

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman, Valerie A. Zeithaml, Leonard Berry. 2011. *A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research*. Journal Of Marketing, Volume 49.
- Al Rasyid, H. 2017. *Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek*. Jurnal Ecodemica, 1(2), 210-223.
- Alma, Buchari. 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah, Erman, 2015. *Berfikir Sistematis Untuk Pembuatan Kebijakan Publik*, Bisnis dan Ekonomi : Penerbit PPM Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Chen, SH dan T Hsieh. 2011. *The effect of atmosphere on customer perceptions and customer behavior response in chain store supermarkets*. African Journal of Business Management. 5(2): 10054 – 10066.
- Effendi, Usman 2018. *Asas Manajemen cetakan ke II*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Erni, dan Kurniawan. 2017. *Pengantar manajemen*. Edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. 2020. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. Maneggio:Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(2), 171-180.
- Haryanti, Retno. 2017. *Krim Pemutih Wajah dan Keamanannya*. Majalah Farmasetika. Vol. 2, No. 3.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan ke Tigabelas PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan ke Empatbelas PT. Bumi Aksara.
- Herawaty, A. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasmira Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Ibrahim, Hardiansyah. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Intan, D. R., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1), 84-89.
- Irfan N, M. 2020. *Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Amaris Hotel Setiabudhi* (Survey Pada Konsumen Amaris Hotel Setiabudhi Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)

- Kotler dan Amstong, 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2015. *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta : Pt. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management 14E*, New Jersey: Pearson Education Inc
- Kurniati, Atmi. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011*, S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta: diterbitkan.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Nugroho, Dian Ari. 2017. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaha Cetakan Pertama*. Malang: UB Press.
- Nur Arifiani, P. (2020). *Pengaruh variasi menu, store atmosphere dan citra restoran terhadap keputusan pembelian* (Doctoral dissertation, sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia jakarta).
- Radna Andi Wibowo.2019. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 1)Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Robbins, P. Stephen dan Mary Coutler 2012. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Rofa, M. H., & Dwiyanto, B. M. (2015). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang) di Tembalang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Sasongko, S. R. 2021. *Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan* (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3 (1), 104-114.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Stevenson, William J. Dan Chee Choung, Sum. 2015. *Manajemen Operasi Perspektif AsiaI*, edisi 9, Buku 2. Selemba Empat. Jakarta.

- Subkhi, Akhmad; Jauhar, Mohammad. 2013. *Pengantar Teori & Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian, Bandung*: ALFABETA
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____ 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Takwim, R. I., Asmala, T., & Johan, A. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan store atmosphere terhadap customer loyalty. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5617-5622.
- Tambojang, Geraldy dan Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: PT Grandmedia Pustaka.
- Tjiptono, F dan Chandra G. 2011. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Edisi 3. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2017. *Service Quality & satisfaction*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2017. *Pemasaran: Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Edisi 4. CV Andi Offset.
- Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Windy Kaligis, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa: Pengaruh Perceived Risk Terhadap Customer Loyalty Melalui Switching Cost*, Universitas Trisakti, Volume. 9, No. 2, September 2016, 226.
- Yulia, V. (2023). ANALISIS STORE ATMOSPHERE PADA CW COFFEE X IBIKE DI GAIA BUMI RAYA CITY MALL. *Obis*, 5(2), 12-26.