

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Akuntansi	16
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	16
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi	17
2.1.1.3 Bidang-Bidang Akuntansi.....	18

2.1.2	Akuntansi Perpajakan.....	
2.1.2.1	Pengertian Akuntansi Perpajakan	20
2.1.2.2	Fungsi Akuntansi Perpajakan	21
2.1.2.3	Tujuan Akuntansi Perpajakan	22
2.1.2.4	Peran Akuntansi dalam Perpajakan	23
2.1.3	Akuntansi Pemerintahan	23
2.1.3.1	Pengertian Akuntansi Pemerintahan	23
2.1.3.2	Tujuan Akuntansi Pemerintahan.....	24
2.1.3.3	Standar Akuntansi Pemerintahan.....	24
2.1.4	Pajak Daerah	25
2.1.4.1	Pengertian Pajak Daerah.....	25
2.1.4.2	Fungsi Pajak	26
2.1.4.3	Syarat Pemungutan Pajak	27
2.1.4.4	Pengelompokan Pajak.....	28
2.1.4.5	Asas Pemungutan Pajak.....	30
2.1.4.6	Sistem Pemungutan Pajak	31
2.1.5	Pajak Reklame	31
2.1.5.1	Pengertian Pajak Reklame	31
2.1.5.2	Dasar Hukum Pajak Reklame.....	32
2.1.5.3	Objek, Subjek dan Wajib Pajak Reklame ...	33
2.1.5.4	Dasar Pengenaan, Tarif dan Perhitungan Pajak Reklame	34

.....	34
2.1.6 Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2)	
.....	35
2.1.6.1 Pengertian Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2)	35
2.1.6.2 Dasar Hukum	36
2.1.6.3 Dasar Pengenaan, Tarif dan Cara Penghitung PBB-P2	36
2.1.6.4 Tata Cara Pembayaran PBB-P2	36
2.1.6.5 Objek dan Subjek PBB-P2	37
2.1.7 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	38
2.1.7.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah (PAD) ..	38
2.1.7.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	40
2.1.8 Pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah	41
2.1.9 Pengaruh Pajak Bumi dan Bangunan terhadap Pendapatan Asli Daerah	42
2.1.10 Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Bumi dan Bangunan terhadap Pendapatan Asli Daerah	42
2.1.11 Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis Penelitian	54

3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	55
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel/Parameter	56
3.2.1	Definisi Variabel	56
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	57
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.1	Sumber Data	59
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4	Teknik Analisis Data.....	60
3.4.1	Uji Hipotesis.....	61
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	74
3.5.1	Tempat Penelitian	74
3.5.2	Waktu Penelitian	74
	DAFTAR PUSTAKA	75

