

**ANALISIS PENERAPAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI MASYARAKAT  
(Suatu Studi pada PT. Indah Logistic Cargo Ciamis)**

Ferry Kurnia Putra<sup>1</sup>, Nurdiana Mulyatini<sup>2</sup>, Elin Herlina<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi Universitas Galuh  
[Ferikuwu96@gmail.com](mailto:Ferikuwu96@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini difokuskan pada proses penerapan teknologi revolusi industri 4.0 dalam meningkatkan minat beli masyarakat di PT. Indah Logistic Cargo Ciamis.

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1) Bagaimana penerapan revolusi industri 4.0 pada perusahaan PT. Indah Logistic Cargo?; 2) Bagaimana minat beli pada PT. Indah Logistic Cargo Ciamis?; 3) Bagaimana penerapan revolusi industri 4.0 dapat meningkatkan minat beli masyarakat pada perusahaan PT. Indah Logistic Cargo?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara, pengamatan/observasi dokumentasi, studi kepustakaan dan triangulasi.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu (1) Penerapan revolusi industri 4.0 di perusahaan PT. Indah Logistic Cargo merupakan suatu cara bahkan menjadi syarat dalam meningkatkan minat beli masyarakat pada era modern saat ini serta dapat bersaing dan berperan positif bagi kelancaran perusahaan yang mewujudkan adanya respon yang baik dan ketertarikan masyarakat dalam melakukan pembelian jasa pada PT. Indah Logistic Cargo. (2) Minat beli masyarakat pada PT. Indah Logistic Cargo mengalami pertumbuhan yang signifikan dimana perusahaan memberikan informasi layanan lacak kirim barang yang dapat diakses oleh masyarakat kapanpun dan dimanapun. (3) Penerapan revolusi industri 4.0 dapat meningkatkan minat beli pada PT. Indah Logistic Cargo khususnya di cabang Ciamis

**Kata Kunci : Revolusi Industri 4.0; Minat Beli**