

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
HALAMAN MOTTO	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Ilmu Akuntansi.....	10
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	10
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi.....	11
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi	13
2.1.1.4 Penggunaan Informasi Akuntansi	14
2.1.2 Akuntansi Keuangan.....	15
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan	15
2.1.2.2 Fungsi Akuntansi Keuangan	17
2.1.2.3 Tujuan Akuntansi Keuangan	17
2.1.3 Kapitalisasi Pasar	19
2.1.3.1 Pengertian Kapitalisasi Pasar	19
2.1.3.2 Teori Kapitalisasi	20
2.1.3.3 Indikator Kapitalisasi	22

2.1.4	Nilai Perusahaan	22
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4.2	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5	Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.1.6	Penelitian Terdadulu yang Relevan	26
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.3	Hipotesis Penelitian	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Metode Penelitian.....	33
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
3.2.1	Definisi Variabel	34
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Sumber Data	37
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.4.1	Uji Hipotesis	38
3.4.2.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
3.4.2.2	Koefisien Korelasi (r)	40
3.4.2.3	Koefisien Determinasi (r^2)	41
3.4.2.4	Uji t	41
3.4.2.5	Uji F	42
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.5.1	Tempat Penelitian.....	43
3.5.2	Waktu Penelitian	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	45
4.1.1.1	Sejarah Singkat PT. Unilever Indonesia, Tbk	45
4.1.1.2	Budaya Perusahaan.....	46
4.1.1.3	Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.	47
4.1.1.4	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PT. Unilever Indonesia, Tbk	48
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	53
4.1.2.1	Kapitalisasi Pasar PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018-2022	53

4.1.2.2	Nilai Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018-2022	56
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.1.3.1	Hasil Penelitian Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Kapitalisasi Pasar PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018-2022.....	70
4.2.2	Nilai perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018-2022.....	72
4.2.3	Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018-2022.....	73
BAB V	PENUTUP.....	77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018-2022	4
Tabel 1.2 Kapitalisasi Pasar PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018-2022	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Tingkat Koefisien Korelasi	40
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Harga Saham dan Saham Beredar Tahun 2018-2022	54
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Kapitalisasi Pasar Tahun 2018-2022.....	56
Tabel 4.3 Ikhtisar Keuangan Tahun 2018-2022.....	57
Tabel 4.4 Nilai Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	60
Tabel 4.5 Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Sederhana dengan SPSS.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi dengan SPSS.....	65
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi dengan SPSS.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji t dengan SPSS.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji f dengan SPSS	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 2	Surat Keterangan Membimbing Skripsi
Lampiran 3	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 4	Kartu Bimbingan Skripsi Halaman 1
Lampiran 5	Kartu Bimbingan Skripsi Halaman 2
Lampiran 6	Kartu Bimbingan Skripsi Halaman 3
Lampiran 7	Aset PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018
Lampiran 8	Liabilitas PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2018
Lampiran 9	Aset PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2019
Lampiran 10	Liabilitas PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2019
Lampiran 11	Aset PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2020
Lampiran 12	Liabilitas PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2020
Lampiran 13	Aset PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2021
Lampiran 14	Liabilitas PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2021
Lampiran 15	Aset PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2022
Lampiran 16	Liabilitas PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2022
Lampiran 17	T tabel Signifikansi 0,05
Lampiran 18	F tabel Signifikansi 0,05
Lampiran 19	Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk 2018
Lampiran 20	Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk 2019
Lampiran 21	Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk 2020
Lampiran 22	Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk 2021
Lampiran 23	Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk 2022