

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, M.Y. and Harri, M., 2022. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Mitra Galang Sejahtera Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN, 2656, p.3169.
- Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Z. and Zuraida, Z., 2020. *Hubungan Kebijakan Food Safety Dengan Kepuasan Pelanggan Di Rumah Potong Ayam (Rpa) Pt: Expravet Nasuba*. Jurnal Mahasiswa Fakultas Psikologi, 1(1), pp.101-113.
- Badrudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Carina, T., Rengganis, R.M.Y.D., Mentari, N.M.I., Munir, F., Silaen, M.F., Siwiyanti, L., Usmayanti, V., Himawan, I.S., Susilawati, E., Challen, A.E. and Yuniawati, R.I., 2022. *Percepatan Digitalisasi Umkm Dan Koperasi*. TOHAR MEDIA.
- Fuaddi, H. And Rosida, U., 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sesera Cafe Rumbai Pekanbaru*. MAPAN: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, Perbankan, 3(2), pp.108-122.
- Goetsch, David I., dan Stanley B. Davis. 2018. *Quality Management*. New York: Pearson International
- Hafidz, G.P. and Muslimah, R.U., 2023. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 7(1), pp.253-274.
- Handoko, T. H. 2017. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, S., Salim, A. and Alamsyah, Z. 2022. *Faktor Keamanan Pangan Padapemakaian Aplikasi Pengantaran Makanan (FDAs) Pada Era Pandemi di Jakarta*. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM), 8(2), pp.543-543.
- Hasibuan, Malayu. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibrahim, M. and Thawil, S.M., 2019. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), pp.175-182.

- Islami, V., 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, 3(2), pp.203-208.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2019. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke. 9. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, & wirtz, J. 2021. *Pemasaran Jasa Persepektif Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Martayahaprabu, M.H., 2019. *Pengaruh Food Quality dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Logica. co.* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Novita, V., Siregar, D.A. and Fitri, N., 2023. *Model Bisnis UMKM:(Rancang Bangun Bisnis Untuk Usaha Pemula)*. Merdeka Kreasi Group.
- Pangastuti, H. and Permana, L., 2019. *Pengukuran kepuasan konsumen pada kantin Institut Teknologi Sumatera menggunakan Importance-Performance Analysis*. Jurnal Teknologi Pangan Dan Kesehatan (The Journal of Food Technology and Health), 1(1), pp.8-15.
- Rahadi, D.R. and Wardiman, C., 2022. *Strategi Pemasaran Umkm di Masa Pandemi Covid-19. Eklektik*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan, 5(1), pp.96-106.
- Ramadhani, M.A. and Indriani, F. 2022. *Analisis Pengaruh Food Quality, Food Safety, Dan Time Saving Orientation Melalui Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Annisa Catering Pada Masa Pandemi Covid-19*. Diponegoro Journal of Management, 11(5)
- Rivai, Veithzel. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, N. and Siregar, A.P., 2019. *Pengaruh Food Quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening*. J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains), 4(2), pp.368-374.
- Shinta, Agustina. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang: Azzaino.
- Siagian, A.O. and Cahyono, Y., 2021. *Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 3(1), pp.206-217.
- Solihin, I. 2019. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiharto. 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Stasiun Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1-11.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmana, N.C., Chandra, V.J. and Siaputra, H., 2020. *Pengaruh Kualitas Makanan, Higienitas dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen sebagai Mediator di Restoran Dapur Terbuka di Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 8(2).
- Sunyoto, D. 2018. *Dasar - dasar manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi, S., Yusril, M., Zamri, A.T. and Ak, U.A., 2021. *Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Kampar*. Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah, 15(1), pp.107-113.
- Tanoto, E., Purwati, A.A., Komardi, D. and Hamzah, M.L., 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek), Pengalaman Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Kertajaya Utama Pekanbaru*. INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi, 3(2), pp.171-183.
- Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tunjungsari, H.K., Lianto, K. and Chairy, C., 2021. *Pengujian efek kualitas dan risiko keamanan pada intensi pembelian makanan dengan mediasi traceability*. Jurnal Manajemen Maranatha, 21(1), pp.79-90.
- Umar, H. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiajaya dan Rifa'i, M. 2016. *Dasar - dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.
- Windusancono, B.A., 2021. *Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Indonesia*. Mimbar administrasi, 18(1), pp.01-14.

Sumber Lain:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish> (Diakses Pada 14 Mei 2023)