

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmadi, Abu. 2012. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Citra.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan. Kesembelian*, Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. 2018. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication (18th Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Djendjengi, A. O, Utami, S. dan SusetyoB. Psikologi. 2013. *Fanatisme suporter persatuan sepak bola makassar ditinjau dari kematangan emosional dan konformitas*. Psikodimensia, 12(1), 121–134.
- Effendy, Onong Uchjana. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : PT Remaja.
- Eliani, J Yuniardi. 2018. *Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop*. *Jurnal Psikohumaniora* Vol 3 No. 1.
- Handoko, T. Hani. 2013. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta : Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid I&2*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan. 2. edisi Kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. Revisi*. Jakarta: Erlangga.
- John C. Mowen , Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Peter J. Paul and Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Prakoso, S. 2013. *Fanatisme Supporter Sepak Bola Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan*. Jurnal Psikologi dan Manajemen, Vol. 3 No. 2.
- Schein, Edgar, H. 2013. *Organizational Culture and Leadership*. (2nd Edition). Jossey-Bass, San Francisco.
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. 2014. *E-Marketing 7th Edition*. London: Pearson Education Ltd.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharno. 2012. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sumartono, Sugito. 2012. *Manajemen Operasional*. Malang: Banyumedia.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Terry, George R dan Leslie W. Rue. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen, penerjemah G.A. Ticoalu*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Triyaningsih, S.L. 2013. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. 11. 172- 177.