

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	12
2.1.1.1 Pengertian Ilmu Manajemen .....	12
2.1.1.2 Peran Ilmu Manajemen .....	13
2.1.1.3 Fungsi-Fungsi Ilmu Manajemen .....	14
2.1.2 Manajemen.....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen.....	16
2.1.2.2 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	17
2.1.2.3 Peran-Peran Manajemen .....	18
2.1.2.4 Tingkatan-Tingkatan Manajemen .....	19
2.1.2.5 Bidang Manajemen .....	21

2.1.3 Manajemen Keuangan.....	22
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	22
2.1.3.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	23
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	25
2.1.4.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan .....	25
2.1.5 Perputaran Piutang .....	26
2.1.5.1 Pengertian Perputaran Piutang .....	26
2.1.5.2 Perhitungan Perputaran Piutang.....	27
2.1.5.3 Indikator Perputaran Piutang.....	27
2.1.6 Profitabilitas .....	28
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas .....	28
2.1.6.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	30
2.1.6.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	31
2.1.6.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	34
2.1.6.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas .....	35
2.1.7 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	45
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan .....	47
3.2 Definisi dan Operasional Variabel .....	48
3.2.1 Definisi Variabel .....	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1 Sumber Data.....	50
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4 Teknik Analisis Data.....	52
3.4.1 Analisis Keuangan .....	52
3.4.2 Analisis Statistik .....	53
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
3.5.1 Tempat Penelitian.....	63
3.5.2 Waktu Penelitian .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
4.1.1.1 Profil Perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk.....	65
4.1.1.2 Sejarah PT . Unilever Indonesia Tbk .....	67
4.1.1.3 Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk .....	71
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	72
4.1.1.5 Gambaran Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Tbk .....	73
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	74
4.1.2.1 Hasil Penelitian tentang Pertumbuhan Penjualan pada PT. Unilever Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	74
4.1.2.2 Hasil Penelitian tentang Perputaran Piutang pada PT. Unilever Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	79
4.1.2.3 Hasil Penelitian tentang Profitabilitas pada PT. Unilever Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	84
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	89
4.1.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia yang Terdaftar di BEI.....	89
4.1.3.2 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia yang Terdaftar di BEI.....	95
4.1.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia yang Terdaftar di BEI .....	101
4.2 Pembahasan.....	109
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	109
4.2.2 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	111
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	114
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>117</b>
5.1 Simpulan .....	117
5.2 Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>152</b>