

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ADVERTISING* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN
(Suatu Studi pada Produk UMKM VSC Roastery Singaparna Tasikmalaya)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

REZA ANANDA PAHLEVI SETIAWAN
3402200155



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2024

