

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Ilmu Manajemen	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran	21
2.1.3 Kajian Variabel yang diteliti	25
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	38
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Hubungan <i>Content Marketing</i> dengan Minat Beli Konsumen	41
2.2.2 Hubungan <i>Online Costumer Review</i> dengan Minat Beli Konsumen	42
2.2.3 Hubungan <i>Content marketing</i> dan <i>Online Costumer Review</i> dengan Minat Beli Konsumen	44

2.3 Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	47
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.1 Definisi Variabel	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel	52
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Sumber Data	53
3.4.2 Teknik Pengumpul Data.....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	57
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	63
3.6.1 Tempat Penelitian	63
3.6.2 Waktu Penelitian	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.2 Karakteristik Responden.....	71
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	73
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	117
4.2 Pembahasan	141
4.2.1 Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap minat beli konsumen.....	141
4.2.2 Pengaruh <i>online customer review</i> terhadap minat beli konsumen.....	144
4.2.3 Pengaruh <i>content marketing</i> dan <i>online customer review</i> terhadap minat beli konsumen	147
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	150

5.2 Saran 151

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN