

DAFTAR PUSTAKA

- Amos, Jhon. *et. al.* 2022. *Administrasi pelayanan kesehatan masyarakat*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Andrian, *et. al.* 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri
- Anwar, I. 2015. *pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan pembelian*. Skripsi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Diterbitkan
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional
- Arifin, F & Sa'adah, L. 2021. *Legalitas IKM Kabupaten Jombang*. Jombang: LPPM Unipersitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Arinawati, A dan Suryadi, B. *Penataan Produk*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Dewi, LS. 2022. *The Influence OF Product Quallity Pada Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Global Aksara Pers
- Djaali. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Evanirosa, *et. al.* 2022. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Tangerang: Media Sains Indonesia
- Fatmaningrum, R. *et. al.*, 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Minuman Fiesta*. Jurnal pada Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawijaya Tamansiswa, Yogyakarta: Jurnal Ilmiah MEA
- Femilia, Ika. *et. al.*, 2019. *Bongkar Pela Soal UNBK SMA/MA IPS 2020*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Firdaus dan Zamzam, 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Firdaus, Fachri. *et. al.*, 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan pembelian KonsumenMarketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional
- Gunawan, Didik. *et. al.* 2022. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional
- Hakim, A. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher)
- Jatiningrum, C dan Marantika, A. 2021. *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. Indramayu: Penerbit Adab
- Jumandi, 2022. *Sumberdaya Manusia*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung.

- Krisna, A. *et. al.* 2021. *Riset Populer Pemasaran Jilid 1*. Banten : Media Sains Indonesia
- Kusumastuti, A. *et. al.* 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish
- Mustari, Mohamad, 2022. *Administrasi dan Manajemen Pendidikan Sekolah*. Bandung : Prodi S2 Studi Agama-agama UIN Sunan Gunung djati Bandung.
- Narlan dan Juniar, 2018. *Statistika Penjas Aplikasi Praktis dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*. Yogyakarta : Deepublish
- Nurdin, I dan Hartati S. 2019. *Metodologi Peneliian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia
- Pramarta, V. *et. al.* 2021. *Teori Manajemen*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CNM)
- Republik Indonesia. Undang-Undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja No 052692 A.
- Rolianah, WS, *et. al.* 2021. *Monograf Perbankan Syariah*. Bogor: GUEPEDIA
- Salwani, DK. 2021. *Keputusan Pembelian Online*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sandi, K, *et. al.* 2020. *Tutorial PHP machine learning menggunakan resresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web.* : Kreatif
- Sholikah, *et. al.* 2021. *Manajemen Pemasaran : Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania
- Sofiyana, MS *et. al.* 2022. *Meotodologi Penelitian Pendidikan*. Padang: Global Eksekutif Teknologi
- Sulfinadia, H dan Tanjung A. 2022. *Pergeseran Strategi Pemasaran Kafe dan Kuliner di Sumatra Barat dalam prespektif Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Deepublish
- Syafril. 2019. *Statistik Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Syahkuan, Jhonny. 2022. *Manajemen Statetik Dalam Organsasi*. Pekalongan: Penerbit NEM
- Tonce, Y dan Rangga, YDP. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui presepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: Penerbit Adad
- Tersiana, A. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Ulfah, AK *et. al.* 2022. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Reset dan Pengembangan)* Madura: IAIN Madura Press
- Yusuf, Ade. 2022. *Manajemen Pemasaran 1*. Bandung: Insan Cendikia Mandiri