

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Aisyah, Rizki Al Lathifah dan Dominica A.Widyastuti. 2018. *Pengaruh Green Product terhadap Minat Pembelian Ulang*. Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) : Vol. 1, No. 01.
- Arseculeratne, Dinuk and Rashad Yazdanifard. 2014. *How Green marketing Can Create a Sustainable Competitive Advantage for a Business*. International Business Research Bol. 6. No. 4.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Fathoni. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Grewal, D & Levy, M. 2012. *Marketing 2nd edition*. McGraw Hill. New York.
- Haryadi, R. 2013. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen. Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada The Body Shop. Jakarta)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No. 1.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Hawkins, D.I dan Mothersbaugh, D.L. 2012. *Consumer Behavior: Building Marketing. Strategy. 11th edition*. McGraw-Hill, Irwin.
- Kanuk dan Schiffman L.G. 2012. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2015. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- _____. dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Leonora, Novia Astri. 2018. *Bagaimana Consumer Perception Dan Consumer Attitude Mempengaruhi Motivasi Pembelian Green Product*. Jurnal Kompetensi : Vol. 12. No. 2.
- Mesiono. 2012. *Manajemen dan Organisasi*, Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran, Edisi keempat*, Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ridwan, Sanjaya dan Josua, Tarigan. 2017. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schein, Edgar, H.2012. *Organizational Culture and Leadership. (2ndEdition)*. Jossey-Bass, San Fransisco.
- Shaputra, Rizki Kharismawan. 2013. *Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Poduk Kosmetik*. Jurnal JIBEKA Vol.7 No. 3.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi, 2011. *Analisis Data Untuk Riset. Manajemen Dan Bisnis. Edisi 2*. Medan: USU Press.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

- Suharno. 2012. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sumarwan, dkk. 2013. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor Edisi II : IPB.
- Suwanto, H dan Priansa, Donni Juni.2012. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha,Basu dan Handoko, T. Hani. 2013. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wu, S., & Chen, Y. 2014. *The Impact of Green Marketing and Perceived Innovation on Purchase Intention for Green Products*, 6(5),