

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1	Latar
Belakang Penelitian	1
1.2.....	Identi
fikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1	Identi
fikasi Masalah	11
1.2.2.....	Rum
usan Masalah.....	11
1.3.....	Tujua
n Penelitian	12
1.4.....	Manf
aat Penelitian	13
1.4.1	Manf
aat Teoritis	13

1.4.2	Manfaat Praktis	13
-------------	-----------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka.....	14
2.1.1	Akuntansi	14
2.1.1.1	Pengertian Akuntansi.....	14
2.1.1.1.1	Tujuan Akuntansi.....	17
2.1.1.1.2	Fungsi Akuntansi	18
2.1.1.1.3	Manfaat Akuntansi	18
2.1.1.1.4	Bidang Akuntansi.....	19
2.1.1.1.5	Akuntansi Keuangan	20
2.1.1.1.5.1	Pengertian Akuntansi Keuangan	20

2.1.2.2.....	Fung	
si Akuntansi Keuangan.....		22
2.1.2.3.....	Tujua	
n Akuntansi Keuangan		22
2.1.3.....	Kom	
pensasi Eksekutif.....		23
2.1.3.1.....	Peng	
ertian Kompensasi Eksekutif.....		23
2.1.3.2.....	Tujua	
n Kompensasi Eksekutif.....		24
2.1.3.3.....	Kom	
ponen Kompensasi Eksekutif.....		24
2.1.3.4.....	Peng	
ukuran Kompensasi Eksekutif		25
2.1.4.....	Ukur	
an Perusahaan.....		26
2.1.4.1.....	Peng	
ertian Ukuran Perusahaan.....		26
2.1.4.2.....	Peng	
ukuran Ukuran Perusahaan.....		27
2.1.4.3.....	Klasi	
fikasi Ukuran Perusahaan.....		27

2.1.4.4.....	Komponen Ukuran Perusahaan	29	
2.1.5.....	Kinerja Keuangan.....	30	
2.1.5.1.....	Pengertian Kinerja Keuangan	30	
2.1.5.2.....	Tujuan dan Manfaat Kinerja Keuangan	31	
2.1.5.3.....	Kinerja Keuangan Berbasis Akuntansi	33	
2.1.5.4.....	Pengukuran Kinerja Keuangan	33	
2.1.5.5.....	Pertumbuhan Penjualan Rasio Pertumbuhan	35	
2.1.5.6.....	Imbal Hasil Aset (ROA) “Return on Assets (ROA)	35	
2.1.6.....	Kajian Teori Hubungan.....	35	
2.1.6.1.....	Pengaruh Kompensasi Eksekutif Terhadap Kinerja Keuangan	35	
2.1.6.2.....	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	36	

2.1.6.3.....	Pe
ngaruh Kompensasi Eksekutif dan Ukuran Perusahaan	
Terhadap Kinerja Keuangan.....	38
2.1.7.....	Penel
itian Terdahulu Yang Relevan	39
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1.....	Meto
de Penelitian Yang Digunakan.....	51
3.2.....	Defin
isi Dan Operasionalisasi Variabel	52
3.2.1 Definisi Variabel	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.3.....	Sumb
er Dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.1	Sumb
er Data.....	56
3.3.2	Tekni
k Pengumpulan Data.....	56
3.4.....	Tekni
k Analisis Data.....	56

3.4.1	Uji
Asumsi Klasik.....	57
3.4.2	Uji
Hipotesis	59
3.4.2.1	Peng
aruh Kompensasi Eksekutif terhadap Kinerja Keuangan	59
3.4.2.2.....	Peng
aruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	62
3.4.2.3.....	Pen
garuh Kompensasi Eksekutif dan Ukuran Perusahaan	
terhadap Kinerja Keuangan.....	64
3.5.....	Temp
at Dan Waktu Penelitian	68
3.5.1	Temp
at Penelitian	68
3.5.2	Wakt
u Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1.1 Profil PT. Unilever Indonesia Tbk.	69
4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.	70
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk.	71

4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	74
4.1.2.1 Kompensasi Eksekutif PT. Unilever Indonesia Tbk. .	74
4.1.2.2 Ukuran Perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk.	76
4.1.2.3 Kinerja Keuangan PT. Unilever Indoensia Tbk.	77
4.1.3 Analisis Data.....	78
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis	82
4.1.4.1 Pengaruh Kompensasi Eksekutif terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	83
4.1.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	87
4.1.4.3 Pengaruh Kompensasi Eksekutif dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	90
4.2 Pembahasan	98
4.2.1 Pengaruh Kompensasi Eksekutif terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	98
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	99
4.2.3 Pengaruh Kompensasi Eksekutif dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103

5.1 Simpulan	103
5.2 Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. Berdasarkan Periode 2011-2020 (dalam jutaan rupiah).....	3
Tabel 1.2 Kompensasi Eksekutif PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2018- 2022	7
Tabel 1.3 Ukuran Perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2018- 2022	10
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3.2 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	60

Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	68
Tabel 4.1 Kompensasi Eksekutif pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2018- 2022	75
Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2018- 2022	76
Tabel 4.3 Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2018- 2022	77
Tabel 4.4 Data Penelitian Kompensasi Eksekutif, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk.	72