

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2012.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Anggraeni, Rina “Berbasis Ekspor dan Padat Karya, Pemerintah Pacu Industri Furniture,” dalam <https://ekbis.sindonews.com/read/1385866/34/berbasisekspor-dan-padat-karya-pemerintah-pacu-industri-furniture-1552326610/10>, (diakses pada tanggal 14 Maret 2019, jam 16.25).
- Andries, Frederick Reginald “Perumusan strategi Pemasaran berdasarkan Analisis SWOT”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Aprianti, Evi. “Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Studi pada PT. Pasific Motor 1 Cikarang,” *Skripsi*. Bekasi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Buchari, Alma. *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Bukhari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2002.
- Bukhari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2008. “Daftar UMR, UMK Kabupaten dan Kota Madiun 2019” dalam <https://www.daftarumr.com/umk-kota-madiun/>, (diakses pada 26 Juli 2019, jam 20.43).
- David, F.R. *Manajemen Strategi Terjemahan : Konsep Edisi 10 Buku 1*. Jakarta : Salemba, 2003.
- Evelyn Emeltan Tjoa, Gracia dan Dhyah Harjanti, “Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Furniture pada CV. XYZ di Sidoarjo”, *AGORA Vol. 1, No. 1*, 2013.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko*. Bandung: ALFABETA, 2015.

- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFYOGYAKARTA, 2012.
- Gunara, Thorik & Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima, 2007.
- Hanafi, M. Hamdun. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hidayah, Nurul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris pada TokoUD. Gina Ria Kecamatan Tetara Lombok Timur,” Vol. 4, No. 2, (September, 2016).
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roskarya, 2004.
- Jauch, Lawrence & Williem F. Glueck, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Jakarta: PT. Prehalindo, 1997.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta :Prehallindo, 2008.
- Laeliah, Siti. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner dalam Perspektif Ekonomi Islam,” Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2017.
- “Mebel” dalam <https://id.m.wikipedia.org>, (diakses pada tanggal 14 Maret 2019, jam 16.20).
- Noor Yulianti, Etika “Analisis Kegiatan PKL pada Acara Car Free Day di AlunAlun Simpang Tujuh Kudus untuk Meningkatkan Perekonomiannya dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus PKL di Acara Car Free Day)”. *Skripsi*. (Kudus: IAINKudus, 2017).
- Prasita, Diah “Analisis Kepuasan Konsumen dan Bauran Pemasaran (7P)”, *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2008.
- Raharjo, Rido Insan. “Strategi Pemasaran melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di

Scudetto Futsal Banyuwangi” Skripsi. Yogyakarta:  
Universitas Negeri Yogyakarta,2018.Rahmat,Reny  
Maulidia. “Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya  
Prima

Makassar,”.Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin, 2012.

Rangkuti, Freddy.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus  
Bisnis*. Jakarta: PTGamedia,2004.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus  
Bisnis*. Jakarta: PTGamedia,2006.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus  
Bisnis*. Jakarta: PTGamedia,2009.

Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

“Strategi,” dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>,

(diakses pada tanggal 13 Maret2019,jam 12.45).

Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Sudaryono. *Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus*.

Yogyakarta: CV Andi Offset,2015.Sugiyono, *Metode Penelitian*

*Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta,2013.

Sunyoto, Danang.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Yogyakarta: CAPS, 2015.

Suryatama, Erwin.*Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*.

Yogyakarta: Kata Pena, 2014.

Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara  
Mudah Meneliti Masalah- Masalah Manajemen Strategik  
untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali  
Pres. 2010.

Winata, Lusiani dan Dhyah Harjanti, “Pengelolaan dan Pengembangan Usaha  
Furniture pada PT. Multi Pratama Wijaya di Gresik,” AGORA Vol. 1,

No. 1, (Surabaya,2013).

Yohanna, Rini. “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel dalam Perspektif  
Ekonomi Islam, Semarang,” Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri  
Walisongo, 2018.