

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	3
ABSTRAK .....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR LAMPIRAN/PUSTAKA .....	

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	8
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN

2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....	15
2.1.1.1 Pengertian Manajemen .....	15
2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen .....	17
2.1.1.3 Fungsi Manajemen.....	18
2.1.1.4 Tujuan Manajemen.....	20
2.1.1.5 Karakteristik dan Nilai Manajemen .....	22
2.1.1.6 Level Manajemen .....	24
2.1.1.7 Bidang manajemen .....	26
2.1.2 Manajemen pemasaran .....	29
2.1.2.1 Definisi Pemasaran.....	29
2.1.2.2 Definisi Manajemen Pemasaran .....	30
2.1.2.3 Fungsi Pemasaran .....	31
2.1.2.4 Tujuan Pemasaran .....	33
2.1.2.5 Konsep Pemasaran .....	34
2.1.2.6 Ruang Lingkup Pemasaran.....	34
2.1.3 Analisis SWOT .....	37

2.1.3.1	Pengertian Analisis SWOT .....	37
2.1.3.2	Tujuan Analisis SWOT.....	41
2.1.3.3	Tahapan Analisis SWOT.....	45
2.1.3.4	Matrix SWOT .....	48
2.1.3.5	Manfaat Analisis SWOT .....	51
2.1.3.6	Keunggulan Analisis SWOT .....	53
2.1.3.7	Indikator Analisis SWOT.....	53
2.1.4	Pengertian Strategi Pemasaran .....	54
2.1.5	Bauran Pemasaran (Marketing Max) .....	58
2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	66
2.2	Kerangka Pemikiran .....	70

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian yang digunakan .....	72
3.2	Desain Penelitian .....	72
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel/Parameter .....	73
3.3.1	Definisi Variabel.....	73
3.3.2	Operasionalisasi Variabel/Parameter .....	73
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	74
3.4.1	Sumber Data.....	74
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.5	Teknik Analisis Data .....	77
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian .....	79
3.6.1	Tempat Penelitian .....	79
3.6.2	Waktu Penelitian.....	79

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	81
4.1.1	Latar belakang Berdirinya UD. Mekarsari.....	81
4.1.2	Visi dan Misi UD. Mekarsari .....	82
4.1.3	Profile UD. Mekarsari.....	82
4.1.4	Struktur Organisasi Industri .....	83
4.1.5	Kemitraan, Dukungan dan Tanggapan Masyarakat.....	83
4.2	Analisis SWOT UD. Mekarsari.....	85
4.2.1	Langkah-langkah Strategi Pemasaran.....	85
4.3	Pembahasan Penelitian.....	98

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	102
-----	-----------------	-----

5.2 Saran.....103

DAFTAR PUSTAKA 104

