*, (34): 1–11.
- Ginting, M.N.I. 2021. *Efisiensi Biaya Promosi Pada Inovasi Berbahan Dasar Daun Ruku-Ruku*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area: Tidak Diterbitkan.
- Guarango, P.M. 2022. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT. Martina Berto Periode 2011 - 202. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10(8.5.2017): 2003–2005.
- Gusrevery, D. 2021. Analisis Penerapan Akuntansi Pada Usaha Ayam Potong Di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru. Tersedia di <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/5056>.
- Handayani, E.I. dan M. 2019. *Akuntansi Biaya*. Banjarmasin: Poliban Press.
- Handayani, S., Aisyah, S. & Alamsyah, R. 2023. *Akuntansi Biaya*. Global Eksekutif Teknologi. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=L07HEAAAQBAJ>.
- Harahap, B. 2020. *Akuntansi Biaya*. CV Batam Publisher. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=97XyDwAAQBAJ>.
- Hasna, N.A. & Purnama, R.A. 2021. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Harga Jual yang Terdapat di PT Akasha Wira International Tbk. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(1): 214–231.
- Herman 2022. *Akuntansi Biaya*. Global Eksekutif Teknologi. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=blekEAAAQBAJ>.
- Hery 2017. *Teori akuntansi: Pendekatan konsep dan analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery, S.E. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Gramedia Widiasarana Indonesia. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=gsBGDwAAQBAJ>.
- Ibrahim, M.N.E. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan*

Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Yogyakarta: Penerbit Andi. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=wPwuEAAAQBAJ>.

Juliono, Pasya, D.J., Purwanto & Kohar 2023. Analisis Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Bisnis dan Jasa (BISA)*, 1(1): 1–18.

Kalangi, J.S. 2023. *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Penerbit NEM. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=7v3IEAAAQBAJ>.

Karlina, L. 2021. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Minimarket Indomaret Banjarsari)*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak Diterbitkan.

Kurniawan & Yuniarto 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.

Luntungan, N.N. & Tinangon, J.J. 2021. Penerapan Analisis Cost Volume Profit Dalam Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan Laba Optimal Pada Pt. Artha Mas Minahasa Application of Cost Volume Profit Analysis in Optimal Profit Planning and Decision Making in Pt. Artha Mas Minahasa. *1350 Jurnal EMBA*, 9(2): 1350–1357.

Margareth, H. 2017. *Analisis Efisiensi Biaya Pemasaran Pada Perusahaan Tenun Elresas DI Lamongan*. Lamongan: Tidak Diterbitkan.

Maulana, R. 2022. *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba usaha PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2020. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Mu'arifin, H., Umam, D. choirul & Suherman, A. 2021. *Akuntansi Biaya*. solok: CV. Insan Cendikia Mandiri.

Mulyadi 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.

Mulyadi 2013. *Akuntansi Biaya. Edisi ke-5. Cetakan kesebelas*. Yogyakarta: STIM YKPN dan UPP-AMP YKPN.

Mulyadi 2015. *Akutansi Biaya. Edisi Lima*. Yogyakarta: UPP STIM KPN.

Mulyana, A. 2017. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Lab Ausaha Samsung Co Tahun 2009-2015. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(3): 185.

- Mulyana, A. 2018. Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha Pada PT Mayora Indah, Tbk Tahun 2009-2015. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2): 228–256.
- Munandar, A. 2022. *Pengaruh beban pokok penjualan, beban usaha terhadap laba usaha PT Mayora Indah Tbk. Periode 2011-2020*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis: Tidak Diterbitkan.
- Nur Laili, I.A. & Nugroho, H.S. 2023. Pengaruh Biaya Produksi Dan Promosi Terhadap Laba Bersih. *Journal Competency of Business*, 6(02): 54–66.
- Nur, S.W. 2020. *Akuntansi Dasar: teori dan teknik penyusunan laporan keuangan*. Makassar: Cendekia Publisher.
- Nurawaliah, S., Sutrisno, S. & Nurmilah, R. 2020. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (Cv. Nj Food Industries). *Jurnal Proaksi*, 7(2): 135–150.
- Nurchayati, W.W.R.P., Rizki, N. & Victoria Kusumaningtyas Priyambodo, I.W. 2023. *Pengantar Akuntansi Biaya*. Padang: Global Eksekutif Teknologi. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=b73FEAAAQBAJ>.
- Pramawati, Sidharta, Astuti, Simbolon, Mashud, Kartikasari & Manurung 2021. *Akuntansi Biaya*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Prihadi, T. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=SC7GDwAAQBAJ>.
- Pulungan, N.S. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Pada PT. Mayora Indah Tbk*. Skripsi Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.
- Purwaji, A. & Muslim, S. 2023. *Akuntansi Biaya Edisi 3*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=0xfjEAAAQBAJ>.
- Puspita, D.R., Sumantri, F. & Mu'mina 2022. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9): 194–205. Tersedia di <https://doi.org/10.5281/zenodo.6644260>.
- Putra, I.M. 2021. *Akuntansi Biaya: Pedoman Terlengkap Analisis dan Pengendalian Biaya Produksi*. Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=hlVFEAAAQBAJ>.

- Putri, S.P. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya promosi Terhadap Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Tidak Diterbitkan. Tersedia di <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6747>.
- Rahmawati, S., Sunandar & Hetika 2014. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Air Bersih Terhadap Laba Pada Perusahaan Daerah Air Bersih Tirta Utama Provinsi Jawa Tengah. *Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Harapan Bersama*, Vol 3, No.
- Ramdhani, D. & Hendrani, A. 2020. *Akuntansi Biaya: (konsep dan implementasi di industri manufaktur)*. CV Markumi. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=2uriDwAAQBAJ>.
- Rialdy, N. 2017. Pengaruh Arus Kas Operasi terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Pada PT Pegadaian (Persero) Kanwil I Medan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 3(1): 84–92. Tersedia di <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/148186/slug/analisis-multivariant-dan-ekonometrika-teori-konsep-dan-aplikasi-dengan-eviews-10.html>.
- Sasana, H., Prihastiwati, D.A., Fatimah, A.N. & C1nta, P.P.R. 2020. *Mudah Belajar Akuntansi Pengantar: Untuk Akun-Akun yang Terklasifikasi sebagai Aset*. Penerbit Pustaka Rumah cinta. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=wRqyEAAAQBAJ>.
- Selviani, A.H. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). 1–23.
- Silaen, M. & Silaen, K. 2021. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Usaha PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 5(1): 107–113. Tersedia di http://www.nutricion.org/publicaciones/pdf/prejuicios_y_verdades_sobre_grasas.pdf%0Ahttps://www.colesterolfamiliar.org/formacion/guia.pdf%0Ahttps://www.colesterolfamiliar.org/wp-content/uploads/2015/05/guia.pdf.
- Sudjana 2013. *Metode Statiska*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarjo, W.A., Nurhayati, S. & Ardianingsih, A. 2023. *BATIKPRENEUR*. Pekalongan: Penerbit NEM. Tersedia di

<https://books.google.co.id/books?id=gFXEEAAAQBAJ>.

- Sundari 2019. Analisis Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Jual Beli Pisang Di Pasar Minasa Upa Kabupaten Gowa. *Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics*, 26(1): 1–4. Tersedia di <https://doi.org/10.1007/s11273-020-09706-3>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2017.09.008>
<https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.117919>
<https://doi.org/10.1016/j.coldregions.2020.103116>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2010.12.004>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2010.12.004>
- Suprpto, R. & Azizi, M.Z.W. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=uHbJDwAAQBAJ>.
- Syariah, K.B. & Ilmu, G. n.d. No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. (september 2016): 1–6.
- Syukriadi, M. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada CV. Citra Sari Makassar) Skripsi. Ekonomi Bisnis, .*
- Timorria, I.F. 2022. *Penyebab di Balik Laba Bersih Mayora Indah (MYOR) Turun 62 Persen*. Bisnis.com. Tersedia di <https://market.bisnis.com/read/20220504/192/1529813/penyebab-di-balik-laba-bersih-mayora-indah-myor-turun-62-persen> [Accessed 15 Desember 2023].
- Usman, A., Tjambolang, T.A., Zainiar, Y.M. & Syamsuddin, D. 2023. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Makassar: Nas Media Pustaka. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=rm3jEAAAQBAJ>.
- Waty, E., Ningrum, D.A. & Setyobudi, S. 2023. *Buku Ajar Teori Akuntansi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=j2jgEAAAQBAJ>.
- Widiana, I.N.W., Prasetyandari, C.W. & Rohmatun, Y. 2023. *Pengantar Akuntansi*. Global Eksekutif Teknologi. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=B5-vEAAAQBAJ>.
- Widnyana, M.J., Nuridja, I.M. & Dunia, I.K. 2014. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 4(1): 1–11.

- Wijaya, S. & Yerikha, G. 2021. *Pajak Penghasilan Perlakuan Cashback Oleh Perusahaan Digital*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Yudawati, S. 2021. Analisis Penerapan Akuntansi Pada Taman Kanak-Kanak (TK) Tunas Jaya Desa Petapahan Jaya Kecamatan Tapung. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 95–101.
- Yulia, H., Sulaeman & Suwiryo, D.H. 2020. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT Kimia Farma Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2): 33–40.
- Yusmeida, M. 2020. *Pengaruh Penjualan Bersih Dan Beban Operasi Terhadap Laba Usaha Pada PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Tahun 2011-2019*. Skripsi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. Tidak Diterbitkan.