

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, Nuddin H. dan Lina A. (2017). Pemasaran Hasil Perikanan. UB. Press, Malang.
- Akil dan Hadijah A.D., (2011), Budidaya Jagung dan Desiminasi Teknologi. Lay, W. B., 1994, JAGUNG. Teknk Produksi dan Pengembangan, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Pusat Penelitian Tanaman Pangan.
- Angipora. 2002. *Dasar Dasar Pemasaran, Edisi Kedua*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Arfahmi, (2015). Pemasaran jeruk kasturi melalui pola kemitraan dikebun wisata pasirmukti bogor- jawa barat. Program studi agribisnis jurusan budidaya tanaman pangan politeknik pertanian payakumbuh.
- Ashari, U., & Syamsir, S. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 9(1), 55-66.
- Astuti, M., MM, M., Matondang, N., Kom, S., & MM, M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Benediktus Nedi, Suprapti Supardi, Joko Sutrisno (2013). Analisis Usahatani Jagung di Kabupaten Grobogan Provinsi Jawa Tengah. *Agribusiness Review Vol 1, (1): 33-44*
- Butarbutar, Y. (2019). *Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang (Solanum tuberosum L.)(Studi Kasus: Di Kecamatan Naman Teran Kabupaten Karo)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Desanti, Ghiana. Ariusni. 2021. Pengaruh Umur, Jenis Kelamin, Jam Kerja, Status Pekerjaan Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*. 3(2).
- Desiana, C., Rochdiani, D., &Pardani, C. (2017). Analisis saluran pemasaran biji kopi robusta (suatu kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 3(2), 162-173.
- Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Farid, S., J. Sidiq dan C. Pardani. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar (*Ipomoea batatas L.*) (Suatu Kasus di Desa Mertajaya Kecamatan Bojongasih Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal AGROINFO GALUH* Volume 4 Nomor 2 : 266 – 272.

- Gunawan, R., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. (2022). Analisis Saluran Pemasaran Kopi di Desa Bangunkarya Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), 733-738.
- Indy, R., Waani, F. J., & Kandowangko, N. 2019. *Peran Pendidikan Dalam Proses Perubahan Sosial Di Desa Tumuluntung Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara. Journal Of Social and Culture*, 12(4), 2.
- JemmyHasoloan.(2010). Pengantar Ilmu Ekonomi. Dee Publish, Yogyakarta
- Jesi Ratnasari. (2013). *Pengaruh kondisi sosial dan ekonomi orang tua terhadap motivasi melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi di SMA Negeri 1 Sungai Ambawang Kabupaten Kubu Raya*. Skripsi Sarjana Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura, Pontianak.
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., & Eliza, E. 2019. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Unri Conference Series: Agriculture and Food Security*, 1, 88–97.
- Marpaung, Y., Rotinsulu, D. C., & Rorong, I. P. F. 2020. Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah Vol.21 No.2 (2020). *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 21(2), 76–93.
- Muflihun, S., (2019). Analisis pemasaran jagung di Desa Rade Kecamatan Madapangga Kabupaten Bima. Program Studi AgribisnisFakultasPertanianUniversitas Muhammadiyah Makassar
- Mulyadi, (2018), Akuntansi Biaya, Edisi 5 Cetakan Kelima Belas, Yogyakarta, UPP STIM YKPN Utami, Ai Annisaa dan Shareza, Dhona, 2019, Akuntansi Biaya, Jakarta,
- Mulyadi. (2012). Akutansi Biaya, Edisi Kelima. UUP STIKM YKPN. Yogyakarta 2007. Sistem Akutansi, Jakarta :Salemba Empat.
- Mulyadi. (2014.) Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Salemba Empat, Jakarta.
- Nurhamidah,(2014).Analisi Pemasaran Kue Bawang Magrove Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian.Universitassumatera utara. Medan.
- Nurudin, M. (2013). Teknologi Pengolahan Jagung.<http://pdfqueen.com>. Akses : 30 Oktober 2013
- Pratama, Y. (2015). Respon Tanaman Jagung (*Zea mays L.*) Terhadap Kombinasi Pupuk Anorganik dan Pupuk Bio-Slurry Padat. [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung. Lampung.
- Purwanto, Agung. Taftazani, Budi. 2018. Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K31 Universitas Padjadjaran. *Jurnal Pekerjaan Sosial*. 1(2).

- Ratya A dan Nur Baladina.(2017). Pemasaran Produk Pertanian. Andi Offset. Yogyakarta
- Reny, (2017). Pemasaran Jeruk Kasturi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera utara. Skripsi. Medan.
- Riyadh, M.I. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik. 9 (2): 161 – 171.
- Sambuaga, J. M., &Rumagit, G. A. R. A. (2016). Analisis Pemasaran Buah Pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. AGRISOSIOEKONOMI. Manado.
- Sari, NungkyNurmalita. Laksito, Herry. 2011. Pengaruh Pengalaman Kerja, Independensi, Objektivitas, Integritas, Kompetensi Dan Etika Terhadap Kualitas Audit. 1(3).
- Soeharjo. (2010). Sendi-sendi Pokok Usahatani. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Suarni, dan S. Widowati. 2012. Struktur, komposisi, dan nutrisi jagung. Prosiding Seminar dan Lokakarya Nasional Jagung. Makassar : 410-426.
- Sudaryono,(2016). Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi, Banten:Penerbit Abadi
- Sudaryono. (2016). Teori dan Implementasinya dalam Dunia Bisnis dan Pemasaran, Edisi Ke 2.Tangerang, banten: Universitas Raharja
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif?. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, Wiratna, 2015. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta,Pustaka Baru Press.
- Sukmaningrum, Adisti. Imron, Ali. 2017. Memanfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja Di Gresik. Paradigma. 5(3).

- Suminartika, E., dan Iin, D. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3 (1): 13 – 28
- Syifa, S., Kalaba, Y., & Muis, A. (2020). Analisis pemasaran jagung manis di Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 27(1), 99-107.
- Ukas. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Journal Islamic Management*. 2(2).
- Wowiling, C. C., Pangemanan, L. R., & Dumais, J. N. (2018). Analisis Pemasaran Jagung Di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 14(3), 305-314.