

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A.J. *et.al.* 2013. *Analisis pemasaran usaha ayam broiler skala kecil dan besar pada pola Kemitraan PT Sinar Sarana sentosa Malang*. Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya. Tidak diterbitkan.
- Bell. D. D., and J. R. Weafer. 2002. *Commercial chicken meat and egg production poultry specialist*. University of California Riverside. California
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hartono, H. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan “Dengan menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian”*. Universitas Bina Nusantara. Jakarta. Tidak diterbitkan.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi. Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L, terjemahan Bob Sabran. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi ke tujuh. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*. Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Nickels, McHugh. 2012. *Pengantar Bisnis*. Edisi ke delapan. Jakarta: Salemba Empat
- Prayitno, A.S. *et. al* 2014. *Efisiensi Pemasaran Broiler di Kabupaten Bojonegoro*. Universitas Brawijaya Malang Indonesia. Tidak diterbitkan.

- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ritonga, H. M. et al. 2019. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Medan: CV. Manhaji.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. 2010. *Manajemen*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, D dan Oesman, Y. M. 2010. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D. 2015. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan keempat. Bandung: Linda Karya.
- Sigit, Suhardi 2014. *Marketing Praktis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Siswanto, H. B. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemarso S.R. 2002. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiarsih, P. 1977. *Pemanfaatan ayam jantan dwiguna sebagai ayam pedaging. makalah dalam seminar ilmu dan industri perunggasan*. Universitas Diponegoro, Semarang. Tidak diterbitkan.
- Sunarto. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Swastha, B. dan Handoko, T. H. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. dan Sukotjo, I. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Terry. George dan Leslie W Rue. 2012. *Dasar-dasar Manajemen*. Cetakan ke sebelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*: Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.