

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *LE MINERALE***

(Suatu Studi pada Konsumen Toserba Gunasalma Kawali)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh:

ALDI LUTHFI RAMDANI

NIM. 3402190463



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**