

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Jamur Tiram.....	6
2.1.2 Jamur Tiram Coklat.....	7
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	9
2.1.4 Atribut Produk	11
2.1.5 Perilaku Kosumen	12
2.1.6 Pembelian Kosumen	13
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Operasionalisasi Variabel	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Teknik Penarikan Sampel	21
3.5 Rancangan Analisis Data	21
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	26
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Admistatif.....	26
4.1.2 Tataguna Lahan	26
4.1.3 Keadaan Penduduk	27
4.1.4 Tingkat Pendidikan.....	28
4.1.5 Mata Pencarian	29
4.2 Profil <i>Saung Supa</i> Jaya	30
4.3 Karakteristik Konsumen	30
4.3.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.3.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	31
4.3.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
4.3.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	33
4.3.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	33
4.4 Preferensi dan Sikap Konsumen	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	46
RIWAYAT HIDUP	54