

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Jagung	6
2.1.2 Pemasaran	7
2.1.3 Lembaga Pemasaran	8
2.1.4 Saluran Pemasaran.....	9
2.1.5 Biaya Pemasaran.....	12
2.1.6 Marjin Pemasaran	12
2.1.7 <i>Farmer's Share</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Operasionalisasi Variabel	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23

3.4 Teknik Penarikan Sampel	23
3.5 Rancangan Analisis Data	24
3.5.1 Analisis Saluran Pemasaran	24
3.5.2 Analisis Biaya Pemasaran	25
3.5.2 Analisis Keuntungan Pemasaran	25
3.5.3 Analisis Marjin Pemasaran	26
3.5.5 <i>Farmer's Share</i>	26
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	27
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	28
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.1 Letak Geografis Wilayah Administratif	28
4.1.2 Keadaan Penduduk	28
4.1.3 Sarana dan Prasarana	31
4.2 Identitas Responden	33
4.2.1 Usia Responden	33
4.2.2 Tingkat Pendidikan Responden	34
4.2.3 Tanggungan Keluarga Responden	36
4.2.4 Pengalaman Berusaha Responden	37
4.3 Produksi dan Penyebaran Jagung di Kelompok Tani Binangkit.	38
4.4 Saluran Pemasaran Jagung di Kelompok Tani Binangkit.....	40
4.4.1 Saluran Pemasaran I	40
4.4.2 Saluran Pemasaran II	41
4.4.3 Saluran Pemasaran III.....	43
4.4.4 Saluran Pemasaran IV.....	44
4.5 Biaya Pemasaran	45
4.6 Keuntungan Pemasaran.....	48
4.7 Marjin Pemasaran.....	50
4.8 <i>Farmer's Share</i>	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Perkembangan Produksi Jagung di 10 Kabupaten Sentra Tahun 2017-2021.....	2
2.	Luas Tanam, Luas Panen dan Produksi Jagung per Kecamatan di Kabupaten Ciamis Tahun 2022.....	2
3.	Data Luas Lahan dan Produksi Jagung di Kecamatan Cijeungjing.....	3
4.	Penelitian Terdahulu	14
5.	Batas Desa Kertaharja.....	28
6.	Jumlah Penduduk Desa Kertaharja Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2022.....	29
7.	Jumlah Penduduk Desa Kertaharja Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2022	30
8.	Jumlah Penduduk Desa Kertaharja Berdasarkan Mata PencahaRIAN Tahun 2022	31
9.	Sarana dan Prasarana Desa Kertaharja Tahun 2022.	32
10.	Keadaan Responden Berdasarkan Tingkat Usia	34
11.	Keadaan Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
12.	Keadaan Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga	36
13.	Keadaan Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha	37
14.	Penyebaran Jagung padaSaluran pemasaran jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis (Kg).....	39
15.	Biaya Pemasaran Pada Setiap Lembaga Dan Saluran pemasaran jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis (Rp/Kg).....	46
16.	Keuntungan Pemasaran Pada Setiap Lembaga Dan Saluran pemasaran jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis (Rp/Kg).....	48
17.	Marjin Pemasaran Pada Setiap Lembaga Dan Saluran pemasaran jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis (Rp/Kg).....	50
18.	<i>Farmer's Share</i> Pada Saluran Pemasaran Jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis	52

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Tingkatan Saluran Pemasaran	11
2.	Kerangka Pemikiran	19
3.	Saluran Pemasaran I Jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis.....	41
4.	Saluran Pemasaran II Jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis.....	42
5.	Saluran Pemasaran III Jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis.....	43
6.	Saluran Pemasaran IV Jagung di Kelompok Tani Binangkit Desa Kertaharja Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	60
2.	Peta Lokasi Penelitian	62
3.	Identitas Responden.....	63
4.	Luas Lahan dan Jumlah Produksi Jagung.....	65
5.	Distribusi Pemasaran Jagung per Sekali Proses Pemasaran	66
6.	Marjin Pemasaran Jagung.....	68
7.	Perhitungan Biaya Pemasaran Jagung.....	69
8.	Perhitungan Keuntungan Pemasaran Jagung.....	71