

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3458/34/SP/AK/D/XI/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Rossi Store Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Khasna Permana Zhafira
Nomor Pokok / NIM. : 3402200482
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 27 Juni 2003
Telepon / HP : 081324726347
Alamat : Dusun Cikatomas RT/15 RW/06 Desa Handapherang Kec. Cibeunber Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian : **Nopember 2023 s/d Januari 2024**
Judul Penelitian : Pengaruh Content Marketing dan Review Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Rossi Store Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 14 Nopember 2023

Dekan,


 Dr. Mardiana Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 2112770070

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian



PHONE DAN ACCESORIS
JALAN IR. H. JUANDA NO 317 CIAMIS
PHONE. 085220228811. ISTAGRAM ROSSI_CHAN

SURAT KETERANGAN

Nomor : 057/rossi/XII/2023

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lina

Jabatan : Kepala Toko

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Khasna Permana Zhafira

NIM : 3402200482

Program studi : Manajemen

Alamat : Dusun Cikatomas RT/15. RW/0.6 Desa Handapherang,
Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis

Dengan ini menyatakan bahwa *rossi phone and accesoris* memberikan izin untuk melaksanakan penelitian terhitung mulai bulan Nopember 2023 sampai dengan Januari 2024.

Demikian surat keterangan ini di buat, agar sapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Ciamis, November 2023



Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER*
***REVIEW* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Kepada Yth:
Bapak / Ibu Responden
di
Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya Khasna Permana Zhafira bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun skripsi ini berjudul “ **Pengaruh *Content Marketing* dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Rossi Store Ciamis)**” salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket. Angket ini merupakan masukan yang sangat berharga dan berguna bagi saya. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi angket yang saya sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Ibu/Saudari akan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Ibu/Saudari dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

KHASNA PERMANA ZHAFIRA

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER*
***REVIEW* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

I. IDENTITAS RESPONDEN

- 2) Jenis Kelamin : a. Laki-Laki,
b. Perempuan
- 3) Pendidikan Terakhir : a. SMP
b. SMA,
c. S1
d. S2
e. S3
- 4) Pekerjaan : a. Pegawai Negeri
b. Pegawai swasta
c. Wiraswasta
d. Ibu Rumah Tangga
e. Pelajar/Mahasiswa
f. Lainnya.
- 5) Usia Anda saat ini : a. < 20 tahun
b. 20 – 30 Tahun
c. 31 - 40 Tahun
d. 41 – 50 Tahun
e. > 50 Tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

4. Mohon memberi tanda centang/contreng (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai dan mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis.
5. Setelah mengisi kuesioner ini mohon Bapak/Ibu dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
6. Keterangan Alternatif Jawaban dan Skor :
- a. SS = Sangat Setuju Skor = 5
b. S = Setuju Nilai Skor = 4
c. RR = ragu-ragu Skor = 3
d. TS = Tidak setuju Skor = 2
e. STS = Sangat Tidak Setuju Skor = 1

A. *CONTENT MARKETING*

DAFTAR PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
Relevansi					
1. <i>Content</i> yang dibuat memiliki relevansi dengan produk yang dipasarkannya					

2. Isi <i>konten</i> sesuai dengan produk yang di tawarkan					
Keakuratan					
3. <i>Content</i> yang dibuat oleh Rossi Store memberikan informasi yang akurat					
4. Tingkat keakuratan produk yang dikontenkan oleh Rossi Store 99%.					
Nilai: Pemasar					
5. Pembuatan <i>content</i> Rossi Store mengutamakan nilai atau seni <i>content creator</i>					
6. <i>Content Creator</i> Rossi Store menjunjung nilai etika dan estetika					
Kemudahan Pemahaman					
7. Rossi Store menyediakan <i>content</i> yang mudah dipahami dan dimengerti oleh konsumen					
8. <i>Content</i> yang dibuat Rossi Store memudahkan penonton memahami isinya					
Kemudahan Akses					
9. Pemasar mendistribusikan <i>content</i> melalui media sosial yang sesuai					
10. Informasi dapat diakses dengan mudah oleh konsumen					
Konsistensi					
11. Pemasar menjaga jumlah <i>content</i> secara teratur					
12. Pemasar memperbarui informasi untuk memberikan berita terkini kepada konsumen					

B. *ONLINE CUSTOMER REVIEW*

DAFTAR PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
<i>Perceived Usefulness</i> (Manfaat yang dirasakan)					
1. Saya memberikan <i>review</i> atas <i>content</i> yang saya lihat					
2. <i>Review</i> yang saya berikan berdasarkan manfaat yang dirasakan oleh saya					
<i>Source credibility</i> (kredibilitas sumber)					
3. <i>Review</i> yang diberikan oleh saya berdasarkan kebenaran sumber informasi					
4. Saya memberikan <i>review</i> positif karena informasi yang diberikan benar					
<i>Argument quality</i> (kualitas argument)					
5. Saya mempertimbangkan argumen yang menyakinkan dalam mempertahankan <i>review</i> yang diberikan					
6. Saya meyakini bahwa informasi yang diberikan berkualitas					

<i>Valance (valensi)</i>					
7. <i>Review</i> yang diberikan oleh saya berdasarkan kesesuaian antara informasi dengan barang yang dijual					
8. Informasi yang diperoleh konsumen relevan dengan kebutuhan konsumen					
<i>Volume of Online Costumer Review</i> (Jumlah ulasan)					
9. <i>Review</i> yang saya berikan berdasarkan jumlah ulasan yang dibuat oleh saya atas barang yang dijual					
10. Jumlah ulasan menjadikan masukan bagi saya untuk memberikan <i>review</i> positif					

C. MINAT BELI KONSUMEN

Daftar Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Ketertarikan					
1. Saya merasa senang dan tertarik dengan isi <i>content</i> pemasaran yang di buat oleh Rossi Store Ciamis					
2. Saya merasa puas dengan <i>content</i> pemasaran yang di buat oleh Rossi Store Ciamis					
3. Ketertarikan saya pada <i>content</i> yang dibuat Rossi Store Ciamis membuat penasaran untuk mencoba membeli produk yang diiklankannya					
Perhatian					
4. Saya mencoba memperhatikan setiap <i>content</i> yang dibuat oleh Rossi Store Ciamis					
5. Saya selalu mengingat konten-konten yang dibuat oleh Rossi Store Ciamis					
6. Saya tertarik untuk membeli produk HP yang dijual di Rossi Store Ciamis					
Pencarian informasi					
7. Saya melakukan pencarian informasi terhadap produk yang ditawarkan oleh Rossi Store Ciamis					
8. Saya ingin mengetahui letak Rossi Store Ciamis					
9. Saya ingin mengetahui produk-produk apa saja yang dijual Rossi Store Ciamis					
10. Saya ingin mengetahui keuntungan membeli HP di Rossi Store Ciamis					

39	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	45
40	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48
41	4	3	4	2	4	4	3	4	4	5	2	4	43
42	4	5	3	3	4	3	3	5	5	4	3	5	47
43	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	27
44	5	5	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	45
45	4	4	4	3	4	3	4	4	3	1	3	3	40
46	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	46
47	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	52
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	4	4	4	3	1	3	4	4	4	4	3	4	42
51	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	34
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	54
54	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	53
55	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	52
56	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	51
57	2	3	4	4	5	4	4	3	2	2	2	3	38
58	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	45
59	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	48
60	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	52
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
64	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	5	52
65	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	51
66	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	48
67	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	49
68	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
69	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
72	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	28
73	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	41
74	2	3	2	1	4	4	4	2	4	3	2	1	32
75	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	2	30
76	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	43
77	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	43
78	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	47
79	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
80	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	50
81	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	54
82	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	43

83	3	4	4	3	2	4	4	4	2	3	2	4	39
84	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	46
85	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	2	31
86	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	48
87	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	32
88	4	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	23
89	4	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3	2	37
90	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	24
91	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	25
92	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
93	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	2	45
94	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	43
Jml	368	370	367	346	357	363	363	#	373	360	329	354	4322

Variabel X2

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
1	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
9	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
10	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	42
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	46
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
21	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
22	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	35
23	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
24	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46

25	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	41
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	39
32	3	4	4	5	3	5	4	4	3	4	39
33	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	34
34	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	35
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
38	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	41
41	4	3	4	5	3	5	4	3	4	5	40
42	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	44
43	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	34
44	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	36
45	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	36
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
51	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	22
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	44
54	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
55	3	5	5	5	4	5	5	5	2	4	43
56	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
57	4	4	1	1	1	2	2	2	3	3	23
58	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	41
59	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	41
60	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	45
65	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	40
66	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
67	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	40
68	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46

69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
72	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	24
73	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
74	4	4	4	2	4	2	1	1	2	3	27
75	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
76	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
77	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	34
78	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
79	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
80	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	40
81	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	42
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
83	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
84	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
85	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	33
86	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
87	4	2	2	3	4	3	3	4	2	4	31
88	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	15
89	4	5	2	3	2	3	5	3	3	5	35
90	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	22
91	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	20
92	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	44
93	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
94	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	40
jml	364	373	374	372	360	363	375	363	360	386	3694

Variavel Y

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
1	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	46
2	4	3	4	3	1	4	4	1	4	5	33
3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	3	3	3	2	3	4	4	5	2	33
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
10	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	43
11	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	2	2	2	1	1	4	2	26
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39

70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	40
72	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	23
73	4	3	3	2	2	4	4	3	3	2	30
74	2	1	3	2	3	2	1	2	2	1	19
75	3	3	3	4	2	3	2	4	4	4	32
76	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	31
77	2	2	2	2	2	3	2	4	3	4	26
78	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	35
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	45
81	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	45
82	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	36
83	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
84	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
85	2	3	3	3	2	3	2	2	4	4	28
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	3	4	4	4	2	5	3	3	36
88	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	15
89	2	4	5	4	3	3	2	4	3	3	33
90	2	2	2	4	2	3	4	2	2	2	25
91	2	2	2	1	1	1	4	2	1	2	18
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	41
	372	360	363	350	328	359	351	365	374	374	3596

Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS

Hasil perhitungan spss X1 terhadap y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.852 ^a	.726	.723	3.85745

a. Predictors: (Constant), content marketing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3624.919	1	3624.919	243.611	.000 ^a
	Residual	1368.954	92	14.880		
	Total	4993.872	93			

a. Predictors: (Constant), content marketing

b. Dependent Variable: minat beli konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.493	2.326		1.072	.286
	content marketing	.778	.050	.852	15.593	.000

a. Dependent Variable: minat beli konsumen

Hasil perhitungan spss X2 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 ^a	.652	.649	4.34370

a. Predictors: (Constant), online customer review

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3258.040	1	3258.040	172.678	.000 ^a
	Residual	1735.833	92	18.868		
	Total	4993.872	93			

a. Predictors: (Constant), online customer review

b. Dependent Variable: minat beli konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.600	2.750		.945	.347
	online customer review	.907	.069	.808	13.141	.000

a. Dependent Variable: minat beli konsumen

Hasil perhitungan X1,X2 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.869 ^a	.755	.750	3.66707

a. Predictors: (Constant), online customer review, content marketing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3770.157	2	1885.078	140.181	.000 ^a
	Residual	1223.716	91	13.447		
	Total	4993.872	93			

a. Predictors: (Constant), online customer review, content marketing

b. Dependent Variable: minat beli konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.303	2.369		-.128	.898
	content marketing	.538	.087	.589	6.171	.000
	online customer review	.352	.107	.314	3.286	.001

a. Dependent Variable: minat beli konsumen

Lampiran 6 Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Khasna Permana Zhafira

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 27 Juni 2003

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Jl. Raden Patih, Kampung Cikatomas, Desa
Handapherang, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat

Email : khasnapermana7@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2006 – 2008 : TK Wijaya Kusumah

2008 – 2014 : SD N 1 Handapherang

2014 – 2017 : SMP N 7 Ciamis

2017 – 2020 : SMK N 2 Ciamis

2020 – 2024 : Universitas Galuh Ciamis