

## **DAFTAR ISI**

### **LEMBAR PENGESAHAN**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Ilmu Manajemen .....	13
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	13
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	14

2.1.1.3 Bidang-Bidang Manajemen .....	18
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	24
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	24
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	25
2.1.3 Rasio Keuangan.....	26
2.1.3.1 Pengertian Rasio Keuangan .....	26
2.1.3.2 Klasifikasi Rasio Keuangan .....	28
2.1.3.3 Indikator Rasio Keuangan.....	31
2.1.4 Manajemen Laba .....	34
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Laba.....	34
2.1.4.2 Motivasi Manajemen Laba.....	36
2.1.4.3 Bentuk-Bentuk Manajemen Laba .....	38
2.1.4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	40
2.1.4.5 Teori Manajemen Laba.....	41
2.1.4.6 Teknik Manajemen Laba .....	44
2.1.4.7 Pengukuran Manajemen Laba.....	48
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	49
2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
2.3 Hipotesis .....	54
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	56
3.2 Definisi dan Operasional Variabel .....	57
3.2.1 Devinisi Variabel .....	57
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	59
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	60

3.3.1 Sumber Data .....	60
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.4 Teknis Analisis Data.....	61
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3.4.2 Analisis Data Verifikatif.....	63
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	68
3.5.1 Tempat Penelitian .....	68
3.5.2 Waktu Penelitian .....	68

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	70
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	70
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk .....	70
4.1.1.2 Profil Entitas Anak PT. Garuda Indonesia Indonesia (Persero) Tbk.....	74
4.1.1.3 Logo PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.....	76
4.1.1.4 Visi dan Misi PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.....	76
4.1.1.5 Struktur Organisasi PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk .....	77
4.1.1.6 <i>Job Description</i> PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk .....	78
4.1.1.7 Budaya Perusahaan .....	83
4.1.1.8 Fasilitas diluar dan didalam Penerbangan.....	84
4.1.2 Laporan Posisi Keuangan.....	89
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti.....	91

4.1.3.1 Hasil Penelitian Rasio Keuangan <i>Current RaTio</i> di PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk periode 2012-2022 .....	91
4.1.3.2 Hasil Penelitian Rasio Keuangan <i>Debt to Asset Ratio</i> di PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk periode 2012- 2022.....	96
4.1.3.3 Manajemen Laba pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk perio de 2012-2022 .....	102
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	113
4.1.4.1 Uji Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Manajemen Laba pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk Periode 2012-2022 .....	113
4.2 Pembahasan.....	118
4.2.1 Rasio Keuangan pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk ..	118
4.2.2 Manajemen Laba pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk .	121
4.2.3 Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. ....	122
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	125
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>