

ABSTRAK

NIDA NURAI DAH, 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Permintaan Tahu Bulat Di Desa Janggala Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis. Dibawah Bimbingan **Iwan Setiawan** dan **Rian Kurnia**.

Tahu bulat begitu populer di kalangan masyarakat sebagai makanan murah yang terbuat dari bahan baku kedelai, namun permintaannya dipengaruhi banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tahu bulat di Desa Janggala Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis. Penelitian didesain secara kuantitatif dengan menggunakan metode survey kepada 30 orang responden yang dipilih secara *accidental* sampling. Data primer yang dikumpulkan dari responden melalui wawancara terstruktur dengan alat bantu kuesioner. Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara statistik deskriptif dan inferensial dengan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan jumlah tanggungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap permintaan tahu bulat, sedangkan variabel harga sotong, pendapatan konsumen, dan selera tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan tahu bulat. Secara simultan variabel harga, harga sotong, tanggungan keluarga, pendapatan konsumen, dan selera berpengaruh signifikan terhadap permintaan tahu bulat.

Kata kunci : faktor-faktor yang mempengaruhi, Permintaan, Tahu Bulat

ABSTRACT

NIDA NURAIDAH, 2023. *Factors That Influence the Demand for Round Tofu in Janggala Village, Cidolog District, Ciamis Regency. Under the Guidance of Iwan Setiawan and Rian Kurnia.*

Round tofu is very popular among the public as a cheap food made from soybeans, but demand is influenced by many factors. This research aims to determine the factors that influence the demand for round tofu in Janggala Village, Cidolog District, Ciamis Regency. The research was designed quantitatively using a survey method with 30 respondents selected using accidental sampling. Primary data was collected from respondents through structured interviews using questionnaires. The data collected was then analyzed descriptively and inferentially with multiple regression. The results of the research show that the variables price and number of family dependents partially have a significant effect on demand for round tofu, while the variables price of cuttlefish, consumer income and taste do not have a significant effect on demand for round tofu. Simultaneously, the price variables, price of cuttlefish, family responsibilities, consumer income, and taste have a significant effect on demand for round tofu.

Keywords: *influencing factors, query, round tofu*