

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN ANALISIS SALURAN PEMASARAN JAGUNG DI KELOMPOK TANI BINANGKIT DESA KERTAHARJA KECAMATAN CIJEUNGJING KABUPATEN CIAMIS

A. Identitas Dan Profil Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :(Tahun)
4. No. Handphone :
5. Jumlah Tanggungan :(Orang)
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. Sarjana
 - b. SMA
 - c. SMP
 - d. SD
7. Pengalaman Bertani :(Tahun)
8. Luas Lahan yang
Diusahakan :
9. Status Lahan :
 - a. Sewa
 - b. Garap
 - c. Milik Sendiri
10. Sewa Lahan Per Ha : Rp.....
11. Perkerjaan Selain Bertani :
 - a. Ada
 - b. Tidak Ada

Sebutkan Bila Ada :

B. Aspek Pemasaran

1. Darimana ibu/bapak memperoleh Jagung ?
2. Dengan harga berapa bapak/ibu menjual Jagung ? Rp.
3. Volume penjualan ?
4. Kepada siapa bapak/ibu menjual Jagung ?
5. Dengan harga berapa bapak/ibu menjual Jagung ? Rp.

6. Apa saja biaya pemasaran yang bapak/ibu keluarkan untuk memasarkan Jagung?

No	Jenis Biaya (Rp)	Total Biaya (Rp)	Biaya (Rp/Kg)
1			
2			
3			
4			
5			

7. Apa saja permasalahan yang bapak/ibu hadapi saat memasarkan Jagung?
- a.
 - b.
 - c.

Lampiran 3. Identitas Responden Petani Jagung

1. Petani Jagung

No	Responden	Umur	Pendidikan	Pengalaman Berusaha	Tanggungjawab Keluarga
1.	Petani 1	56	SD	15	2
2.	Petani 2	57	SD	15	6
3.	Petani 3	46	SD	11	5
4.	Petani 4	45	SD	12	4
5.	Petani 5	63	SD	30	6
6.	Petani 6	53	SD	20	4
7.	Petani 7	50	SD	14	4
8.	Petani 8	44	SMP	7	2
9.	Petani 9	47	SMP	10	5
10.	Petani 10	68	SD	35	3
11.	Petani 11	56	SD	26	5
12.	Petani 12	43	SD	11	4
13.	Petani 13	35	SMP	4	1
14.	Petani 14	38	SMP	5	1
15.	Petani 15	40	SMA	10	3
16.	Petani 16	37	SMP	4	2
17.	Petani 17	45	SMP	9	2
18.	Petani 18	58	SD	17	1
19.	Petani 19	61	SD	32	3
20.	Petani 20	36	SMP	3	2
21.	Petani 21	48	SMP	10	4
22.	Petani 22	51	SD	11	2
23.	Petani 23	41	SMA	9	4
24.	Petani 24	49	SD	8	1
25.	Petani 25	36	SMA	5	2
	Rata-Rata	48,2	SD	13,32	3,12

Lampiran 3. Lanjutan

2. Pedagang Pengumpul

No	Nama	Umur	Pendidikan	Pengalaman Berusaha	Tanggunggan Keluarga
1.	Pedagang Pengumpul 1	67	SD	30	2
2.	Pedagang Pengumpul 2	32	SMA	5	3
3.	Pedagang Pengumpul 3	52	SD	15	3
4.	Pedagang Pengumpul 4	36	SMP	7	4
Rata-Rata		46,8	SD	14,25	3,0

3. Pedagang Besar

No	Nama	Umur	Pendidikan	Pengalaman	Tanggunggan
1.	Pedagang Besar 1	67	SD	35	4
2.	Pedagang Besar 2	57	SD	25	3
Rata-Rata		62	SD	30	3,5

4. Pedagang Pengecer

No	Nama	Umur	Pendidikan	Pengalaman	Tanggunggan
1.	Pengecer 1	43	SMP	15	5
2.	Pengecer 2	65	SD	20	3
3.	Pengecer 3	45	SMP	8	3
4.	Pengecer 4	45	SMP	10	3
5.	Pengecer 5	52	SD	10	4
6.	Pengecer 1	43	SMA	15	5
7.	Pengecer 2	49	SMA	10	3
8.	Pengecer 3	45	SMP	3	3
9.	Pengecer 4	45	SMP	5	3
10.	Pengecer 5	52	SMP	10	4
11.	Pengecer 6	44	SMP	10	3
12.	Pengecer 7	41	SMA	2	2
13.	Pengecer 8	56	SMP	15	2
Rata-Rata		48,1	SMP	10,23	3,31

Lampiran 4. Luas Lahan dan Jumlah Produksi Jagung

No	Nama	Luas lahan (m ²)	Produksi
1.	Petani 1	0,2	1450
2.	Petani 2	0,25	1800
3.	Petani 3	0,5	3500
4.	Petani 4	0,25	1800
5.	Petani 5	0,35	2600
6.	Petani 6	0,3	2200
7.	Petani 7	0,35	2550
8.	Petani 8	0,13	950
9.	Petani 9	0,16	1150
10.	Petani 10	0,15	1050
11.	Petani 11	0,18	1350
12.	Petani 12	0,4	2950
13.	Petani 13	0,2	1450
14.	Petani 14	0,15	1100
15.	Petani 15	0,25	1850
16.	Petani 16	0,4	2900
17.	Petani 17	0,25	1750
18.	Petani 18	0,18	1350
19.	Petani 19	0,2	1500
20.	Petani 20	0,15	1000
21.	Petani 21	0,25	1800
22.	Petani 22	0,25	1900
23.	Petani 23	0,4	2800
24.	Petani 24	0,25	1750
25.	Petani 25	0,15	1150
Jumlah		6,3	45.650
Rata-rata		0,252	1830.84

Lampuiran5. Distribusi Pemasaran Jagung Per Sekali Proses Pemasaran

No	Nama Pedagang	Nama	Penjualan Barang Utama Kepada			
			Volume Beli(kg)	Volume Jual (kg)	Harga Beli (Rp/kg)	Harga Jual(Rp/kg)
Saluran 1						
Petani						
1.	Petani	Konsumen	-	800		4.500
Jumlah				800		4.500
Rata-rata				800		4.500
Pedagang Pengecer						
1.	Pedagang Pengecer 1		320	310	4.500	6.500
2.	Pedagang Pengecer 2	Konsumen	160	154	4.500	6.500
3.	Pedagang Pengecer 3		320	310	4.500	6.500
Jumlah			800	774	13.500	19.500
Rata-rata			267	258	4.500	6.500
Saluran 2						
Petani						
1.	Petani	Pedagang Pengumpul	-	17.250		3.500
Jumlah			-	17.250		3.500
Rata-rata			-	17.250		3.500
Pedagang Pengumpul						
1.	Pedagang Pengumpul 1	Konsumen	17.250	16.905	3.500	5.000
Jumlah			17.250	16.905	3.500	5.000
Rata-rata			17.250	16.905	3.500	5.000

Lampiran 5. Lanjutan

No	Nama Pedagang	Nama	Penjualan Barang Utama Kepada			
			Volume Beli(kg)	Volume Jual (kg)	Harga Beli (Rp/kg)	Harga Jual(Rp/kg)
Saluran 3						
Petani						
1.	Petani	Pedagang Pengumpul	-	13.800	-	4.000
Jumlah			-	13.800	-	4.000
Rata-rata			-	13.800	-	4.000
Pedagang Pengumpul						
1.	Pedagang Pengumpul 2		5.175	5.003	4.000	5.500
2.	Pedagang Pengumpul 3	Pedagang Pengecer	3.450	3278	4.000	5.500
2.	Pedagang Pengumpul 4		5.175	5.003	4.000	5.500
Jumlah			13.800	13.283	12.000	16.500
Rata-rata			4.600	4.428	4.000	5.500
Pedagang Pengecer						
1	Pedagang Pengecer 1		863	828	5.500	7.500
2	Pedagang Pengecer 2		1725	1673	5.500	7.000
3	Pedagang Pengecer 3		1725	1673	5.500	7.000
4	Pedagang Pengecer 4		1380	1346	5.500	7.000
5	Pedagang Pengecer 5		1208	1173	5.500	7.000
6	Pedagang Pengecer 6	Konsumen 1	1380	1346	5.500	7.000
7	Pedagang Pengecer 7		1725	1673	5.500	7.000
8	Pedagang Pengecer 8		1725	1673	5.500	7.000
9	Pedagang Pengecer 9		863	845	5.500	7.500
10	Pedagang Pengecer 10		690	673	5.500	7.500
Jumlah			13283	12903	55.000	71.500
Rata-rata			1277	1242	5.500	7.200

Lampiran 5. Lanjutan

No	Nama Pedagang	Nama	Penjualan Barang Utama Kepada			
			Volume Beli(kg)	Volume Jual (kg)	Harga Beli (Rp/kg)	Harga Jual(Rp/kg)
Saluran 4						
Petani						
1.	Petani	Pedagang Pengumpul	-	13.800	-	4.000
Jumlah			-	13.800	-	
Rata-rata			-	13.800	-	4.000
Pedagang Pengumpul						
1.	Pedagang Pengumpul 2		5.175	5.003	4.000	5.000
2.	Pedagang Pengumpul 3	Pedagang Besar	3.450	3278	4.000	5.000
2.	Pedagang Pengumpul 4		5.175	5.003	4.000	5.000
Jumlah			13.800	13.283	12.000	15.000
Rata-rata			4.600	4.428	4.000	5.000
Pedagang Besar						
1.	Pedagang Besar 1	Konsumen	11.730	11.385	5.000	6.000
2.	Pedagang Besar 2		5.003	4.830	5.000	6.000
Jumlah			16.733	16.215	10.000	12.000
Rata-rata			8.366	8108	5.000	6.000

Lampiran 6. Marjin Pemasaran Jagung

No	Saluran	Harga Tingkat Petani	Harga Tingkat Konsumen	Marjin (Rp)
1.	Saluran 1	4.500	6.500	2.000
2.	Saluran 2	3.500	5.000	1.500
3.	Saluran 3	4.000	7.200	3.200
4.	Saluran 4	4.000	6.000	2.500

Lampiran 7. Perhitungan Biaya Pemasaran Jagung

No	Lembaga Pemasaran	Biaya Pemasaran					Sewa Tempat	Jumlah
		Penyusutan	Transportasi	Bongkar Muat	Retribusi	Kemasan		
Saluran I								
1	Pengecer 1	13500	10000	0	0	10000	0	33500
2	Pengecer 2	9000	5000	0	0	5000	0	19000
3	Pengecer 3	13500	10000	0	0	10000	10000	43500
Biaya Pemasaran (Rp/Pemasaran)		36000	25000	0	0	25000	10000	96000
Biaya Pemasaran (Rp/Kg)		148,76	103,31	0,00	0,00	103,31	41,32	396,69
Total Biaya Pemasaran Saluran I (Rp/Kg)								396,69
Saluran II								
1	Pedagang Pengumpul 1	350000	1500000	150000	20000	147000	0	2167000
Biaya Pemasaran (Rp/Pemasaran)		350000	1500000	150000	20000	147000	0	2167000
Biaya Pemasaran (Rp/Kg)		71,43	306,12	30,61	4,08	30,00	0,00	442,24
Total Biaya Pemasaran Saluran II (Rp/Kg)								442,24
Saluran III								
Pedagang Pengumpul								
1	Pengumpul 2	200000	50000	50000	10000	45000	0	355000
2	Pengumpul 3	200000	50000	50000	10000	30000	0	340000
3	Pengumpul 4	200000	50000	50000	10000	45000	0	355000
Biaya Pemasaran (Rp/Pemasaran)		600000	150000	150000	30000	120000	0	1050000
Biaya Pemasaran (Rp/Kg)		155,84	38,96	38,96	7,79	31,17	0,00	214,29
Pedagang Pengecer								
1	Pengecer 1	50000	0	0	0	10000	1000	61000
2	Pengecer 2	75000	0	10000	0	15000	15000	115000
3	Pengecer 3	75000	0	10000	0	15000	10000	110000
4	Pengecer 4	50000	0	10000	0	15000	15000	90000
5	Pengecer 5	50000	35000	0	5000	10000	0	100000
6	Pengecer 6	50000	40000	10000	10000	15000	10000	135000
7	Pengecer 7	75000	0	10000	0	15000	0	100000
8	Pengecer 8	75000	0	10000	0	15000	0	100000
9	Pengecer 9	25000	25000	0	3000	10000	10000	73000
10	Pengecer 10	25000	20000	0	3000	10000	0	58000
Biaya Pemasaran (Rp/Pemasaran)		550000	120000	60000	21000	130000	61000	942000
Biaya Pemasaran (Rp/Kg)		147,06	32,09	16,04	5,61	34,76	16,31	251,87
Total Biaya Pemasaran Saluran III (Rp/Kg)								466,16

Lampiran 7. Lanjutan

No	Lembaga Pemasaran	Biaya Pemasaran					Sewa Tempat	Jumlah
		Penyusutan	Transportasi	Bongkar Muat	Retribusi	Kemasan		
Saluran IV								
Pedagang Pengumpul								
1	Pengumpul 2	200000	50000	50000	10000	45000	0	355000
2	Pengumpul 3	200000	50000	50000	10000	30000	0	340000
3	Pengumpul 4	200000	50000	50000	10000	45000	0	355000
Biaya Pemasaran (Rp/Pemasaran)		600000	150000	150000	30000	120000	0	1050000
Biaya Pemasaran (Rp/Kg)		155,84	38,96	38,96	7,79	31,17	0,00	214,29
Pedagang Besar								
1	Pedagang Besar 1	500000	0	0	0	340000	20000	860000
2	Pedagang Besar 2	250000	0	0	0	290000	15000	555000
Biaya Pemasaran (Rp/Pemasaran)		750000	0	0	0	870031,2	35000	1415000
Biaya Pemasaran (Rp/Kg)		159,57	0,00	0,00	0,00	232,63	9,36	378,34
Total Biaya Pemasaran Saluran IV (Rp/Kg)								592,63

Lampiran 8. Perhitungan Keuntungan Pemasaran Jagung

No	Lembaga Pemasaran	Biaya Pemasaran (Rp)	Marjin Pemasaran (Rp)	Keuntungan (Rp)
Saluran 1				
1.	Pedagang Pengecer	396,69	2.000,00	1.603,31
Jumlah		396,69	2.000,00	1.603,31
Saluran 2				
1.	Pedagang Pengumpul	442,24	1500	1.057,76
Jumlah		442,24	1500	1.057,76
Saluran 3				
1.	Pedagang Pengumpul	214,29	1.500,00	1.285,71
2.	Pedagang Pengecer	251,87	1.700,00	1.448,13
Jumlah		466,16	3.200,00	2.733,84
Saluran 4				
1.	Pedagang Pengumpul	214,29	1.000,00	785,71
2.	Pedagang Besar	378,34	1.000,00	621,66
Jumlah		592,63	2.000,00	1.407,37

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Fajar Nugraha dilahirkan di Ciamis 19 Mei 2001, yang merupakan anak kedua dari dua bersaudara terlahir dari pasangan Bapak dan Ibu.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 1 Kertajaya Lulus tahun 2013
2. SMPN 1 Lakbok Lulus tahun 2016
3. SMAN 1 Banjar Lulus tahun 2019

Penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) dan tercatat sebagai mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh sejak tahun 2019.